



CASH*daily*

Mediadokumentation CASH daily



CASH
daily

Das war die alte Schweizer Wirtschaftsplattform

CASH
DIE WIRTSCHAFTSZEITUNG DER SCHWEIZ

Exklusiv: Aditya Mittal
Interview mit dem Strategen der weltgrößten Stahlfusion

MIT DESSI IN INDIEN
CASH begleitete den Wirtschaftsmagazin auf seiner Reise

STEUERN SPAREN
Wie Immobilienbesitzer dem Fiskus schlagen

SPÄT STUDIEREN
Immer mehr Studenten beginnen ihre Ausbildung nach dem 25. Geburtstag

BONUS Dokumente sich die Banker die Hände reiben: UBS und CS schließen zusammen, um so ein Boll im Herbst auszugießen

China ist schuld: Wir müssen länger arbeiten

TRENDWENDE Schweizer Unternehmer führen die 45-Stunden-Woche wieder ein

DAS WAR EINMAL
Nebenkreditkarten der Schweiz

Festlaune bei den Bankern

ANLEGEN: AUFSTREBENDE KRÄFTE

Billig-Medis werden 15 Prozent günstiger

PHARMA 2005 wurden mit dem Kauf von Generika 285 Millionen Franken gespart.

SCHMELZBAUER Wer 2001 in Emerging Markets Christopher investiert hat, ist besser gehalten als mit US- oder Schweizer Aktien

ABONNIERENDE Tschun 0800 630 940 | ANZEIGEN Telefon 044 259 69 59; Fax 044 259 69 21 | REBITION Oufurstrasse 21, 8008 Zürich; Telefon 044 259 87 17; Fax 044 259 87 22; E-Mail rebiton@bluewin.ch | VERLAG Oufurstrasse 21, 8008 Zürich; Telefon 044 259 87 17; Fax 044 259 87 79 | IB: JAHNIGECKA 6922 Luzern



TV
wöchentlich



Online
immer

Print
wöchentlich

Heute erreichen die CASH Medien knapp 600'000 Kontakte pro Woche.



CASH*daily*

Neu! Mit Multichannel Solutions



Print
wöchentlich,
täglich



TV wöchentlich



Online
Interaktiv, realtim



Vodcast / Mobile neue Tools



E-Paper
für die Zukunft

**Multichannel Clients erzielen wöchentlich 1 Million Kontakte mit
wirtschaftsinteressierten Personen**



CASH**daily**

Unabhängig von Zeit und Ort konsumieren

Über eine Million Kontakte pro Woche...

Produkt	Kontakte/Woche
CASH	284'000 Leser
CASH TV	187'000 Zuschauer
CASH-Online	250'000 Visits
CASHdaily Print	420'000 Kontakte
CASHdaily ePaper	300'000 Kontakte

Unterwegs

Ca. 1200 Kioskstellen, Flughafen, Airlines, Places-to-be (Hotel) , auf PC elektronisch, Mobile Applications

Im Office

Am Empfang, auf PC als elektronische Version, Mobile Applications

Zuhause

Abo, Auf PC als elektronische Version, Mobile Applications

In den Ferien, im Ausland

Auf PC als elektronische Version, Mobile Applications

Der Vertrieb richtet sich nach der Mobilität der Zielgruppe und deren Art der Informationsbeschaffung aus.



CASH**daily**

Merkmale zur Zielgruppe

CASH

CASH**daily**

Auflage:

57044 weekly

85000 daily (plus > 55000 daily ePaper)

Texttitel	Reichweite in % (LpA)	Projektion in 1'000	Struktur in %	Affinität		Projektion in 1'000	Struktur in %	Affinität
				100 = Total Deutschschweiz	100 = Total Deutschschweiz			
Total	Lauftext	6.8%	284	100%		187	100%	
Geschlecht								
Männer (m)								109
Frauen (f)								84
Haushaltführend								
Ja (alleine oder zu zweit)								95
Nein								106
Alter								m/f
14 - 19 Jahre								91 / 60
20 - 29 Jahre								117 / 81
30 - 39 Jahre								119 / 105
40 - 49 Jahre								119 / 105
50 - 59 Jahre								109 / 90
60 - 69 Jahre								
70 und mehr Jahre								
Schulbildung								
Obligatorisch								49
Mittel								98
Hoch								115
In Ausbildung								74
Haushalteinkommen								
bis Fr. 3999.-								53
Fr. 4000.- bis 5999								106
Fr. 6000.- bis 7999								120
Fr. 8000.- bis 9999.-								124
Fr. 10000.- bis 15000								
mehr als 15'000.-								
Anstellungsverhältnis								
Selbstständige								
Angestellte mit Kader								
Anzahl Personen im Haushalt								
1 Person								112
2 Personen								96
3 Personen								85

Quantitative und qualitative Merkmale

Projektion

CASH

CASH**daily** Zielsetzung

Gesamt

284'000

187'000

Leader

49'000

32'000

Topleader

27'000

18'000

Strukturunterschiede

- Frauen: 31% 46%
- bis 29 Jahre: 15% 19%
- HH-Einkommen ab 8000.-: 37% 32%
- 2 Personen HH: 37% 65%

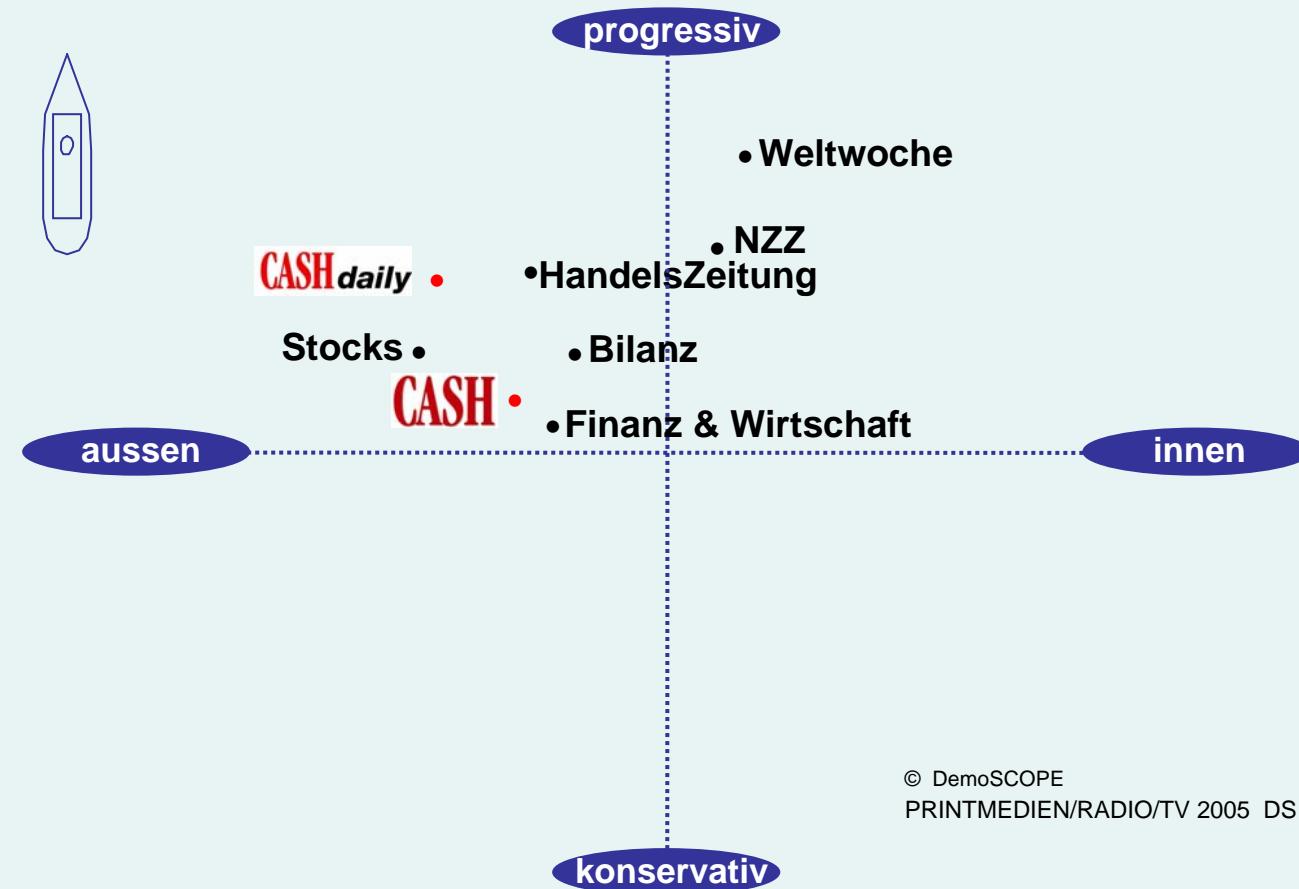
CASH und CASH daily erreichen wöchentlich über 1 Million Kontakte

MA-Leader - MACH Basic2006-1 und Telefonische Befragung
Blue Eyes Marketing April 2006



CASH daily

Die angestrebte Positionierung



© DemoSCOPE
PRINTMEDIEN/RADIO/TV 2005 DS Fälle 7586

Mit CASH daily strebt die CASH-Gruppe zusätzlich ein jüngeres, progressiveres Publikum an.



Die CASH –Gruppe in vier Punkten

- 1. Mit CASHdaily, der Ergänzung zu den bestehenden CASH-Medien, wird die gesamte CASH-Gruppe zum Pionier. Nicht nur in der Schweiz, sondern auch weltweit.**
- 2. Die erste Medienkombination, welche Print, TV, Online, elektronische Zeitung, Mobile Applications (Vodcasts) zu einem unschlagbaren, neuen Tool für Wirtschaftsinfos verbindet.**
- 3. Die heutigen CASH-Nutzer werden damit von neuen Infokanälen profitieren und zusätzlich werden wir mit CASH**daily** neue Zielgruppen erreichen.**
- 4. Innerhalb eines Jahres nach Start wird die neue CASH -Gruppe mindestens eine Million wirtschaftsinteressierte Menschen erreichen.**

Pionierleistung, unschlagbare Kombination, zusätzliche Zielgruppen und mindestens eine Million Kontakte.



CASH*daily*

Das sind die USP's

Als Medienverbund

Einzigartige Plattform Multimedial:
Print, Online, Video, Mobile, Vodcast,
Mediacenter

Inhaltlich
Aktuell
Fokussiert
Kompakt
International

Für den User/Leser

Interaktiv / Personalisiert
Bequem erhältlich

Für den Kunden

Neue Auftrittsmöglichkeiten
Personalisierte Ansprache

**Einzigartig in der Schweizer Medienlandschaft
und innovativ im Bereich Multimedia.**



CASH*daily*

Nutzen Sie CASH daily als neuen Werbeträger

CASH daily ist die erste Wirtschaftstageszeitung, in der Anzeigen mit einer Buchung gleichzeitig in Print- und elektronischer Form erscheinen:

maximaler Werbe-Effekt durch die Kombination von gedrucktem und bewegtem Bild/Text

hohe Aufmerksamkeit durch Interaktion und Animation

Neue Optionen für die First Mover der Werbewirtschaft



CASH**daily**

Das sind die wichtigsten Gefässe

Tägliche Themenseiten

Top-Story,
Contest/Multimedia
Meldungen Schweiz
Meldungen Europa
Meldungen USA/ASIA
Synthese
Comic, etc.
People/Wechselseitige
Fonds, Börsenguru
Börsen-Wetter



Tagesspecials

Jeden Tag 4 Seiten extra

Fantastic World

U-Elektronik, Digital Gadgets

Well being

Gesundheit, Fitness/Sport, Kosmetik

Escape

Reisen, Business Travel, Weekend

Shopping

Essen, Trinken, Mode, Wohnen

Move

Auto, Flug, Motorräder, Mobilität

Erscheinung

Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Spannendes Umfeld für Ihre Werbebotschaften.



CASH**daily**

Attraktive Preise

**... der attraktivste TKP
der Wirtschaftsmedien**

**TKP (187'000 Kontakte): CHF
40.-**

1/1 Seite, brutto CHF 7'600.-

CASH CHF 54.-

Bilanz CHF 51.-

F&W CHF 100.-

Handels Zeitung CHF 88.-

KMU Manager CHF 91.-

Stocks CHF 163.-

Tagi CHF 43.-

NZZ CHF 54.-

Wochen-Paket (CASH und CASH**daily**)

CASH: 1/1 Seite Anzeige, 4c,
+ CASH daily 2x 1/1 Seite Anzeige, 4c
Kosten: Fr. 25'000.00

Die Schaltungen erfolgen in der gleichen
Erscheinungswoche, inklusive Animationen in der
elektronischen Ausgabe von CASH daily

Abschluss- und BK-Berechtigung

CASH**daily**

Formate	Preis brutto	Textanschl.
---------	--------------	-------------

1/1 Seite	7'600.00	-
-----------	----------	---

1/2 Seite	4'070.00	4'830.00
-----------	----------	----------

1/3 Seite	3'500.00	4'160.00
-----------	----------	----------

1/4 Seite	2'185.00	3'560.00
-----------	----------	----------

1/8 Seite		1'060.00
-----------	--	----------

Und damit günstige Kontaktkosten.



CASH **daily**

Spezieller Auftritt gewünscht?

Floating oder Action Ad

Zusätzliches Animieren der elektronischen Anzeige.
Mit Link auf Website.

Mindestgrösse: 1/4 Seite in der Printausgabe

Kosten: Zusätzlich Fr. 1800.- pro Tag

Expandable Ad

Bei Kontakt mit Werbemittel klappt es grossflächig aus (Rollover-Effekt). Es kann Bestellformular erscheinen oder ein Link auf Order-Site des Kunden.

Mindestgrösse: 1/3 Seite in der Printausgabe

Kosten: Zusätzlich Fr. 1800.- pro Tag

Powerspot

Powerspots sind an der Werbeflächen sichtbar.
Werbebotschaft kann in den Vordergrund geholt werden.

Mindestgrösse: 1/3 Seite in der Printausgabe

Kosten: Zusätzlich Fr. 2100.- pro Tag

Presenter Podcast

Integrieren des Firmenlogos als „Präsentiert von....“ Einbinden der Firma/Produkt in Videosequenz oder mit Unterbrecherspot

Kosten: Fr. 15'000.- pro Woche

Tagespresenter

Überreichen Sie CASH *daily*. Kopffeld auf Print- und elektronischer Ausgabe und 1/1 Seite Anzeige vor Frontseite in der elektronischen Ausgabe

Kosten: Fr. 5000.- pro Tag

So bringen Sie Dynamik und Interaktion in Ihre Werbung.



Zum Schluss: Kurz und bündig

Warum?

CASH**daily** rundet die Wirtschaftsberichterstattung optimal ab.
Den bestehenden CASH-Nutzern bieten wir einzigartige Tools und
holen neue Nutzer von Wirtschaftsinfos an Bord.

Wie?

Die Kombination der bestehenden CASH-Medien mit der täglichen Wirtschaftszeitung, der elektronischen Zeitung und vielen Mobile Applications
ist in der Schweiz wie auch weltweit eine Pionierleistung.

Wann?

CASH**daily** startet anfangs September.

Wo?

Wirtschaftsberichterstattung wird künftig überall und jederzeit
in spezifischen Formaten zugänglich sein. Am Kiosk, ab PC und als Mobile Applications.

Was?

CASH**daily** bringt Wirtschaftsnews. Aus der Schweiz, Europa, Asien und Amerika.

Für wen?

Wir richten uns an wirtschafts - und multimedialinteressierte Menschen und an
Werbekunden mit Mut zu neuen Auftritten und crossmedialen Kampagnen.

Noch Fragen?



CASH*daily*

Die CASH Gruppe ist für Sie da.



Thomas Trüb
Konzernleitungsmitglied
Ringier
044 259 64 26
thomastrueb@ringier.ch



Christoph Bauer
Geschäftsführer
044 259 61 11
christoph.bauer@ringier.ch



Dirk Schütz
Chefredaktor
044 259 87 33
dirk.schuetz@ringier.ch



Hans Rudolf Steiner
Leitender Redaktor
044 259 69 65
ruedi.steiner@ringier.ch



Patrick Baumberger
Leiter Multichannel Management & New Business
044 259 87 30
patrick.baumberger@ringier.ch



Markus Graber
Leiter Anzeigenmarkt
044 259 68 54
markus.graber@ringier.ch

**Und wir freuen uns darauf, mit Ihnen spannende Ideen umzusetzen.
Rufen Sie uns an.**