



CASH*daily*

Mediadokumentation CASH daily



CASHdaily

Das war die alte Schweizer Wirtschaftsplattform

2. Februar 2008 Nr. 5 | Fr. 4.80 - € 9.50 | www.cash.ch

CASH
DIE WIRTSCHAFTSZEITUNG DER SCHWEIZ

Exklusiv: Aditya Mittal
Interview mit dem Strategen der weltgrössten Stahlfusion

Diese Woche mit FONDSPECIAL

MIT DEISS IN INDIEN
CASH begleitet den Wirtschaftsminister auf seiner Reise

STEUERN SPAREN
Wie Immobilienbesitzer dem Fiskus ein Schnippen schlagen

SPÄT STUDIEREN
Immer mehr Studenten beginnen ihre Ausbildung nach dem Geburtstag

BONUS Danken sich die Banker die letzte Woche: UBS und CS schliessen zusammen 19 Milliarden Franken Bond an ihre angestammten Anteile

China ist schuld: Wir müssen länger arbeiten
TRENDWENDE Schweizer Unternehmer führen die 45-Stunden-Woche wieder ein.

ANLEGEN! AUFSTREBENDE KRÄFTE

Billig-Medis werden 15 Prozent günstiger
PHARMA 2005 wurden mit dem Kauf von Genentech 285 Millionen Franken gespart.

MEILE AUSSTATTUNG MEHR-WERT

ABONNEMENTS: Telefon 0800 000 040 | ANZEIGEN: Telefon 044 250 97 10 | FAX: 044 250 97 11 | REDAKTION: Coulommiers 28, 8002 Zürich, Telefon 044 250 97 17, Fax 044 250 97 22, E-Mail: cash@regis.ch | VERLAG: Dürrenmatt 28, 8002 Zürich, Telefon 044 250 97 17, Fax 044 250 97 21 | U.S. JOURNAL: JAKA 0002 Luzern



TV
wöchentlich



Online
immer

Print
wöchentlich

Heute erreichen die CASH Medien knapp 600'000 Kontakte pro Woche.



CASHdaily

Neu! Mit Multichannel Solutions



Print
wöchentlich,
täglich

CASHTV



TV
wöchentlich

CASHdaily **CASH.ch**



Online
Interaktiv, realtime

Audio, Video

CASHdaily



Vodcast / Mobile
neue Tools



CASHdaily

E-Paper
für die Zukunft

Multichannel Clients erzielen wöchentlich 1 Million Kontakte mit wirtschaftsinteressierten Personen



Unabhängig von Zeit und Ort konsumieren

Über eine Million Kontakte pro Woche...

Produkt	Kontakte/Woche
CASH	284'000 Leser
CASH TV	187'000 Zuschauer
CASH-Online	250'000 Visits
CASHdaily Print	420'000 Kontakte
CASHdaily ePaper	300'000 Kontakte

Unterwegs

Ca. 1200 Kioskstellen, Flughafen, Airlines, Places-to-be (Hotel) , auf PC elektronisch, Mobile Applications

Im Office

Am Empfang, auf PC als elektronische Version, Mobile Applications

Zuhause

Abo, Auf PC als elektronische Version, Mobile Applications

In den Ferien, im Ausland

Auf PC als elektronische Version, Mobile Applications

Der Vertrieb richtet sich nach der Mobilität der Zielgruppe und deren Art der Informationsbeschaffung aus.



CASH

CASH*daily*

\$50000 daily (plus > \$50000 daily ePaper)

Lauftext

3 Personen

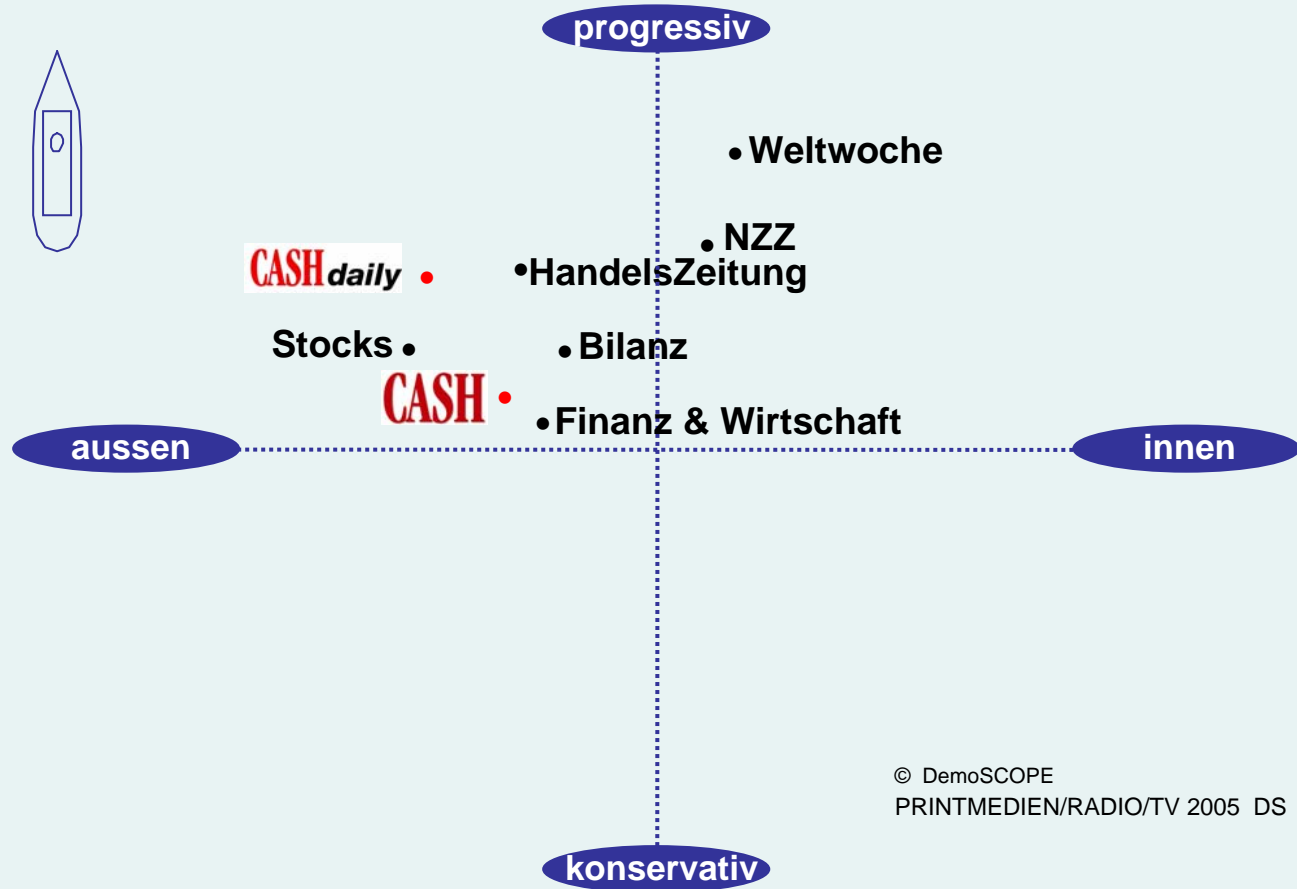
65%

MA-Leader - MACH Basic2006-1 und Telefonische Befragung
Blue Eyes Marketing April 2006



CASHdaily

Die angestrebte Positionierung



© DemoSCOPE
PRINTMEDIEN/RADIO/TV 2005 DS Fälle 7586

Mit CASH daily strebt die CASH-Gruppe zusätzlich ein jüngeres, progressiveres Publikum an.



Die CASH –Gruppe in vier Punkten

1. Mit CASHdaily, der **Ergänzung** zu den bestehenden CASH-Medien, wird die gesamte CASH-Gruppe zum **Pionier**. Nicht nur in der Schweiz, sondern auch weltweit.
2. Die **erste Medienkombination**, welche Print, TV, Online, elektronische Zeitung, Mobile Applications (Vodcasts) zu einem unschlagbaren, **neuen Tool für Wirtschaftsinfos** verbindet.
3. Die **heutigen** CASH-Nutzer werden damit von **neuen Infokanälen** profitieren und **zusätzlich** werden wir mit CASHdaily **neue Zielgruppen** erreichen.
4. Innerhalb eines Jahres nach Start wird die neue CASH -Gruppe mindestens **eine Million** wirtschaftsinteressierte Menschen erreichen.

Pionierleistung, unschlagbare Kombination, zusätzliche Zielgruppen und mindestens **eine Million Kontakte**.

[illegible]

Für den Kunden
Neue Auftrittsmöglichkeiten
Personalisierte Ansprache

**Einzigartig in der Schweizer Medienlandschaft
und innovativ im Bereich Multimedia.**



Nutzen Sie CASH daily als neuen Werbeträger

CASH daily ist die erste Wirtschaftstageszeitung, in der Anzeigen mit einer Buchung gleichzeitig in Print- und elektronischer Form erscheinen:

maximaler Werbe-Effekt durch die Kombination von
gedrucktem und bewegtem Bild/Text

hohe Aufmerksamkeit durch Interaktion und Animation

Neue Optionen für die First Mover der Werbewirtschaft.



CASHdaily

Das sind die wichtigsten Gefässe

Tägliche Themenseiten

Top-Story,
Contest/Multimedia
Meldungen Schweiz
Meldungen Europa
Meldungen USA/ASIA
Synthese
Comic, etc.
People/Wechselfälle
Fonds, Börsenguru
Börsen-Wetter



Tagesspecials

Jeden Tag 4 Seiten extra

Erscheinung

Fantastic World

Montag

U-Elektronik, Digital Gadgets

Well beeing

Dienstag

Gesundheit, Fitness/Sport, Kosmetik

Escape

Mittwoch

Reisen, Business Travel, Weekend

Shopping

Donnerstag

Essen, Trinken, Mode, Wohnen

Move

Freitag

Auto, Flug, Motorräder, Mobilität

Spannendes Umfeld für Ihre Werbebotschaften.



CASHdaily

Attraktive Preise

... der attraktivste TKP der Wirtschaftsmedien

**TKP (187'000 Kontakte): CHF
40.-**

1/1 Seite, brutto CHF 7'600.-

CASH	CHF 54.-
Bilanz	CHF 51.-
F&W	CHF 100.-
Handels Zeitung	CHF 88.-
KMU Manager	CHF 91.-
Stocks	CHF 163.-
Tagi	CHF 43.-
NZZ	CHF 54.-

Wochen-Paket (CASH und CASHdaily)

CASH: 1/1 Seite Anzeige, 4c,
+ CASH daily 2x 1/1 Seite Anzeige, 4c
Kosten: Fr. 25'000.00

Die Schaltungen erfolgen in der gleichen
Erscheinungswoche, inklusive Animationen in der
elektronischen Ausgabe von CASH daily

Abschluss- und BK-Berechtigung

CASHdaily

Formate	Preis brutto	Textanschl.
1/1 Seite	7'600.00	-
1/2 Seite	4'070.00	4'830.00
1/3 Seite	3'500.00	4'160.00
1/4 Seite	2'185.00	3'560.00
1/8 Seite		1'060.00

Und damit günstige Kontaktkosten.



CASHdaily

Spezieller Auftritt gewünscht?

Floating oder Action Ad

Zusätzliches Animieren der elektronischen Anzeige.
Mit Link auf Website.

Mindestgrösse: ¼ Seite in der Printausgabe

Kosten: Zusätzlich Fr. 1800.- pro Tag

Expandable Ad

Bei Kontakt mit Werbemittel klappt es grossflächig aus (Rollover-Effekt). Es kann Bestellformular erscheinen oder ein Link auf Order-Site des Kunden.

Mindestgrösse: 1/3 Seite in der Printausgabe

Kosten: Zusätzlich Fr. 1800.- pro Tag

Powerspot

Powerspots sind an der Werbeflächen sichtbar.
Werbebotschaft kann in den Vordergrund geholt werden.

Mindestgrösse: 1/3 Seite in der Printausgabe

Kosten: Zusätzlich Fr. 2100.- pro Tag

Presenter Vodcast

Integrieren des Firmenlogos als „Präsentiert von....“ Einbinden der Firma/Produkt in Videosequenz oder mit Unterbrecherspot

Kosten: Fr. 15'000.- pro Woche

Tagespresenter

Überreichen Sie CASH *daily*. Kopffeld auf Print-und elektronischer Ausgabe und 1/1 Seite Anzeige vor Frontseite in der elektronischen Ausgabe

Kosten: Fr. 5000.- pro Tag

So bringen Sie Dynamik und Interaktion in Ihre Werbung.



Zum Schluss: Kurz und bündig

Warum?

CASHdaily rundet die Wirtschaftsberichterstattung optimal ab. Den bestehenden CASH-Nutzern bieten wir einzigartige Tools und holen neue Nutzer von Wirtschaftsinfos an Bord.

Wie?

Die Kombination der bestehenden CASH-Medien mit der täglichen Wirtschaftszeitung, der elektronischen Zeitung und vielen Mobile Applications ist in der Schweiz wie auch weltweit eine Pionierleistung.

Wann?

CASHdaily startet anfangs September.

Wo?

Wirtschaftsberichterstattung wird künftig überall und jederzeit in spezifischen Formaten zugänglich sein. Am Kiosk, ab PC und als Mobile Applications.

Was?

CASHdaily bringt Wirtschaftsnews. Aus der Schweiz, Europa, Asien und Amerika.

Für wen?

Wir richten uns an wirtschafts - und multimedianteressierte Menschen und an Werbekunden mit Mut zu neuen Auftritten und crossmedialen Kampagnen.

Noch Fragen?



CASHdaily

Die CASH Gruppe ist für Sie da.



Thomas Trüb
Konzernleitungsmitglied
Ringier
044 259 64 26
thomastrueb@ringier.ch



Christoph Bauer
Geschäftsführer
044 259 61 11
christoph.bauer@ringier.ch



Dirk Schütz
Chefredaktor
044 259 87 33
dirk.schuetz@ringier.ch



Hans Rudolf Steiner
Leitender Redaktor
044 259 69 65
ruedi.steiner@ringier.ch



Patrick Baumberger
Leiter Multichannel Management & New Business
044 259 87 30
patrick.baumberger@ringier.ch



Markus Graber
Leiter Anzeigenmarkt
044 259 68 54
markus.graber@ringier.ch

**Und wir freuen uns darauf, mit Ihnen spannende Ideen umzusetzen.
Rufen Sie uns an.**