

2011

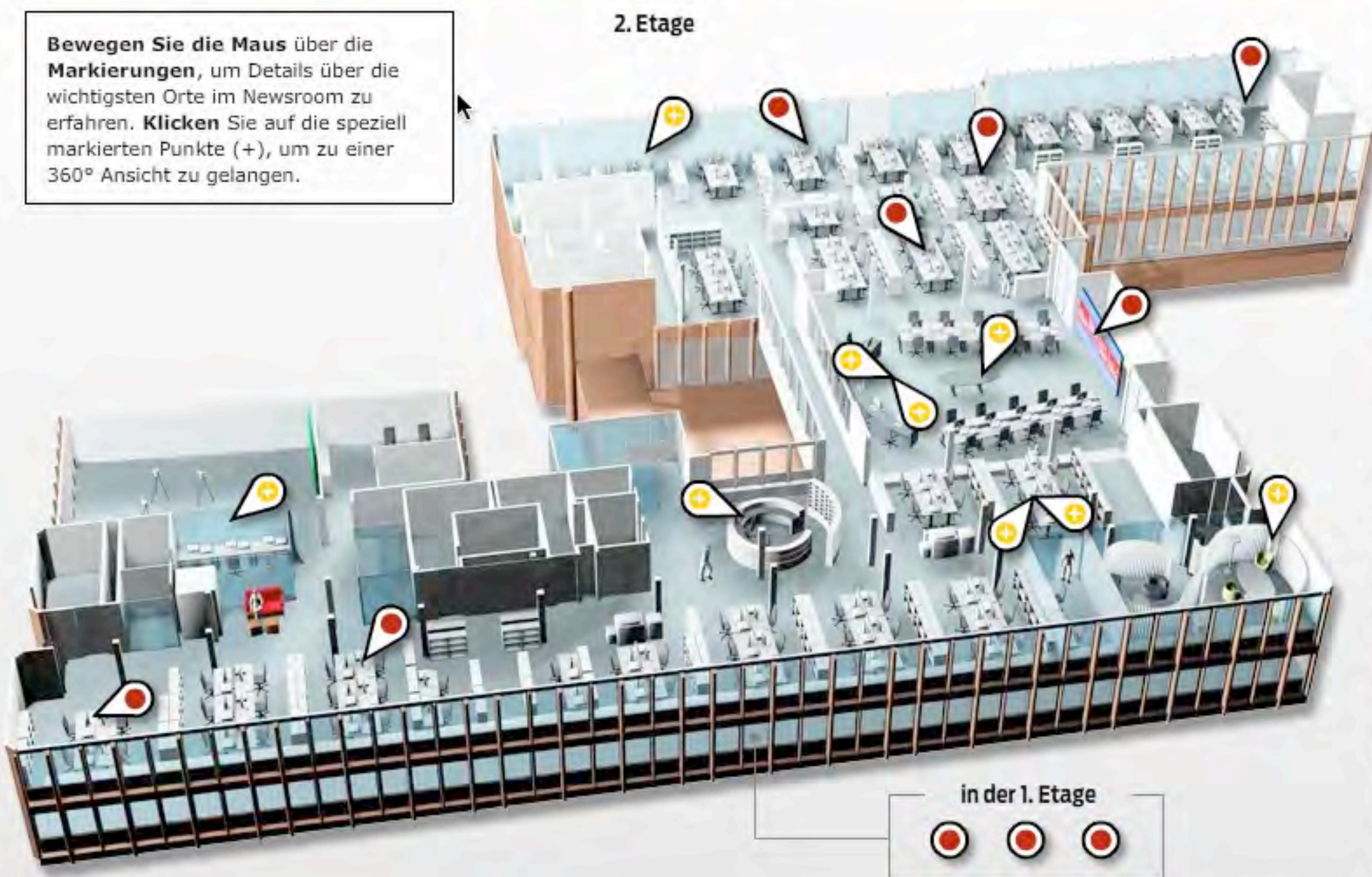
Einblick in den Newsroom der BLICK-Gruppe

Peter Wolf
Trend Scout
& e_Vangelist

@ Ringier's Business
Development Technology

peter.wolf@ringier.ch

www.facebook.com/wolfpeter



Der Newsroom der Blick-Gruppe



Ringier: 178 Jahre im mobilen Business



- Multinational tätiges, integriertes Schweizer Medienunternehmen
- Über 8000 Mitarbeitende in der Schweiz, Deutschland, Mittel- und Osteuropa und Asien
- Über 120 Zeitungs- und Magazintitel
- Führende Marken in Print, TV, Radio, Entertainment, Online und Mobile
- Familienunternehmen in der fünften Generation (seit 1833)
- Umsatz 2010: CHF 1,3 Mia.

Unsere Produkte



Unsere Produkte



1. Säule:
Zeitungen/Zeitschriften
Druckereien

2. Säule:
Transaktions-basierte
Internet-Plattformen

3. Säule:
Entertainment

Weshalb ein integrierter Newsroom?

INPUT

Social Media
Reporter
Korrespondenten
Agenturen
Leser
PR-Quellen
Blogs



OUTPUT

Online
Mobile
Text
Bild
Audio / Video
Infografiken



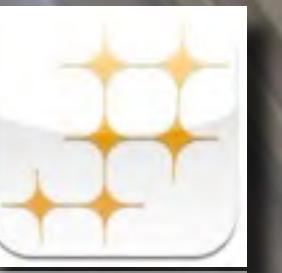
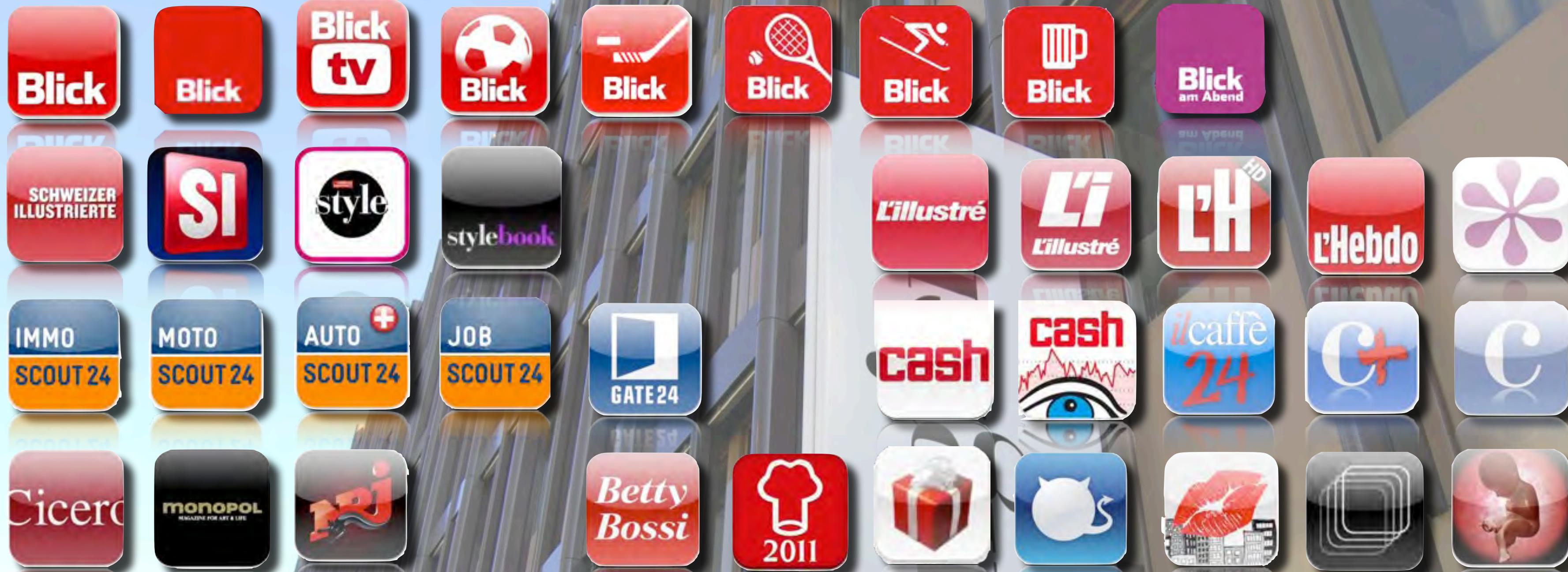
Weshalb ein Newsroom?

- Digitalisierung der Inhalte



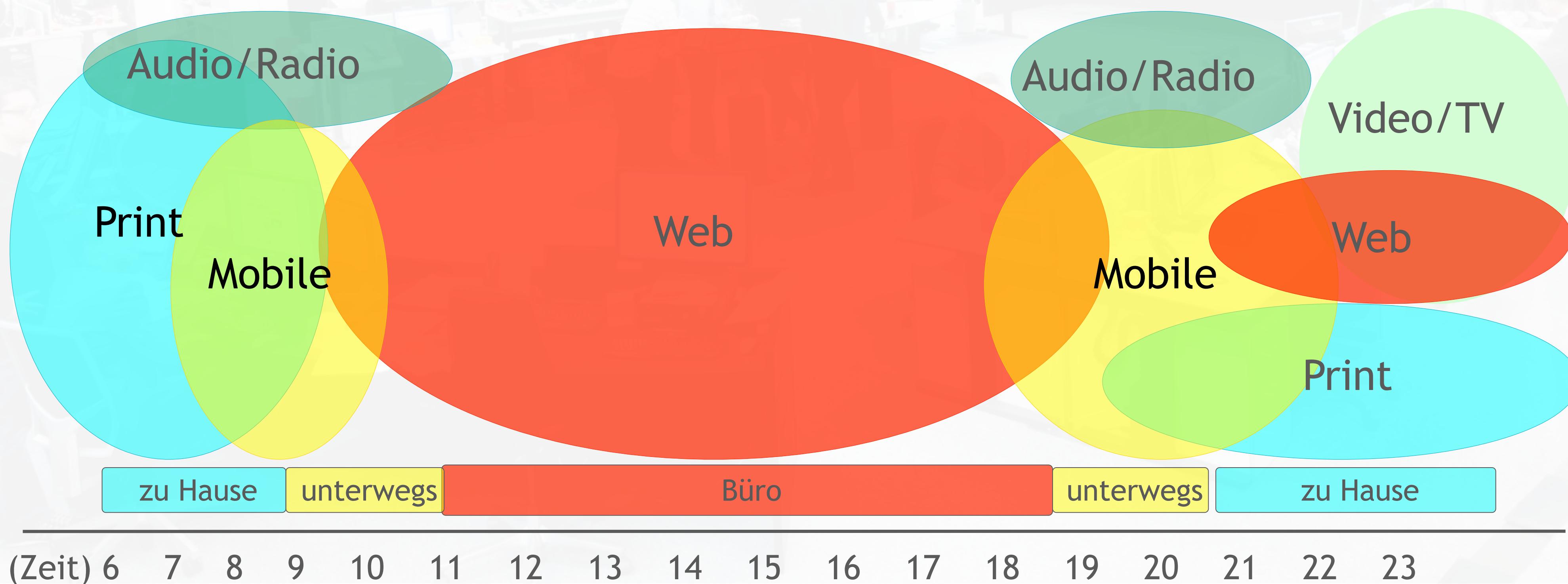
Unsere Produkte

~ 40 Apps – und es werden laufend mehr.



Weshalb ein Newsroom?

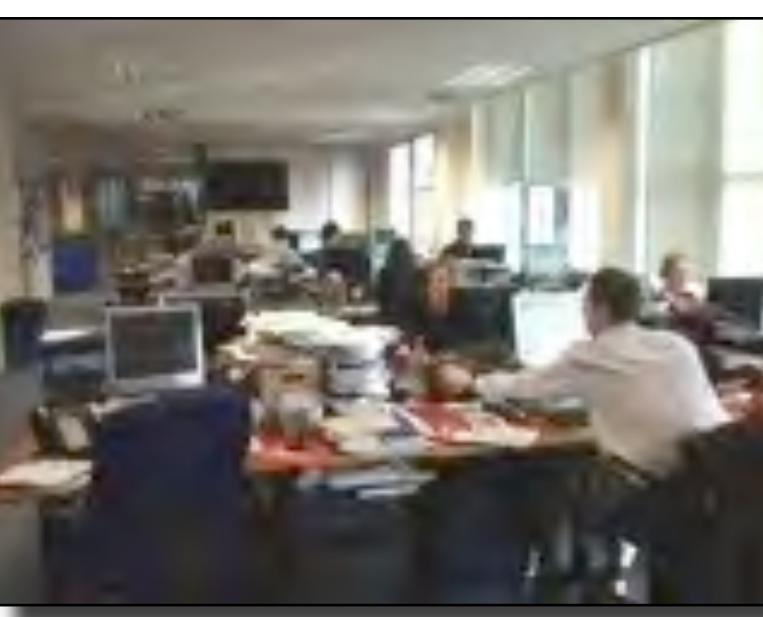
- Digitalisierung der Inhalte
- verändertes Medienkonsum-Verhalten



Weshalb ein Newsroom?

- Digitalisierung der Inhalte
- verändertes Medienkonsum-Verhalten
- wirtschaftliche Situation
- Verkürzung der Entscheidungswege
- mehr Bewegtbild auf Online
- mehr Interaktion mit dem Leser/User
- neue Kanäle früher in Entscheidung miteinbeziehen
- schlankere Produktionsabläufe

Internationale Beispiele



So haben wir vor dem Newsroom gearbeitet



News

News

News

News

News

Politik

Politik

Politik

Wirtschaft

Wirtschaft

People

People

People

People

People

Lifestyle

Lifestyle

Lifestyle

Lifestyle

Lifestyle

Sport

Bild

Bild

Bild

Bild

Bild

Layout

Layout

Layout

Layout

Nachher: Matrixorganisation



News

Politik

Wirtschaft

People

Lifestyle

Lifestyle

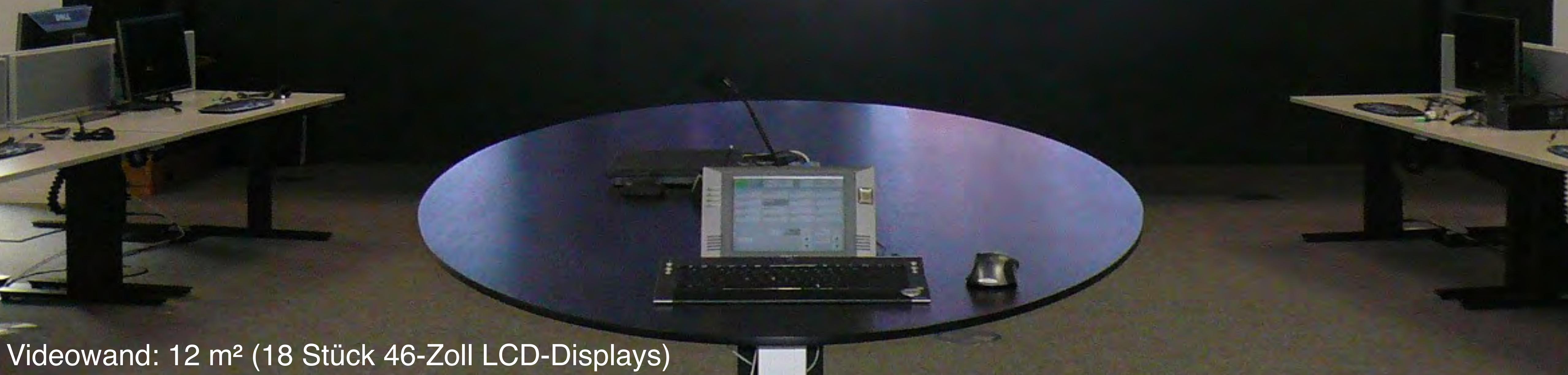
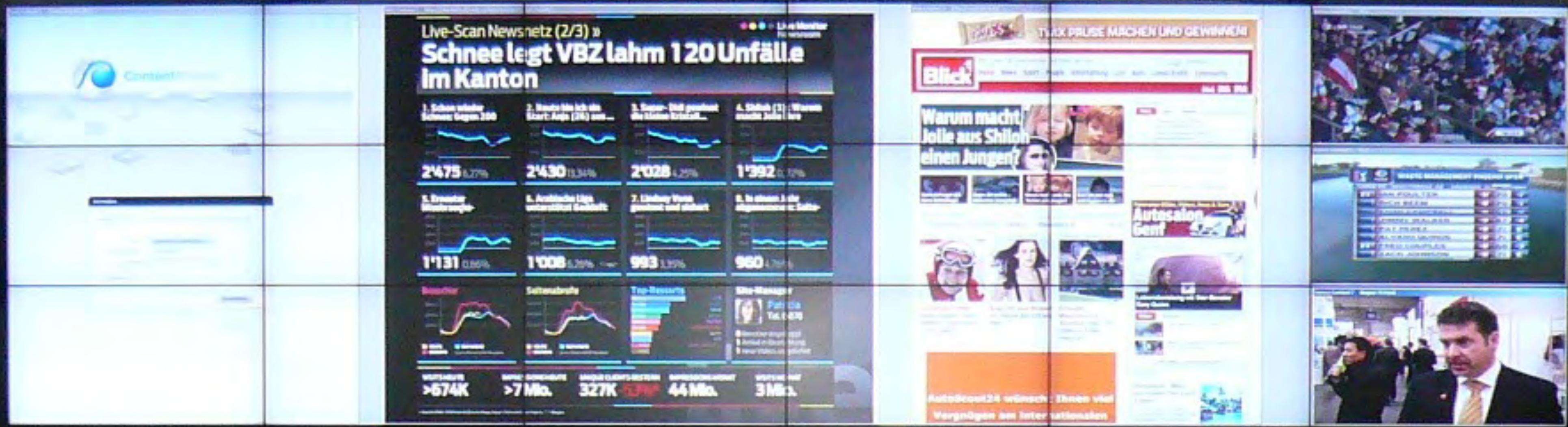
Sport

Bild

Bild

Layout

Layout



Videowand: 12 m² (18 Stück 46-Zoll LCD-Displays)

Am 7. März 2010 eröffnet

12

NEWSROOM

www.blickamabend.ch

Freitag, 12. März 2010



1 «Balla», Baller! Ex-Vize-Miss-Schweiz Xenia Tschumičcheva posiert im Web-TV-Studio – die Technik streamt die Bilder direkt auf die Videowall am «Decision Place».



4 Coffeestation. Unser Newsroom ist so modern – sogar die Kaffeemaschine hat einen Touchscreen.



5 Ressort People. 15 Journalisten sorgen dafür, dass kein Promi ein Geheimnis für sich behalten kann.

6 Ressort News. In der grössten Nachrichtenredaktion der Schweiz arbeiten 35 Journalisten.

7 Empfang. Die Pforte zum Newsroom.

8 Bild und Layout. Layouter und Fotografen bearbeiten jährlich 21.000 Seiten der «Blick»-Gruppe.

9 Ressort Sport. 30 Journalisten sorgen hier für die kompetente Berichterstattung.

360°-Fotos & Videos
www.blickamabend.ch
Newsroom

13

3

→ KOMMENTAR

In Zukunft noch besser

Liebe Leser, haben Sie seit Montag beim *Blick am Abend* eine Veränderung bemerkt? Sagen Sie Nein – und wir sind glücklich. **Heute Morgen produzierten wir nämlich bereits die fünfte Ausgabe im neuen Newsroom der «Blick»-Gruppe.** In gewohnter Qualität, überraschend und mit einem Augenzwinkern, wie immer. Seit Montag arbeiten alle Redaktionen von *Blick am Abend*, *blick.ch*, *Blick* und *SonntagsBlick* in einem zeitgerecht fertiggestellten Newsroom Hand in Hand. Schaffen Sie sich einen Überblick auf den Seiten 12/13 dieser Ausgabe.



2 Modernes Büro. «Blick am Abend»-Vize Michael Pericone (l.) vom Marketing konzentriert sich im «Decision Place» auf seinen Artikel, während auf der Videowall die wichtigsten Online-Medien laufen.



3 Die vier Chefredakteure nutzen Smartphones in der Lounge. Hannes Bertschi («SonntagsBlick»), Ralph Grossen-Bey («Blick»), Hofi Cavalli («Blick.ch») und Peter Röthlisberger («Blick am Abend»).

12/13 dieser Ausgabe. **Warum kommen wir aber überhaupt im Newsroom zusammen?** Um Ihnen mit der Kraft von 200 Mitarbeitern einen noch stärkeren *Blick am Abend* bieten zu können. Und dann hoffe ich natürlich schon, dass Sie eine Veränderung bemerken. Zum noch Besseren.

Mit herzlichem Gruss

Peter Röthlisberger
Chefredaktor



12. März 2010

Seit 18 Monaten jeden Tag operativ



10. März 2011



1. Geburtstag im BLICK-Newsroom

Das erste Jahr im Newsroom der Blick-Gruppe ist vorbei. Ein erfolgreiches Jahr in einer modernen Redaktionen Europas.

Rund 260 Mitarbeiter – 190 auf Redaktion und Produktion, 70 im Verlag und 80 im Zürcher Büros-Prestress – gehörten BLICK, Blick am Abend, Blick.ch – und aufs Wochenende hin der SonntagsBLICK. Neue Smartphones- und Tablets-Applikationen gehören ebenfalls zu den Produkten. Auf 14 Quadratmetern Arbeitsfläche sind zwei Büros, sechs Räume, 21 kleinere redaktionelle Zu-

Schne und Deutschland verankerten sich. Zudem einige strategische Neuerungen.

Die übernommenen Leiter Umstrukturierung, bei dem die Redaktionen zusammengeführt wurden, werden nun von den Chefredakteuren übernommen. Die vier Chefredakteure verantworten ihre Titel weiter unverzweigt. Blick-Chefredakteur Rolf Cavalli (42) wird zusätzlich Chef aller digitalen Kanäle der Blick-Gruppe.