

Social Media

HWZ20111208

Mitmach-Internet
Leserreporter
Status-Meldungen
Social Networks
Social Bookmarking

Verfügbarkeit des eigenen Namens prüfen

www.namechk.com

- Zeitaufwand für das Reservieren eines eigenen Namens in den wichtigsten Communities inkl. Profilbild hochladen: rund 4 Stunden.





wolf **chk**

Show All (159)

Sort by Name

Export

Check to see if your desired username or vanity url is still available at dozens of popular Social Networking and Social Bookmarking websites. Promote your brand consistently by registering a username that is still available on the majority of the most popular sites. Find the best username with namechk.

Blogger	taken ✖	LiveJournal	taken ✖	Bit.ly	taken ✖	FriendFeed	taken ✖
Facebook	available ✔	Fanpop	taken ✖	blip.tv	taken ✖	netvibes	taken ✖
YouTube	taken ✖	epinions	taken ✖	VodPod	taken ✖	Qik	taken ✖
eBay	taken ✖	Twitpic	available ✔	Xanga	taken ✖	Aviary	taken ✖
Wordpress	taken ✖	yfrog	taken ✖	Viddler	taken ✖	BlinkList	taken ✖
twitter	taken ✖	Digg	taken ✖	Netlog	taken ✖	Blip.fm	taken ✖
MySpace	taken ✖	Instructables	taken ✖	Fotolog	taken ✖	Flavors.me	taken ✖
Flickr	taken ✖	Good Reads	taken ✖	Current	taken ✖	Gogobot	available ✔
LinkedIn	available ✔	StumbleUpon	taken ✖	behance.net	taken ✖	Dribbble	taken ✖
photobucket	taken ✖	UStream	taken ✖	bebo	taken ✖	Plancast	taken ✖
tumblr	taken ✖	Kongregate	taken ✖	Steam	taken ✖	identica	taken ✖
Hulu	taken ✖	Buzznet	taken ✖	Technorati	taken ✖	Food Spotting	available ✔
Vimeo	taken ✖	Gather	taken ✖	iLike	available ✔	Wefollow	available ✔

Social Networks: Stark dank mobiler Nutzung

- Viele Social Networks sind vom Mobiltelefon aus benutzbar.
Beispiele: **Facebook** (s. Bild), QQ, Xing, Aka-Aki, Netlog, MySpace, Badoo, Kakao Talk, Instagram ...
- Dies führt zu einer spürbar stärkeren Nutzung.
- Status- und Location-Updates, aber auch Video- und Bilder-Upload vom Handy aus.



Twitter



@allisonkilkenny

allisonkilkenny

Weirdest moment: Seeing the people I'm following in DC tweet "earthquake" seconds before I felt it here in NYC.

3 hours ago via [TweetDeck](#)

 [Favorite](#)

 [Retweet](#)

 [Reply](#)

This was posted on Tuesday, August 23rd, 2011 at 2:59 pm

Falscher Umgang mit Social Media



Woman Sued for \$50,000 Over a Tweet

July 28th, 2009 | by Pete Cashmore

311 Comments and 3088 Reactions

Home | Metro | News | Commentary | Sports | Business | Entertainment | Lifestyles | Health | Ebert | Travel

CHICAGO CRIME

Print Article | Email Article | Share / Bookmark

Tweet about apartment mold draws lawsuit

Comments

July 28, 2009

BY LISA DONOVAN Staff Reporter

It was a not-so-sweet Tweet about a Chicago apartment.

So Horizon Group Management LLC filed a libel lawsuit Monday against former tenant Amanda Bonnen, claiming one of her alleged Twitter posts "maliciously and wrongfully" slammed her apartment at 4242 N. Sheridan and the company managing it.

The May 12 Tweet under the handle "abonnen" reads in part: "Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon really thinks it's okay."

The suit and Twitter account identifies "abonnen" as Amanda Bonnen.

Jeffrey Michael, whose family has run Horizon for more than 25 years,

"We're a sue first, ask questions later kind of an organization," he said,

"We're a sue first, ask questions later kind of an organization," he said, noting that the company manages 1,500 apartments in Chicago and has a good reputation it wants to preserve.

Horizon, which filed the suit in Cook County Circuit Court, is seeking \$50,000 in damages.

Bonnen couldn't be reached for comment.

@JessB123 You should just come anyway. Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon really thinks it's okay.

11:08 AM May 12th from web in reply to JessBergman



abonnen

Name Amanda Bonnen
Location Chicago, IL

20 following 20 followers

Updates

50

Swisscom 3G 03:16 100%

wolf sue first ask later

http://bit.ly/5XK7Z Sue first, ask questions later!?"

benjphoto 03/28/09 9:47
I think telling an interviewer that sue first and ask questions later is how your co. rolls is a bonehead PR gaffe. So sue me..... #horizon

soft 03/28/09 9:47
"We're a sue first, ask questions later kind of an organization" Jeffrey Michael/Horizon Group Management http://bit.ly/stoopid via @MaggieL

thebrandbuilder 03/28/09 9:47
@NathanRichie "Sue first, ask questions later" is typically what I would call a corporate bully. Total waste of legal resources too. :)

Weitere laden ...

Horizon Group v. Bonnen

(From Wikipedia, the free encyclopedia http://en.wikipedia.org/wiki/Horizon_Group_v._Bonnen)

Horizon Group v. Bonnen was a libel suit brought by Horizon Realty Group, a Chicago real estate management company, against one of its former tenants, Amanda Bonnen, in Cook County Circuit Court. **This case has received extensive publicity and touches on issues such as consumer protection, limits of libel, free speech, and strategic lawsuits against public participation.**

The lawsuit was dismissed after a judge determined that the actions did not meet the definition of libel.

Horizon contended that Bonnen defamed Horizon by posting a “tweet”, or Twitter message, on May 12, 2009, to her friends that said, “You should just come anyway. Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon realty thinks it's ok.” Horizon asked for at least \$50,000 for the alleged libel characterized by the plaintiff's attorney as "liable [sic] per se." The story was first made public by the ChicagoNow columnist Marian Wang.

Jeffrey Michael, whose family runs Horizon, said the suit was warranted and that Horizon is “a sue first, ask questions later kind of an organization.”

The lawsuit prompted widespread comment from journalists, bloggers, and legal experts. Sam Bayard, assistant director of Harvard's Citizen Media Law Project called the suit “foolhardy”, adding “They chose to file a lawsuit, instead drawing more attention to it,” rather than handling the matter as a consumer complaint

Michael later stated that Bonnen’s Twitter post emerged from an earlier lawsuit by Bonnen that Horizon violated the Chicago Residential Landlord Tenant Ordinance, although Michael denied his suit was a strategic lawsuit against public participation. The exact cause of Bonnen’s lawsuit was not discussed **by Michael, but he acknowledged a leaky roof at the apartment complex caused by a contractor in March 2009.** Court documents revealed that Bonnen originally sued Horizon for failing to pay interest on security deposits and failing to provide tenants with required porch safety disclosures.

Bonnen was represented by the Balough Law Offices, LLC, the Center for Information Technology and Privacy Law at John Marshall Law School and The Law Offices of Jeffrey S. Sobek, P.C. On January 21, 2010, Horizon's suit was dismissed; **the judge felt the original tweet was too vague to meet the strict definition of libel.**



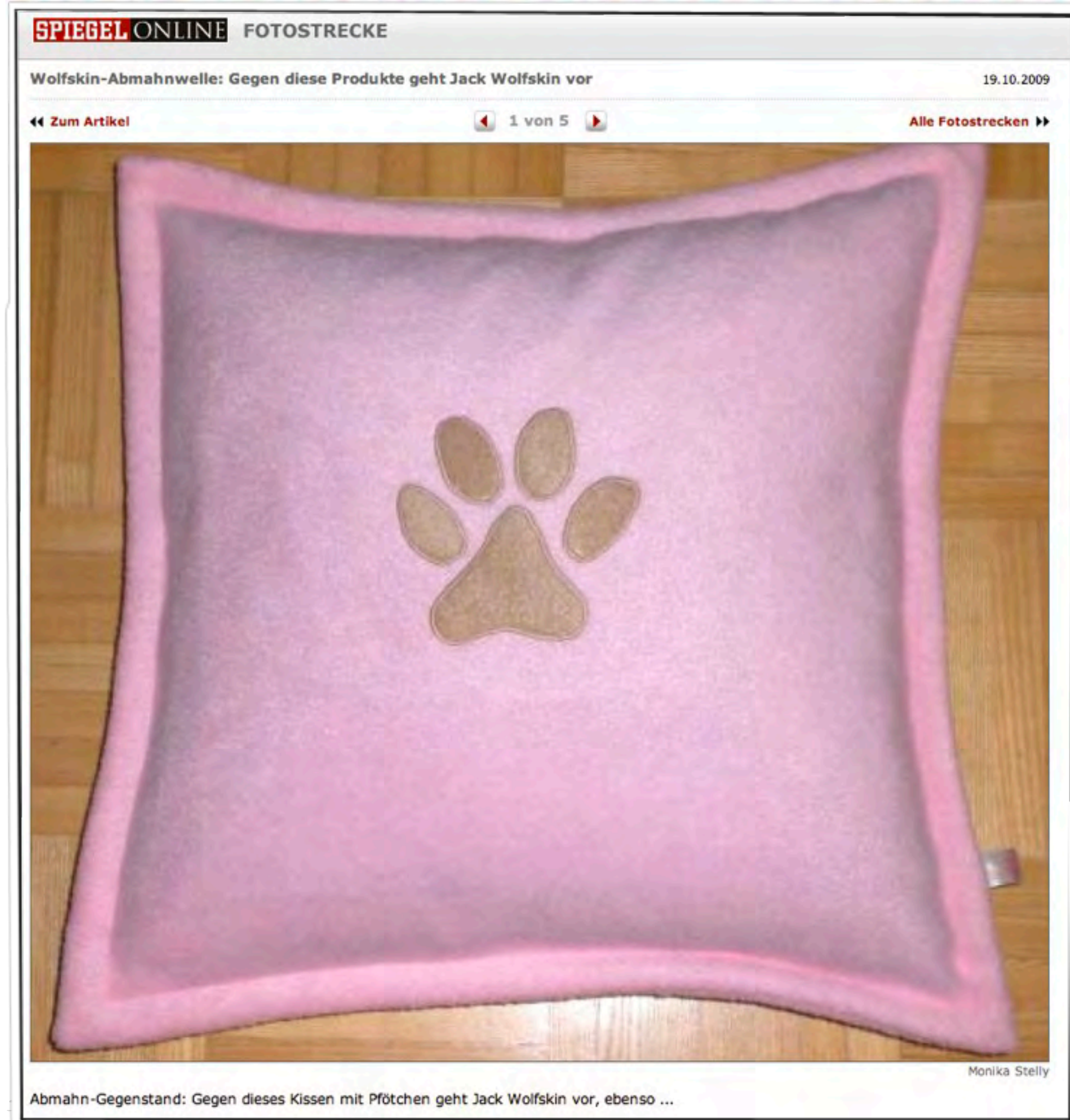
[www.chicagonow.com/blogs/chicago-bar-tender/Twitter lawsuit.pdf](http://www.chicagonow.com/blogs/chicago-bar-tender/Twitter%20lawsuit.pdf)

Blogs

Jack Wolfskin



Jack Wolfskin mahnt DaWanda-Mitglieder wegen Tatzen ab

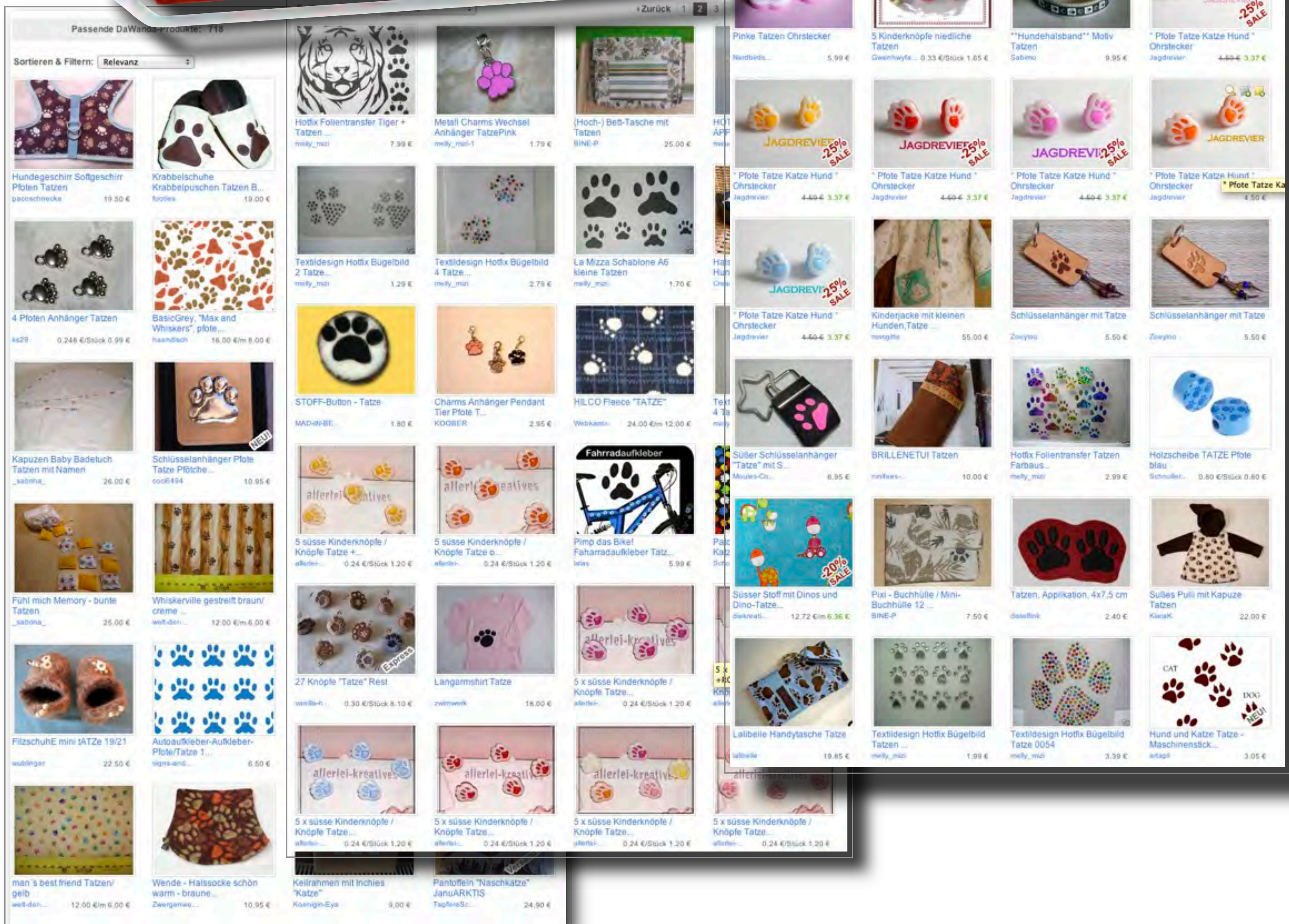


A close-up photograph of a pink fabric surface, likely a piece of clothing or a bag, featuring a brown paw print design in the center. The paw print is stylized with five distinct pads. The fabric has a subtle texture, and the edges of the item are visible, showing a darker pink or red binding. The background is a light-colored wooden surface.

1.
 - a) Wolf *f*
 - b) Wolf *f*
 - c) Wolf *f*
 - d) Wolf *f*
 - e) Wolf *f*
 - f) Wolf *f*

"Lernen Anwälte und PR-Menschen eigentlich nichts aus den Vorgängen der Vergangenheit?", fragt **Ralf Schwartz im Blog Werbeblogger**. "Mit Jack Wolfskin vergreift sich wiederum eine weltweit agierende und sich selbst für integer haltende Marke an den kleinsten und schwächsten Gliedern des Long Tail."

Jack Wolfskin



24.10.2009 13:37

« Vorige | Nächste »

Jack Wolfskin nimmt nach Kritik im Internet umstrittene Abmahnungen zurück

vorlesen / MP3-Download

Der Outdoor-Ausrüster [Jack Wolfskin](#) lenkt im Streit mit Kleinhändlern um angebliche Markenrechtsverstöße ein. Das Unternehmen will seine umstrittenen Abmahnungen zurücknehmen. "Die zum Teil heftige Kritik unserer Kunden in den aktuellen Fällen der DaWanda-Anbieter nehmen wir ernst und zum Anlass, unser Vorgehen kritisch zu hinterfragen", erklärte Geschäftsführer Manfred Hell am Freitag. Heftige Reaktionen im Internet hätten zum Einlenken geführt.

Jack Wolfskin hatte mehrere Kleinhändler abgemahnt, die handgefertigte Produkte über den Online-Marktplatz [DaWanda.de](#) verkaufen. Nach Ansicht des Unternehmens hatten sie sein geschütztes Tatzen-Logo verwendet. Die Betroffenen bestritten dies und argumentierten, ihre Motive sähen dem Wolfskin-Logo überhaupt nicht ähnlich. Die von dem Unternehmen beauftragte Kanzlei forderte pro Fall knapp 1000 Euro Gebühren. Das hatte in Blogs und auf Twitter Empörung ausgelöst.

Jetzt erklärte Jack Wolfskin, gegen die zehn Anbieter werde es keine weiteren rechtlichen Schritte mehr geben. Mit dem Entfernen der betroffenen Produkte von der Internetplattform sehe Jack Wolfskin die Fälle als erledigt an, den Anbietern werden die Kosten erlassen. "Darüber hinaus wird Jack Wolfskin sein Vorgehen in Fällen von kleingewerblichen Angeboten verändern."

"Wir sind immer bemüht, mit Augenmaß und nur dort vorzugehen, wo wir unsere Schutzrechte wirklich gefährdet sehen", sagte Hell. Dies bedeute, dass Jack Wolfskin in Zukunft zunächst auf juristische Schritte verzichten und selbst Kontakt aufnehmen werde. "Anwaltliche Hilfe soll in Zukunft erst ein letzter Schritt sein." DaWanda [erklärte](#) in seinem Blog: "Wir freuen uns, dass Jack Wolfskin nun einlenkt und die Abmahnungen gegen die DaWanda-Herstellerinnen zurückzieht." Die Kleinhändler hatten sich gegenseitig unterstützt und Spenden für die Betroffenen gesammelt. "Wir sind unheimlich stolz auf unsere Community."

heise online - Jack Wolfskin nimmt nach Kritik im Internet umstrittene Abmahnungen zurück

wolf | DGM 2010

YouTube

Falscher Umgang mit Social Media

<http://blog.greenpeace.de/blog/2010/03/18/nestle-in-erklaerungsnot/>
http://www.youtube.com/watch?v=IzF3UGOIVDc&feature=player_embedded
<http://klauseck.typepad.com/prblogger/2010/03/greenpeace-vs-nestle.html>
<http://de.wikipedia.org/wiki/Streisand-Effekt>



Besserer Umgang mit Social Media

[Tiger Woods PGA Tour 08 Jesus Shot](#)
[Tiger Woods 09 - Walk on Water](#)

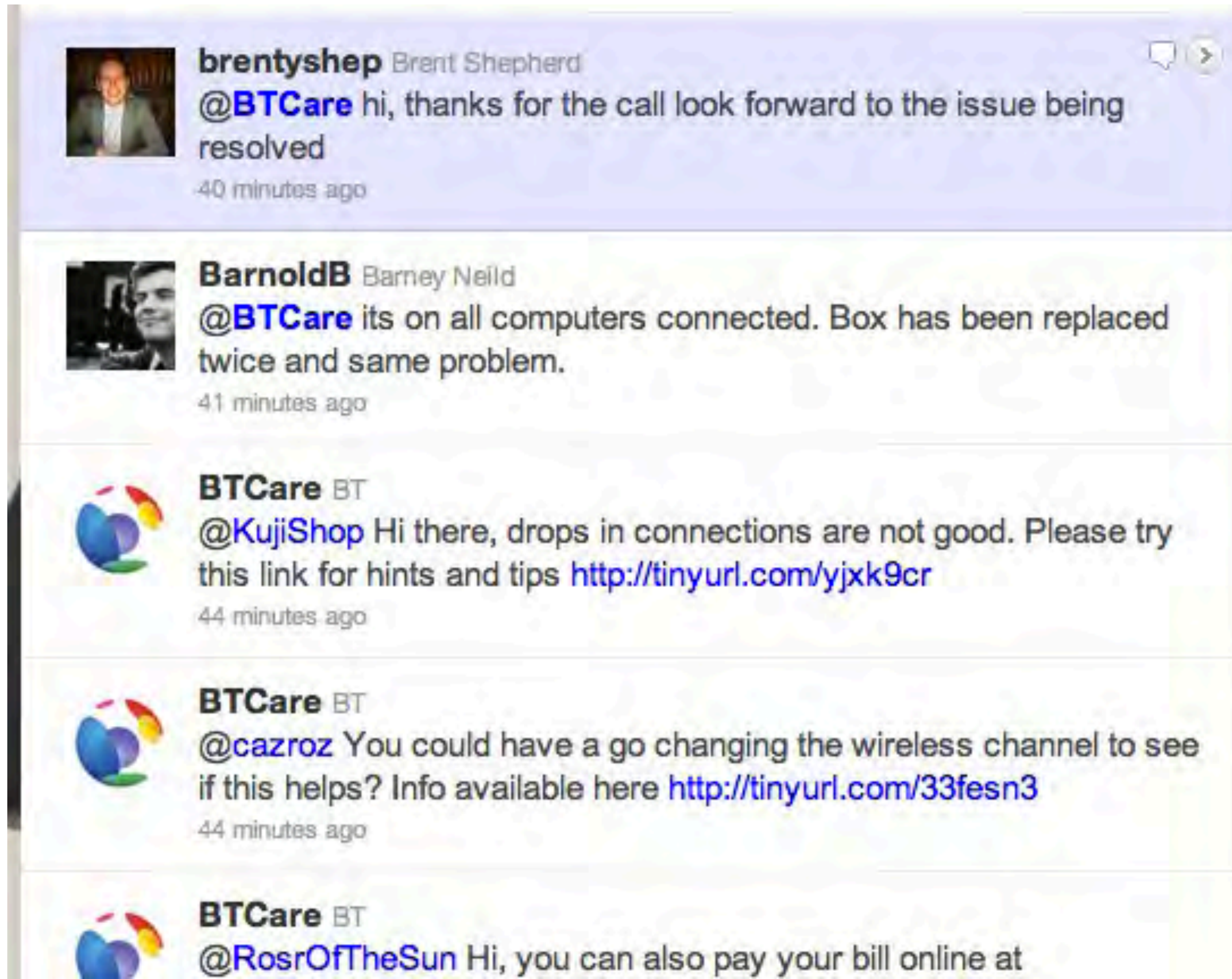


**Levinator 25,
You seem to think your Jesus Shot
video was a glitch in the game.**



@BTCare Debatescape

- Lilly Allen setzte zwei Tweets ab, in denen sie sich über ihr kaputtes BT-Internet beklagte.
- Debatscape explodierte.
- CEO rief Lilly Allen an, sorgte dafür, dass das Problem gelöst wird.
- Lilly Allen bedankte sich via Twitter. Retweets fluteten das Twitterverse.



Facebook

Den User ernst nehmen!



Peter Giger Was ist der Grund das Blick-App. nicht offiziell informiert, das der Service zur Zeit nicht funktioniert? Wenn schon den schon, nichts schlimmer, wenn man ständig versucht das App zu starten und der Absturz garantiert ist. Ich erwarte von einem Medienhaus professionellere Kommunikation! Ein "sorry" genügt einfach nicht nach meiner Meinung.

vor 21 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren

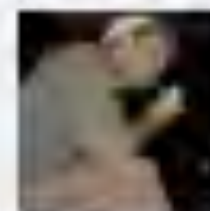


Blick-Apps Hi Peter. Welche Blick-App meinst du? BlickTV-App, Eishockey-, Blick News-App usw.

Bekannt ist, dass die TV-App für's iPad auf iOS 4.2 noch nicht kompatibel ist (das Update ist in Bearbeitung). Und dies wurde offiziell kommuniziert: <http://...>

[Mehr anzeigen](#)

vor 18 Stunden · Gefällt mir · Melden



Tom Kisslig gut das ich hier noch reinschaute bevor ich los gewütet hätte. meine ipad app weigert sich zu arbeiten ;-)
gruss tom

vor 15 Stunden · Gefällt mir · Melden

Schreibe einen Kommentar ...

Wangpo Tethong

Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.

vor 7 Stunden

6 Personen gefällt das

Climbing Dyreco

Mammut pro team ,the his in munich d

Gestern um 12:18

Climbing Dyreco gefällt das

Matthias Fuchs

bis wann werden die 150

Freitag um 22:07

Mammut Hallo Matthias Die Jury macht sich die finalen Touren Freitag um 23:40

Matthias Fuchs o Samstag um 10:00

Matej Cimerman

wo kann ich ein Trinksystem

Gestern um 17:14

Mammut Du mein Rucksack? Wir sell jedes System eines Bikeshop.

vor 11 Stunden

Corey Kugler

Hmmm....I think the only my helmet! think you could

Freitag um 21:59

Rogelio Ruiz gefällt das

Mammut Hi Corey

Please send an email michi@mammut.ch

Freitag um 23:43

Corey Kugler Th

Samstag um 05:30

Richard Hawkins

vor 11 Stunden

Elijah Welch

We Swiss folk have everyo

18. August um 04:58

Sascha Der Drubär

Hey liebes Mammut Team bekommen, und er sitzt w genau richtig => allerdings in den dingern, wie geelgn einsätze in den bergen? u grüssen :)

18. August um 23:41

Mammut Hallo Sasch Schön hast du dich Leider gibt es die Tex Schuhe sind t auch an warmen Viel Spass in den Freitag um 08:13

David Costantino

Erde zuerst – Profit zuletzt! Jetzt ist es an der Zeit, dass ihr es mit dem Natur- und Umweltschutz nehmt. Wünsche Euch viel Erfolg (und das ist ernst gemeint)!

vor 21 Minuten

Mammut Hallo Daniel Wir bemühen uns bereits ernsthaft um den A Umweltschutz mit unseren verschiedensten Bereich der Nachhaltigkeit. Zudem ist unser wir auch weiterhin optimieren zu Gunsten d f...

Mehr anzeigen vor 14 Minuten

Andreas Freimueller aber Herrgott nochmal mit all denen ins Bett legt, denen Nachhaltig geht, denkt ihr denn das geht so gut zusammen vor 11 Minuten

Andreas Freimueller Daniel, so nett wie Du mindestens eine Mammutjacke :-)

vor 10 Minuten

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen vor 49 Minuten

2 Personen gefällt das.

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient. vor etwa einer Stunde

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere Und doch besteht ein Unterschied: Ich wand Werbesäule durch die Welt. Doch wenn ich packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, und dort ein Label einer Firma auf mir, die bekämpft, für das ich mich engagiere. Das den Keksl vor 6 Minuten

Andreas Kyriacou Das mit der Werbesäule Aber auch ABB zeigt sich ja gerne als Vorze Unternehmen. vor 2 Minuten

Sebastian Dissler Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Vater werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ab ist...

vor etwa einer Stunde

2 Personen gefällt das.

Mammut Hallo Sebastian Vielleicht kannst du auch deine Eltern über unser Engagements im Auftrag der Nachhaltigkeit (http://www.mammut.ch/cr) Denn für uns ökologische Unternehmensverantwortung nicht Mehr anzeigen vor 52 Minuten

Hannes Reiser Produziert wird Mammut ohnehin in Billigstlohnländ Selle, also die Sache mit freiwilligem Engagement hin müsst Euch stets nach wirtschaftlichen Sachzwängen Entstehungskosten, möglichst gute Preise) richten, Nachsehen. Deshalb bringt Freiwilligkeit nichts, staat demokratisch) festgelegte Rahmenbedingungen sorgen Spiessie für alle.

vor etwa einer Stunde

Mammut Hallo Hannes Ebenfalls ein Teil unserem gesamtheitliche Nachhaltigkeitsansatzes ist der Beitritt zur Fear Wear Foundation (http://www.mammut.ch/de/cr _sustainable_social.html), welche für fiare Produktionsbedingungen für alle sorgt! Das Klim Mehr anzeigen vor 2 Stunden

Thomas Cassee Ein Mammut-Klima-Killer Logo noch was. Evtl, hast Du ja Kontakte ;-) vor 2 Stunden

Mammut Hallo Moritz Schaden, dass du dir einen neuen Ausrüster suchst wobei wir doch sehr bestrebt sind, dass es überha einen nächsten Winter gibt und die Produkte ents produziert werden... Jedoch reduziert sich für un hinzufügen Seite melden Teilen

Thomas Cassee Mammut: Eure Jacken sind supil! Aber kaum zu glauben, da zusammen mit BP Schweiz und der Erdöl-Vereinigung gegen seid. Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem e Klimakiller-Unternehmen. vor 3 Stunden

Alle 4 Kommentare anzeigen

Mammut Hallo Thomas Um überhaupt wirkungsvollen Umweltschutz zu bra braucht es auch eine angemessene Wirtschaftlichk ohne entsprechende finanzielle Mittel kann auch n bewirkt werden, was nicht nur einen Tropfen auf d heissen... Mehr anzeigen vor etwa einer Stunde

Thomas Cassee Dann versuche ich es mit einer ke Frage: Wieviel Geld würde Euch das vorgeschlagene Gesetz denn kosten? Ich nehme an, dass ihr das an habt, sonst würdet ihr ja nicht mit BP gegen ein R kämpfen. vor etwa einer Stunde

Daniel Costantino

Erde zuerst – Profit zuletzt! Jetzt ist es an der Zeit, dass ihr es mit dem Natur- und Umweltschutz nehmt. Wünsche Euch viel Erfolg (und das ist ernst gemeint)!

vor 19 Minuten

Mammut Hallo Daniel Wir bemühen uns bereits ernsthaft um den Natur- und Umweltschutz mit unseren verschiedensten Aktivitäten Bereich der Nachhaltigkeit. Zudem ist unser Besterbe wir auch weiterhin optimieren zu Gunsten der Natur f...

Mehr anzeigen vor 12 Minuten

Andreas Freimueller aber Herrgott nochmal: wenn mit all denen ins Bett legt, denen Nachhaltigkeit am geht, denkt ihr denn das geht so gut zusammen? vor 9 Minuten

Andreas Freimueller Daniel, so nett wie Du schreib mindestens eine Mammutjacke :-)

vor 8 Minuten

Hannes Reiser Produziert wird Mammut ohnehin in Billigstlohnländern, mit A Selle, also die Sache mit freiwilligem Engagement hinkt gewal müsst Euch stets nach wirtschaftlichen Sachzwängen (möglich Entstehungskosten, möglichst gute Preise) richten, das Klima Nachsehen. Deshalb bringt Freiwilligkeit nichts, staatliche (da demokratisch) festgelegte Rahmenbedingungen sorgen für g Spiessie für alle.

vor etwa einer Stunde

Mammut Hallo Hannes Ebenfalls ein Teil unserem gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes ist der Beitritt zur Fear Wear Foundation (http://www.mammut.ch/de/cr _sustainable_social.html), welche für fiare Produktionsbedingungen für alle sorgt! Das Klim Mehr anzeigen vor 53 Minuten

Andreas Freimueller fear wear, hihi. No fear.. vor 19 Minuten

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient. vor etwa einer Stunde

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere Firmen Und doch besteht ein Unterschied: Ich wandere nie al Werbesäule durch die Welt. Doch wenn ich meinen R packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, dann pra und dort ein Label einer Firma auf mir, die das Geset bekämpft, für das ich mich engagiere. Das geht mir d den Keksl vor 4 Minuten

Remo Ziegler Hallo Mammut Ihr werdet gerade virtuel geschlachtet und ihr merkt es nicht! Runter von dieser economiesuisse-Liste und zwar zügig.

vor 2 Stunden

Mammut Hallo Remo Wir stehen gerade virtuell für alle Red&Antwort... Un eure Anliegen wichtig! vor etwa einer Stunde

Florian Christensen FÜR Nachhaltigkeit UND GEGEN Veränderung – das nenne ich und der behähigen Natur dieses Urzeit-Viechs angemessen li

vor 5 Stunden

Mammut Hallo Florian Wir befinden uns in einem stetigen Veränderungsproz wobei bei der Nachhaltigkeit unseres Handelns weit o der Prioritätenliste steht! So machen wir immer wieder Schritte in Richtung Schutz unserer geliebten Bergw. Mehr anzeigen vor 2 Stunden

World Cup of Climbing One hour till the Mens and Womens Semifinal's for the IFSC Boulder World Cup. All action can be seen on the "Live Climbing" tab. prAna Petzl Urban Climber Magazine Metolius Climbing Rock and Ice magazine Mammut Mad Rock Climbing La Sportiva Unified Bouldering Championships Samstag um 10:39 - Beitrag anzeigen

Wangpo Tethong Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik. vor 2 Minuten

Rose Zschokke

Ist die Liebe zur Natur so gross wie die Liebe zum Geld? Was Änderungsbedarf bei Euren Aussagen. Wenn nein, solltet ihr Mythos "Natur" zu beschwören, weil ihr nur daran verdienen

vor 6 Stunden via Handy

Mammut Hallo Rose Die Natur ist Teil unseres Kapitals, welches wir auch nachhaltig schützen wollen. Jedoch reduziert sich ökologische Unternehmensverantwortung nicht nur Frage der CO2-Emissionen oder des CO2-Fussabdr Viele...

Mehr anzeigen vor 2 Stunden

Sebastian Dissler Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Mutter Vater werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ab ist...

vor etwa einer Stunde

2 Personen gefällt das.

Mammut Hallo Sebastian Vielleicht kannst du auch deine Eltern über unser Engagements im Auftrag der Nachhaltigkeit informieren (http://www.mammut.ch/cr) Denn für uns reduzi ökologische Unternehmensverantwortung nicht Mehr anzeigen vor 50 Minuten

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen vor 47 Minuten

2 Personen gefällt das.

Lukas Rüegg Austausch. Eure Marketing-Blase löst sich spätestens in Luft sobald man sich anschaut, wer sich sonst noch so auf de tummelt... Nachhaltigkeit und Ganzheitlichkeit in Ehren, ab gewisse Grenzen.

vor 2 Stunden

Alle 3 Kommentare anzeigen

Lukas Rüegg Die Argumentation hinkt etwa gleich eines CEO, der von CO2-sparen referiert und dann Privatjet ans nächste Meeting fliegt.

vor etwa einer Stunde

2 Personen

Moritz Zumbühl zuerst dachte ich es sei die Hitze als ich Euer klimafeindlic gelesen habe, aber scheint keine fatamorgana zu sein - k mir wohl einen neuen Ausrüster für meine winterabendteu hab ich die neue Mammut regenjacke erst gerade gekauft Glück gehabt! :(!!!!!! very very disappointing!

vor 2 Stunden

Thomas Cassee Thomas Cassee gefällt das.

Mammut Hallo Moritz Schaden, dass du dir einen neuen Ausrüster suchst wobei wir doch sehr bestrebt sind, dass es überha einen nächsten Winter gibt und die Produkte ents produziert werden... Jedoch reduziert sich für un hinzufügen Seite melden Teilen

Thomas Cassee Mammut: Eure Jacken sind supil! Aber kaum zu glauben, da zusammen mit BP Schweiz und der Erdöl-Vereinigung gegen seid. Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem e Klimakiller-Unternehmen. vor 3 Stunden

Alle 4 Kommentare anzeigen

Mammut Hallo Thomas Um überhaupt wirkungsvollen Umweltschutz zu be braucht es auch eine angemessene Wirtschaftlichk ohne entsprechende finanzielle Mittel kann auch n bewirkt werden, was nicht nur einen Tropfen auf d heissen... Mehr anzeigen vor etwa einer Stunde

Thomas Cassee Dann versuche ich es mit einer ke Frage: Wieviel Geld würde Euch das vorgeschlagene Gesetz denn kosten? Ich nehme an, dass ihr das an habt, sonst würdet ihr ja nicht mit BP gegen ein R kämpfen. vor etwa einer Stunde

Mammut

Freizeitbekleidung/Sportwaren

Pinnwand

Mammut · Beliebteste Beiträge

Lukas von Wartburg Was würde wohl das Mammut sagen, wenn er das noch erleben müsste?

Nature...who cares?

vor 2 Stunden

4 Personen gefällt das.

Mammut Hallo Lukas Wir glauben, das Mammut hat keinen Grund diese Tränen zu verdrücken. Denn wir bemühen uns bereits angestrengt, uns nachhaltig und Klimaschutzend zu verhalten. Jedoch reduziert sich für uns die ökologische Unternehmensverantwortun... Mehr anzeigen vor etwa einer Stunde

Peter Haberstick Seid ihr nun Freunde der Natur oder Freunde von Economiesuisse?

vor 6 Stunden

11 Personen gefällt das.

Mammut Hallo Peter Unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden selbst bewegen sich sehr gerne in der Natur! Natürlich wollen wir diese daher auch nachhaltig schützen, damit auch unsere Nachfahren sich weiterhin in der schönen Bergwelt bewegen können! Fü... Mehr anzeigen vor 3 Stunden

David Keel Alles gut und recht, aber sich dann gleichzeitig bei der CO2-Gesetz-Verhinderer-Lobby zu positionieren? Ich arbeite beruflich ja gerne mit Menschen und Firmen mit inneren Widersprüchen. Vielleicht hättet ihr etwas Reflexion nötig.

vor 9 Minuten

Emanuel Wyler Liebes Mammut – euer Logotier ist wegen der Klimaerwärmung (gut, auf einem ganz anderen Level, aber trotzdem) gestorben. Und ihr macht mit economiesuisse einen auf Weichspül-Klimaschutz – ist das nicht etwas peinlich?

vor 6 Stunden

7 Personen gefällt das.

Mammut Hallo Emanuel Wir wollen den Klimaschutz nicht Weichspülen! (Erst recht nicht, weil Weichspüler für Funktionstextilien absolut schädlich ist und zudem auch die Umwelt schlecht verträgt...) Nur für uns reduziert sich die ökologische Unternehm... Mehr anzeigen vor 2 Stunden

Emanuel Wyler Ja aber warum seid ihr dann auf dieser Liste der economiesuisse? Was ihr schreibt trägt sich ja eher nicht mit der Politik der Organisationen, mit denen ihr auf dieser Liste steht.

vor 2 Stunden

Mammut Wir handeln grundsätzlich so, wie wir es für richtig und nachhaltig befinden. Dies muss sich nicht zwingend mit den restlichen Unternehmen der economiesuisse decken. Wir gehen einen Schritt weiter auf dem anzustrebenden aber auch beschwerli... Mehr anzeigen vor etwa einer Stunde

Weitere Beiträge

Mammut reagiert auf Facebook-Kritik

Weil das Schweizer Bergsport-Unternehmen gegen das neue CO₂-Gesetz ist, gabs Schelte auf Facebook.

Als eines von rund 200 Unternehmen beteiligte sich der Hersteller von Bergsportbekleidung bei der Economiesuisse-Kampagne gegen das neue, verschärfte CO₂-Gesetz. Das passte einigen Mammut-Fans gar nicht. Als einer davon den Namen des Unternehmens auf der Kampagnen-Website co2.ch entdeckte, schrieb er am Montagmorgen auf dem Facebook-Profil von Mammut: «Beschämend sowas!»

Das ökologische Image des Unternehmens, so der Vor-

wurf, lasse sich nicht mit dem Kampf gegen ein schärferes CO₂-Gesetz vereinbaren. Manche drohten gar mit Boykott: «Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem Klimakiller-Unternehmen.»

Am Dienstagmorgen zog Mammut die Notbremse. Es liess sich von der Economiesuisse-Liste streichen und schrieb auf seiner Facebook-Seite: «Die massive Kritik hat uns veranlasst, den Eintrag auf der Webseite co2.ch per sofort zu entfernen.» Man habe den Standpunkt revidiert und eine «wichtige Lektion im Umgang mit Social Media» gelernt.

Auf Anfrage von BLICK sagt ein Mammut-Sprecher, man habe «die Unterstützung der Kampagne nicht sorgfältig genug beurteilt». Economiesuisse bezeichnet die Aktion schlicht als «schlechten Stil».

Philipp Albrecht

Mammut am Social-Media-Pranger

Von Christian Lüscher. Aktualisiert am 23.08.2011
81 Kommentare

Weil sich die Bergsportmarke Mammut zusammen mit Economiesuisse gegen das kommende CO₂-Gesetz positionierte, hagelt es auf Facebook heftig Kritik.



Berühmte Mammut-Szenerie: In der Werbung gibt sich die Marke naturnah und umweltbewusst.

Artikel zum Thema

- 14 Achttausender ohne Sauerstoffflasche
- Deutsche Datenschützer wollen «Like-Button» verbieten
- Drama am fünfhöchsten Berg der Welt

Stichworte

- Economiesuisse

Korrektur-Hinweis

Melden Sie uns sachliche oder formale Fehler.

Die Outdoor-Bekleidungsmarke Mammut steht schwer in der Kritik. Zumindest in den Social-Media-Sphären. Der Grund für den Sturm: Mammut's Schützenhilfe für den Wirtschaftsverband Economiesuisse. Mit der Parole «Nein zu einem starren CO₂-Gesetz» bekämpft der Verband das CO₂-Gesetz, das im Herbst beim Parlament erneut zur Diskussion steht. Für Economiesuisse sind die Pläne, wonach bis 2020 die CO₂-Emissionen um 20 Prozent im Inland gesenkt werden sollen, zu ambitioniert.

Mammut mit sei

Dieses Bekenntni

Werbung als nat

des «Greenwashing»

beschuldigten. Den Ausdruck ordnet man Unternehmen zu, die sich

im übertragenen Sinn ein «grünes Mäntelchen umhängen» und somit Kunden täuschen.

Man habe den Standpunkt revidiert und eine «wichtige Lektion im Umgang mit Social Media» gelernt.

Blick.ch » News » Wirtschaft » Facebook-Aktion zwingt Schweizer Firma in die Knie

News für BLICK? 8989

★★★★★

+1 1

Polit-Aktion geht in die Hose

Facebook-Aktion zwingt Schweizer Firma in die Knie

SEON AG - Weil sich der Schweizer Kleider-Fabrikant Mammut gegen das neue CO₂-Gesetz stellte, gabs Schelte auf Facebook. Dies zwang das Unternehmen zum Meinungswechsel.

Von Philipp Albrecht | Aktualisiert um 20:00 | 23.08.2011

facebook

Mammut zieht sich von co2.ch zurück!

von Mammut, Dienstag, 23. August 2011 um 11:12

Die massive Kritik der vergangenen Stunden auf der Facebook Page hat uns veranlasst, den Eintrag auf der Webseite co2.ch per sofort zu entfernen.

Tatsächlich lag der Präsenz von Mammut auf dieser Liste keinerlei strategische Bedeutung zugrunde. Aus diesem Grund tun wir uns nicht schwer, die Position von co2.ch nicht weiter öffentlich zu vertreten. Die Vermutung von David Keel trifft zu, dass wir "halt mal angefragt worden sind" und dann zugesagt haben, ohne uns der Konsequenzen in diesem Umfang bewusst gewesen zu sein.

In keiner Art und Weise wollen wir unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit durch das Halten einer Position, die keine strategische Relevanz hat, gefährden. Denn Mammut wehrt sich keineswegs gegen eine Reduktion der CO₂-Emissionen. Vielmehr gehen wir beispielsweise mit der Kompensation der Emissionen unserer Selbstproduktion in der Schweiz einen Schritt in die richtige Richtung. Dies aber immer mit dem Fokus nicht einfach nur blosse Reduktion zu betreiben sondern den Ursprung an der Wurzel anzupacken und das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten.

Wir entschuldigen uns bei allen Kritikern, die sich mit diesem Schritt vor den Kopf gestossen fühlen. Wir bedanken uns auch für die mehrheitlich sachliche Argumentation, die uns nicht nur dazu angeregt hat, unseren Standpunkt zu revidieren, sondern auch eine weitere wichtige Lektion im Umgang mit Social Media zu lernen.

Teilen

29 Personen

Abonnieren

Mammut's Notizen

Melden

» Mehr zu Seon AG und Umgebung

Umfrage

Druck auf Unternehmen, Verbände und Parteien

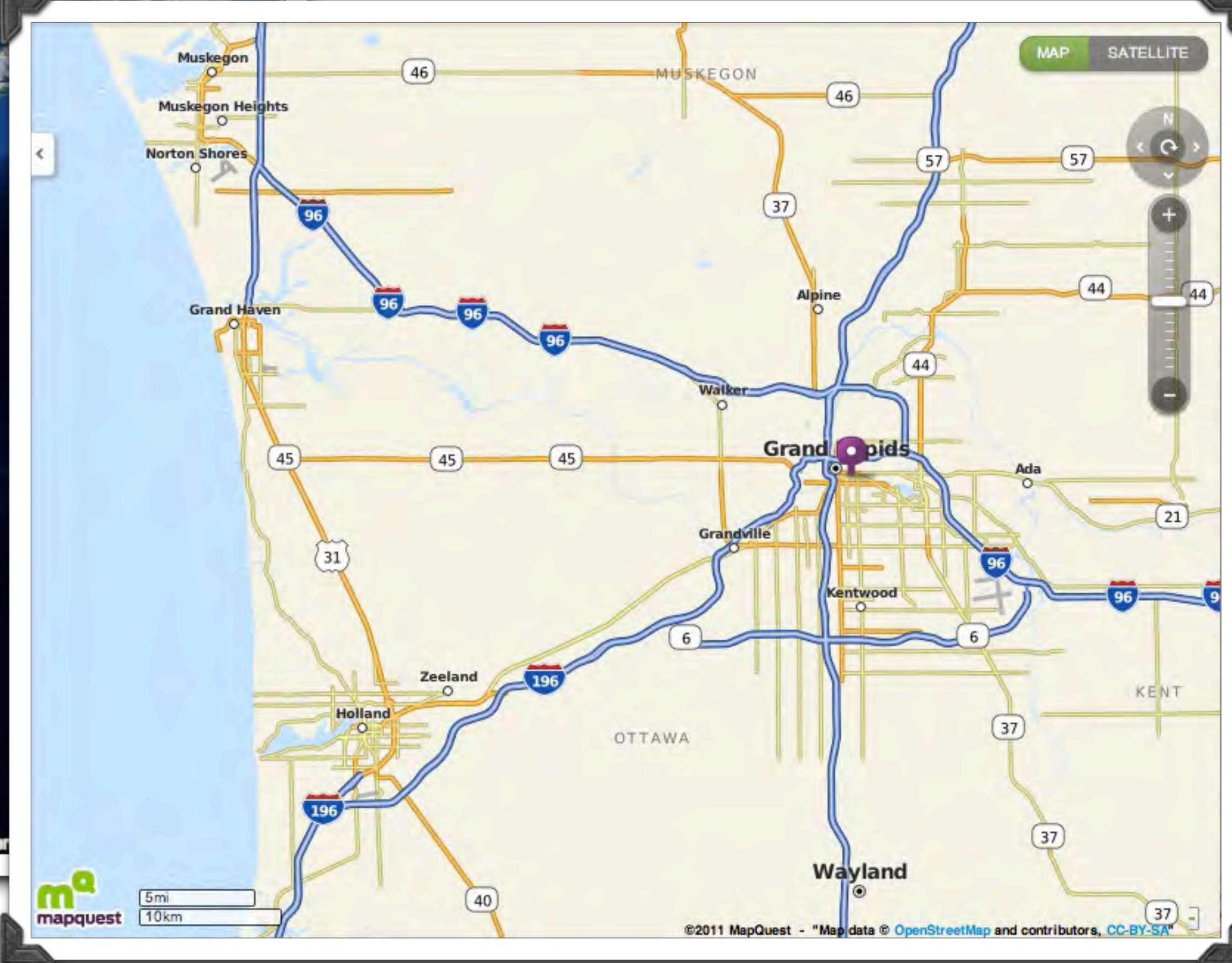
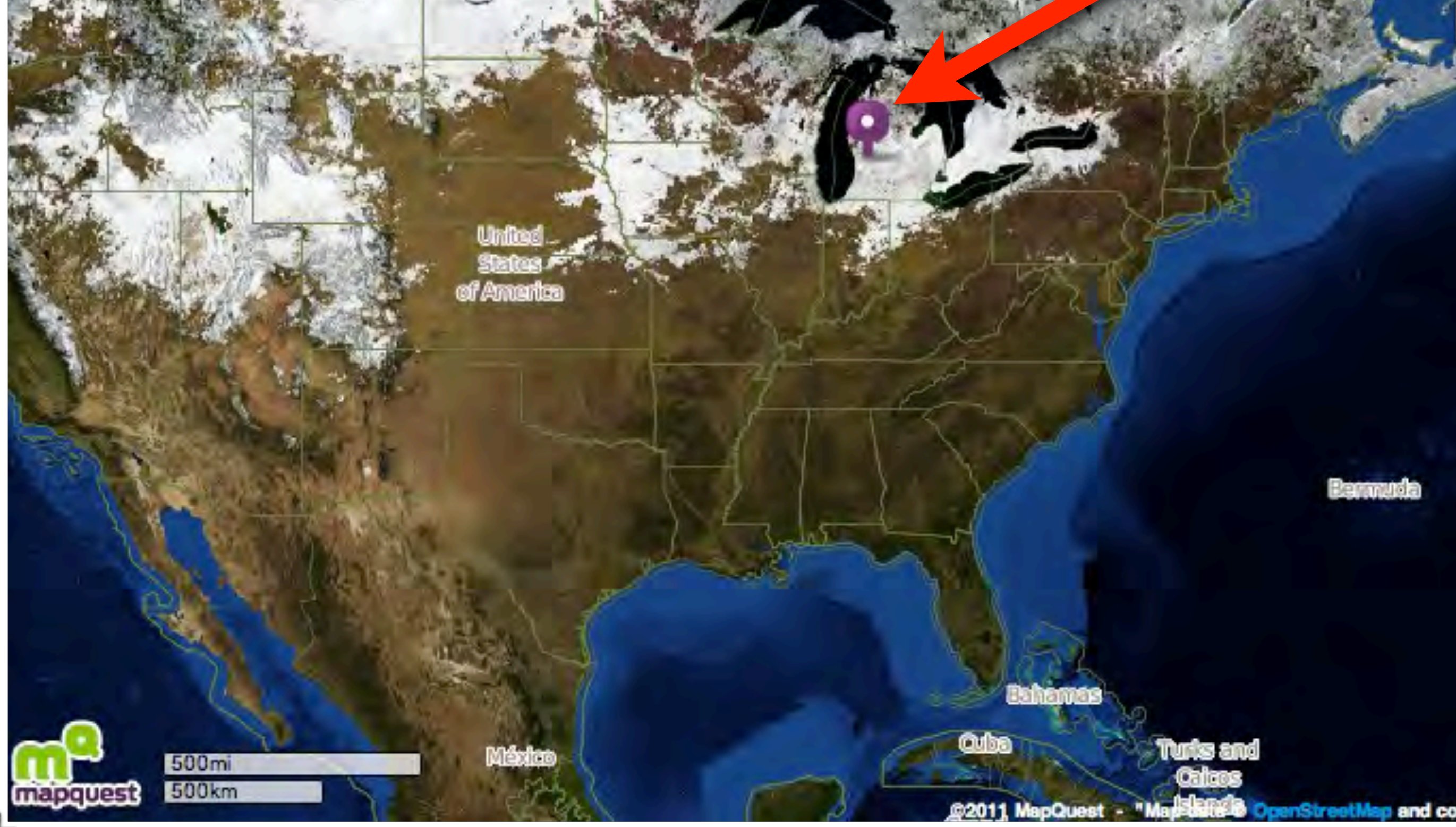
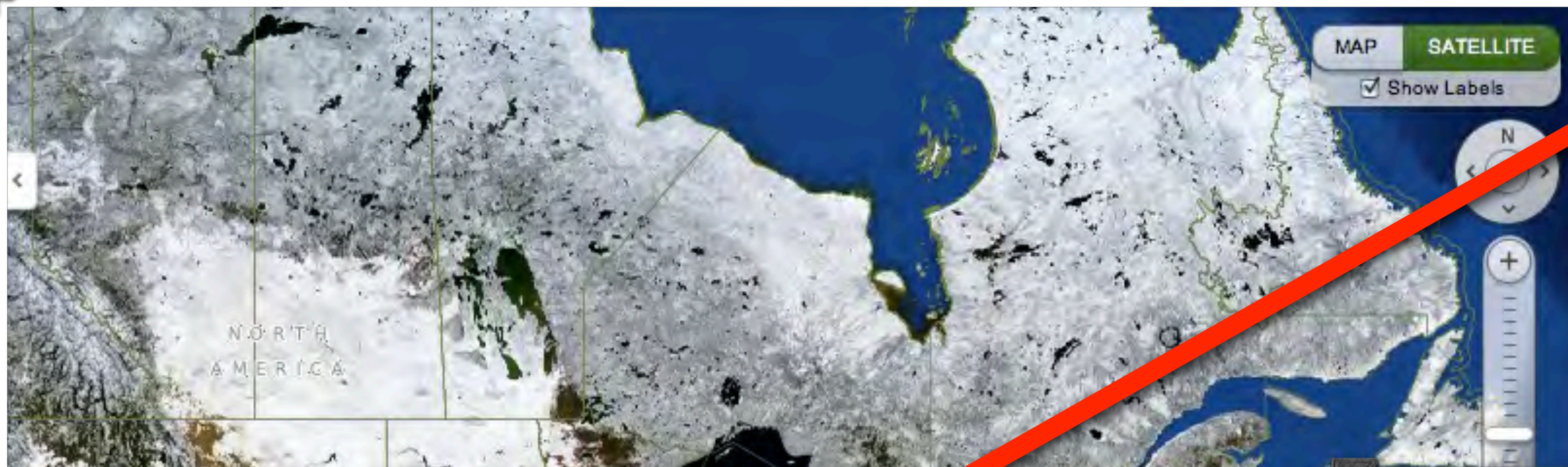
Die Schweizer Mammut Sports Group, Hersteller von Bergsportbekleidung, wurde soeben von einem solchen Facebook-Shitstorm in die Knie gezwungen.

Der Grund: Mammut liess sich vom Wirtschaftsdachverband Economiesuisse für die Kampagne gegen das neue CO₂-Gesetz einspannen.

Wie man auch noch
antworten könnte:



Grand Rapids, Michigan





"I took great exception to Newsweek's characterization of a dying city," Grand Rapids Mayor George Heartwell said. "We're a city that's young, that's vibrant, that's alive, that's growing. It's a fun place to be."



Newsweek has responded to this video via Facebook, [claiming it had nothing to do with the article:](#)

First off, we LOVE your YouTube LipDub. We're big fans, and are inspired by your love of the city you call home.

But so you know what was up with the list you're responding to, we want you to know it was done by a website called [mainstreet.com](#) -- not by Newsweek (it was unfortunately picked up on the Newsweek web site as part of a content sharing deal) -- and it uses a methodology that our current editorial team doesn't endorse and wouldn't have employed. It certainly doesn't reflect our view of Grand Rapids.

When a commenter asked why the article was posted on Newsweek if it doesn't endorse MainStreet's methods, the Newsweek FB team replied:

Different editorial team = different methods.

America's Dying Cities

10. Grand Rapids, Michigan

Michigan dominates much of this list, with several cities experiencing significant declines in population as the state suffered high unemployment rates and above average foreclosures in recent years due mainly to the collapse of the auto industry.

Total Population (2009): 193,710
Proportion Under 18 (2009): 24.8%
Change in Total Population (2000-2009): -2.1%
Change in Residents Under 18 (2000-2009): -2.2 percentage points

[VIEW ALL](#) →

◀ [Next](#) ▶

America's Dying Cities

- 10. Grand Rapids, Michigan
- 9. Flint, Michigan
- 8. South Bend, Indiana
- 7. Detroit, Michigan
- 6. Pittsburgh, Pennsylvania
- 5. Cleveland, Ohio
- 4. Rochester, New York
- 3. Hialeah, Florida
- 2. Vallejo, California
- 1. New Orleans, Louisiana

Social Media bei Ringier

Live Monitor



Blick.ch » Life » Wissen » Frauen nach der Hochzeit – Männer nach der Scheidung

News für BLICK 8989

Dick werden sie alle

Frauen nach der Hochzeit – Männer nach der Scheidung

COLUMBUS - Ist Frau in festen Händen, lässt sie sich gehen. Beim Mann dagegen schlägt die Trennung auf die Hüfte. Das sagt zumindest eine neue US-Studie.

Aktualisiert um 17:34 | 23.08.2011

Verheiratete Männer sind gewichtsmässig gut im Schuss. Sagt eine neue Studie. Obs daran liegt, dass die Frau kocht und der Mann dadurch gesünder ist? Denn Männer legen erst nach der Scheidung an Gewicht zu. Vielleicht weil sie dann nächtelang mit Bier und Chips vor dem TV rumlummeln können.

Ganz anders bei Frauen. Diese nehmen zu, nachdem sie ihr Brautkleid abgestreift und sich im Eheleben eingerichtet haben. Allerdings gelte dies nur für über 30-Jährige, bei Jüngeren gebe es keine deutliche Gewichtsänderung, berichtete die Universität Columbus in Ohio.

Mehr Gewicht nach zwei Jahren

Die Forscher um den Doktoranden Dmitry Tumin hatten Daten von 10'000 repräsentativ ausgewählten US-Amerikanern analysiert. Die Daten reichten bis ins Jahr 1979 zurück, als die Probanden 14 bis 22 Jahre alt waren. Diese Studienteilnehmer wurden bis 1994 jedes Jahr und danach alle zwei Jahre befragt.

So sei das Gewicht der Menschen spätestens zwei Jahre, nachdem sich ihr Ehestatus geändert habe, erfasst worden, teilten die Forscher auf der Jahreskonferenz der American Sociological Association in Las Vegas mit. Berücksichtigt wurden auch andere mögliche Ursachen der Gewichtszunahme, etwa sozialer Status, Schwangerschaft oder Bildungsstand.

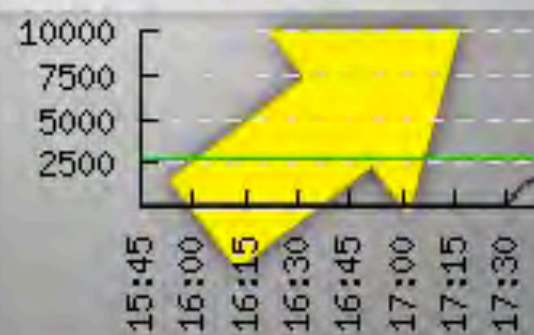
Weniger Zeit für Sport?

Die Studie gebe keine direkten Hinweise auf die Ursachen der Gewichtszunahmen, teilten die Forscher mit. Es gebe aber mögliche Erklärungen dafür. Verheiratete Frauen hätten oft eine grössere Rolle im Haushalt als Männer und daher nicht mehr so viel Zeit für Sport wie ihre ledigen Geschlechtsgenossen.

«Auf der anderen Seite haben Studien gezeigt, dass verheiratete Männer gesundheitlich von der Ehe profitieren und diesen Vorteil verlieren, wenn sie geschieden werden», sagte Studienmitautor Zhenchao Qian. Das könnte zur Gewichtszunahme führen.

Die Wahrscheinlichkeit, beim Wechsel des Ehestandes schwerer zu werden, sei für Männer grösser als für Frauen. Insgesamt sei sie grösser, je älter die Menschen bei dem Ereignis seien. «Wenn man älter wird, ist ein plötzlicher Wandel im Leben wie Hochzeit oder Scheidung ein grösserer Einschnitt als in jungen Jahren, und das kann wirklich das Gewicht verändern», ergänzt Qian.

9. Dick werden sie alle: Frauen nach d...



Letzte 10 Min.: **1'724**
Total: **1'626** (0,03%)
Update: Marcel Zulauf

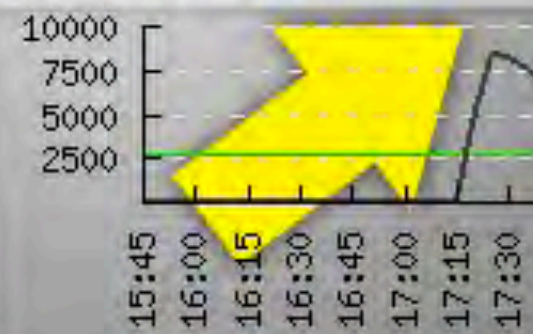
LIVE-SCAN 20MIN 1 2

Tripolis unter Beschuss: Gaddafi-Festung offenb...

Jagd auf Despoten: Wo sich Gaddafi noch verschaa...

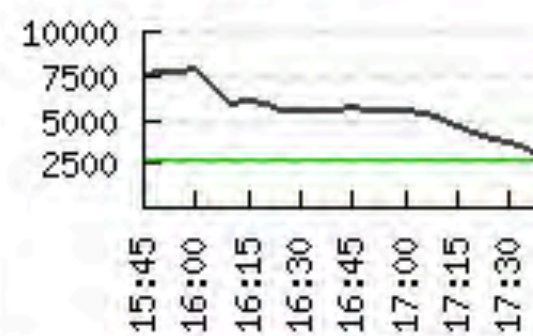
Zürich unter Zugzwang: FC Zweck-Optimismus

2. Sie wollten ihn verhaften: Mann...



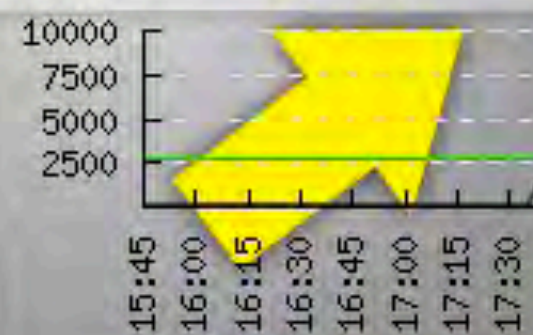
Letzte 10 Min.: **6'793**
Total: **16'179** (0,34%)

6. Geiler Gaffer: Pippas Hintern und d...



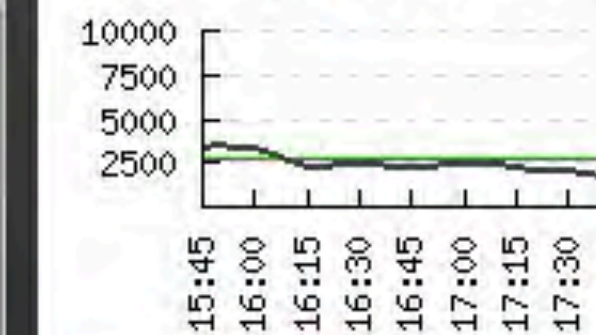
Letzte 10 Min.: **2'808**
Total: **64'479** (1,36%)
Update: Christina Morf

10. Obduktions- Bericht: Amy Winehouse:...



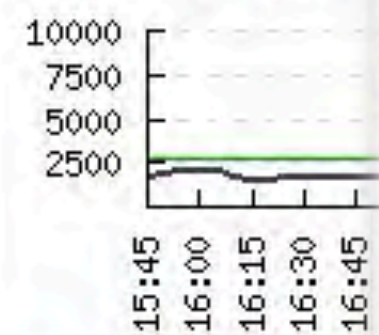
Letzte 10 Min.: **1'710**
Total: **942** (0,02%)
Update: Anna Bume

11. Im Reich der Verführung: Ausstattung...



Letzte 10 Min.: **1'635**
Total: **35'391** (0,75%)
Update: Cigla Grass

12. Neuer Bildba von Sylvie Blum:



Letzte 10 Min.: **1'618**
Total: **79'563** (1,68%)
Update: Cigla Grass

Blick.ch » News » Schweiz » Mann (25) schüttet kochendes Öl auf Polizisten

News für BLICK 8989

Sie wollten ihn verhaften

Mann (25) schüttet kochendes Öl auf Polizisten

ORBE VD - Als die Polizei ihn verhaften will, schüttet ein Mann aus Orbe VD kochendes Öl auf die Beamten.

Aktualisiert um 17:05 | 23.08.2011



Das Drama nimmt heute Morgen gegen zehn Uhr seinen Lauf: Die Polizei wird zu einer Wohnung in Orbe VD gerufen. Dort hält ein Schweizer (25) seine algerische Ehefrau (23) gegen ihren Willen fest.

Der Mann ist aggressiv und unkooperativ. Er bedroht die Polizisten mit dem Tod.

50 Minuten später scheint sich der Mann zu beruhigen. Er lässt die Ehefrau aus der Wohnung. Er selbst verschanzte sich weiterhin.

Die Polizisten beschliessen einzugreifen. Laut «Le Matin» sind sie gut auf die gefährliche Situation vorbereitet – tragen Helm und Schutzweste, sind verummurt.

Im Treppenhaus des Wohnblocks kommt es zur Eskalation. Während die Polizisten auf ihren Einsatz warten, kommt der Mann aus seiner Wohnung und schüttet kochendes Öl auf die Polizisten. Dabei werden zwei Polizisten verletzt.

Nach der Tat profitiert der Mann von der allgemeinen Verwirrung. Er fährt der Polizei in seinem schwarzen BMW 330 i davon.

Der Mann ist noch immer auf der Flucht. Die Polizei hat eine grossangelegte Suchaktion gestartet.

Die verletzten Polizisten müssen ins Spital gebracht werden. Der eine hat schwere Verbrennungen an der Schulter und am Oberschenkel. Der andere wurde am Arm verbrannt. (dra)

Letzte 10 Min.: **2'400**
Total: **19'710** (0,42%)
Update: Yannick Peng

AN NZZ 1 2

Sohn verschafft

hängern n...

nten der Uno

– U...

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Blick.ch e-Paper Leserreporter Shop Login

Home News Sport People Unterhaltung

Schweiz International Royals Foto-Storys Mister Schweiz

Blick.ch » People » International » Amy Winehouse: Keine Drogen, aber Alkohol

News für BLICK 8989

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

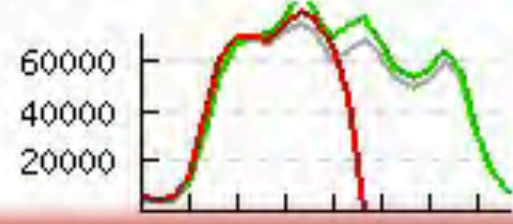
Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

Visits Impr. Unique Ressort %



Blick.ch e-Paper Leserreporter Shop Login

Home News Sport People Unterhaltung

Schweiz International Royals Foto-Storys Mister Schweiz

Blick.ch » People » International » Amy Winehouse: Keine Drogen, aber Alkohol

News für BLICK 8989

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

Obduktions-Bericht

ew mit U

«Was ...

Alkohol

LONDON - Vor vier Wochen starb Amy Winehouse (*27): Jetzt bringt ein Bericht ein wenig Licht ins Dunkel. Die Todesursache ist weiter unklar – Drogen spielten jedoch keine Rolle.

Aktualisiert um 17:29 | 23.08.2011

SITE-MANAGER

Marcel Zulauf
Tel. 6904
Übernehmen

FOLDERER-WM 2011

7 : 6 Marcel hat heute schon 7 gelbe Artikel gesammelt.

WÄHRUNGSKURSE VON 17:39:10

1 Euro = **1,1388 Fr.** +0,50%

1 Dollar = **0,7898 Fr.** +0,06%

Neu laden Schliessen

Tippen...

nd 11 weitere Mitarbeiter haben sich

en

Der Irre von Nordkorea donnert

el-Nummer 179846 angelegt.

Neuen Top-Teaser zum Artikel

idenz erobert! hinzugefügt.

am die Schlacht von Tripolis?

obern

last!

ca. MB)

shop CS3

Top-Teaser zum Artikel Amy

er Alkohol hinzugefügt.

USE:

Keine Drogen.

Flash

Flash

Flash

Flash

Flash

Flash

Flash

Flash

Leser- Reporter



News für **BLICK?** **8989**

★★★★★

+1 0



Nase voll von Falschparkierern St. Galler Baggerfahrer übt Selbstjustiz

ST. GALLEN - Das wollte sich der Polier nicht schon wieder gefallen lassen. Weil ein Auto auf der Baustelle im Weg steht, lässt er es mit dem Bagger einklemmen.

Von Markus Ehinger | Aktualisiert um 19:35 | 23.08.2011



Anbaggern mal anders: Der «Sekretärinnen-Ferrari» parkt mitten auf der Bustelle. (8989 Leserbild)

...sagt Scherrer. Wenn Autos am ...

6. Nase voll von Falschparkierern: St....



Letzte 10 Min.: **2'795**
Total: **1'188** (0,02%)
Updater: **Christian Bischoff**



Updates: **Christian Bischoff**
Total: **1.188** (0,02%)
Letzte 10 Min.: **2.795**



Werden Sie Leserreporter!

Etwas fotografiert oder gefilmt?
Schicken Sie Ihre Bilder und Videos an
die Redaktion! Es ist ganz einfach:

MMS an 8989 (70 Rp./MMS)

E-Mail an 8989@blick.ch



Swisscom 22:07 100%

News **Leserreporter**

8989@blick.ch

Werden Sie Blick-Reporter

Haben Sie etwas Interessantes erlebt oder gesehen? Haben Sie ein gutes Bild geschossen oder ein Video gedreht? Dann schicken Sie uns Ihr Bild, Video und/oder Ihre Nachricht. Für alle Meldungen und Fotos, die in der Zeitung erscheinen, gibt's ein Honorar in Höhe von SFr. 300.-. Veröffentlichungen auf Blick.ch sind honorarfrei. Sämtliche Rechte gehen an die Redaktion über. Vor einer Veröffentlichung werden alle Informationen durch die Redaktion geprüft, nachrecherchiert und journalistisch aufbereitet.

Ihr Artikel

Hxxhd

Swisscom 22:08 100%

News **Leserreporter**

Ihre Daten

Name:

Telefon:

E-Mail:

Ihre Anonymität

Wollen Sie anonym bleiben?

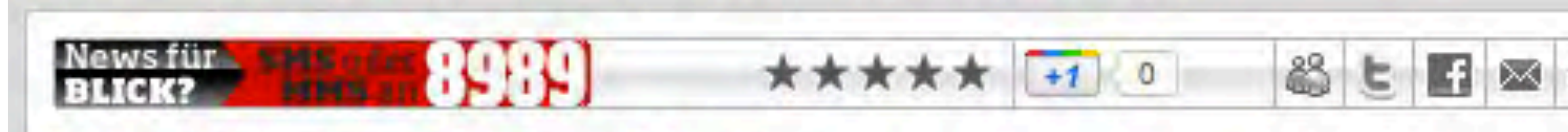


Absenden

Leser-

Aktivitäten

Leserreporter, Bewerten, Google+, Windows Live, Twittern, Facebooken, Mailen



News für BLICK?	SMS oder MMS an	8989	★★★★★ (24)	+1 0					
News für BLICK?	SMS oder MMS an	8989	★★★☆☆ (24)	+1 0					
News für BLICK?	SMS oder MMS an	8989	★★★★★ (24)	+1 0					
News für BLICK?	SMS oder MMS an	8989	★★★★★ (24)	+1 0					
News für BLICK?	SMS oder MMS an	8989	★★★★★ (24)	+1 0					
News für BLICK?	SMS oder MMS an	8989	★★★★★ (24)	+1 0					
News für BLICK?	SMS oder MMS an	8989	★★★★★ (24)	+1 0					
News für BLICK?	SMS oder MMS an	8989	★★★★★ (24)	+1 0					

er Wolf öffentlich +1 zu geben

ittern

ikel teilen

Kommentar schreiben

Bitte melden Sie sich an, um Ihren Kommentar abzugeben

Einloggen für Blick.ch-User

Username

Passwort

» Passwort vergessen?

» Registrieren

Einloggen

Einloggen mit Facebook

Wenn Sie ein Konto bei Facebook haben, können Sie sich damit anmelden

Connect

STIMMEN SIE AB!

Druck auf Unternehmen, Verbände und Parteien via Social Media: Machen Sie bei solchen Dingen mit?

Ja, das ist Demokratie 2.0

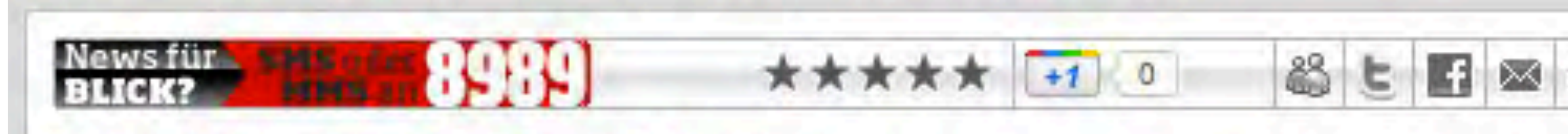
Nein, auf Facebook & Co. werde ich nicht politisch.

Facebook & Co. sind böse! Da lass ich die Finger von.

Leigene Aktivitäten

(vor Inkrafttreten der Social Media Guidelines)

Twitter, Facebook, Google +, YouTube, Yammer



[illegible]

Facebook



3. Blitz, Regen, Hagel: Potzdonner... 2

Blitz, Regen, Hagel: Potzdonner, schaurig schön

ExpressInfo



Erstellt:

B

am 24.08.



Letzte Änder.

A

ca. um 22:45

ExpressInfo

Geteilt: 37

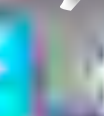
«Gefällt mir»: 0

Kommentiert: 0

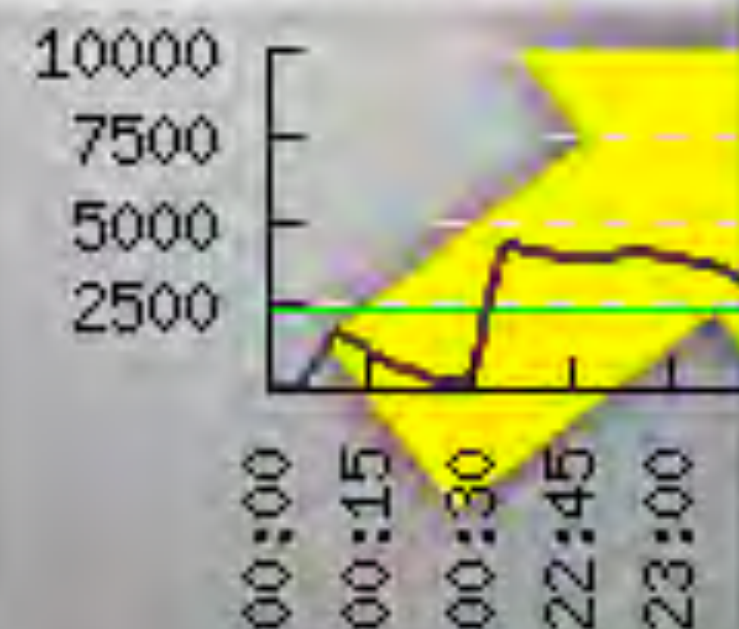


Quelle: Facebook
Stand: 00:43

Letzte 10 Min.: **1'819**
Total: **292'257** (4,36%)
Update: 



3. Blitz, Regen, Hagel: Potzdonner... 2



Letzte 10 Min.: **1'819**
Total: **292'257** (4,36%)
Update: 



twitter

Noch **73** Zeichen verfügbar

Blitz, Regen, Hagel: Potzdonner, schaurig schön

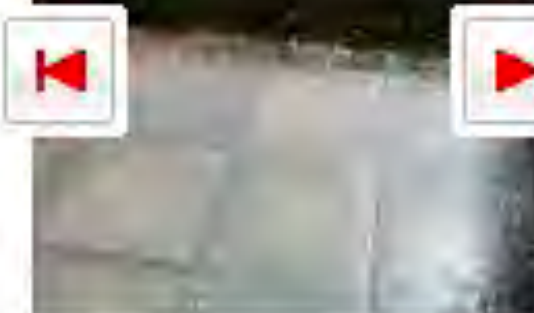
☐ auch via Facebook verbreiten

VERÖFFENTLICHEN



In Seewen SZ rückt die beeindruckende Gewitterfront schnell heran. (8989/Leserfoto)

7 / 17

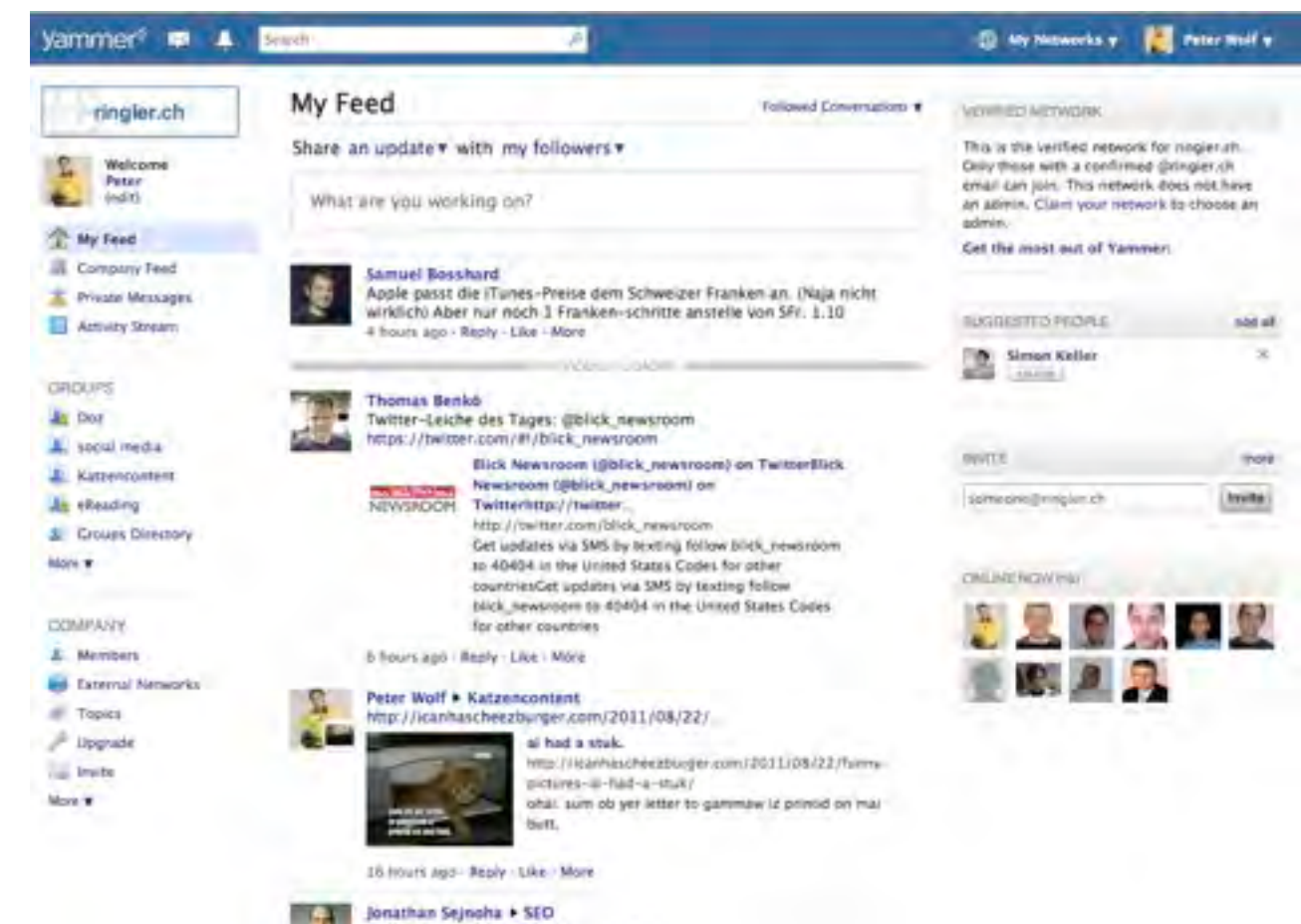


«Wir hatten Hagel so gross wie Kirschkerne», berichtet Beat Küttel aus Steffisburg. Seine Terasse stand leicht unter Wasser. (8989 Leserbild)



Twitter

Yammer



Beispiele: Mit wem Infos teilen?

Facebook lanciert „Verfolgen“-Button

- ➡ Social Media Manager
- ➡ Webmaster
- ➡ Facebook-Spezialist
- ➡ ...?

Hearst stellt alles auf HTML5 um

- ➡ Online-Abteilungen im Hause
- ➡ iPad-Redaktionen
- ➡ Business Development
- ➡ Infografik-Abteilung
- ➡ Sales
- ➡ ...?



Mitteilen oder teilen?

Information



Wer muss das alles wissen?

- ➔ Social Media Manager
- ➔ Webmaster
- ➔ Facebook-Spezialist
- ➔ SEO-Spezialist?

Wie teilt man das mit?

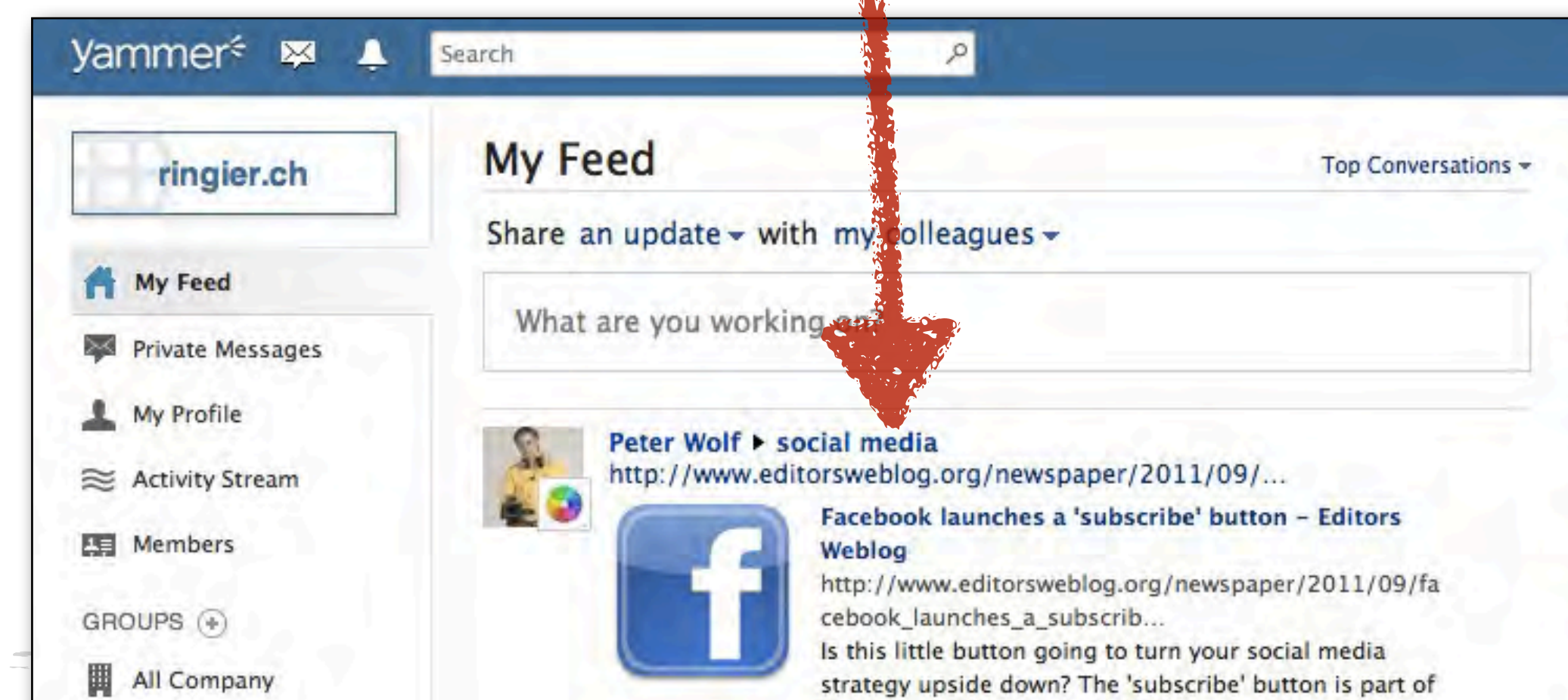
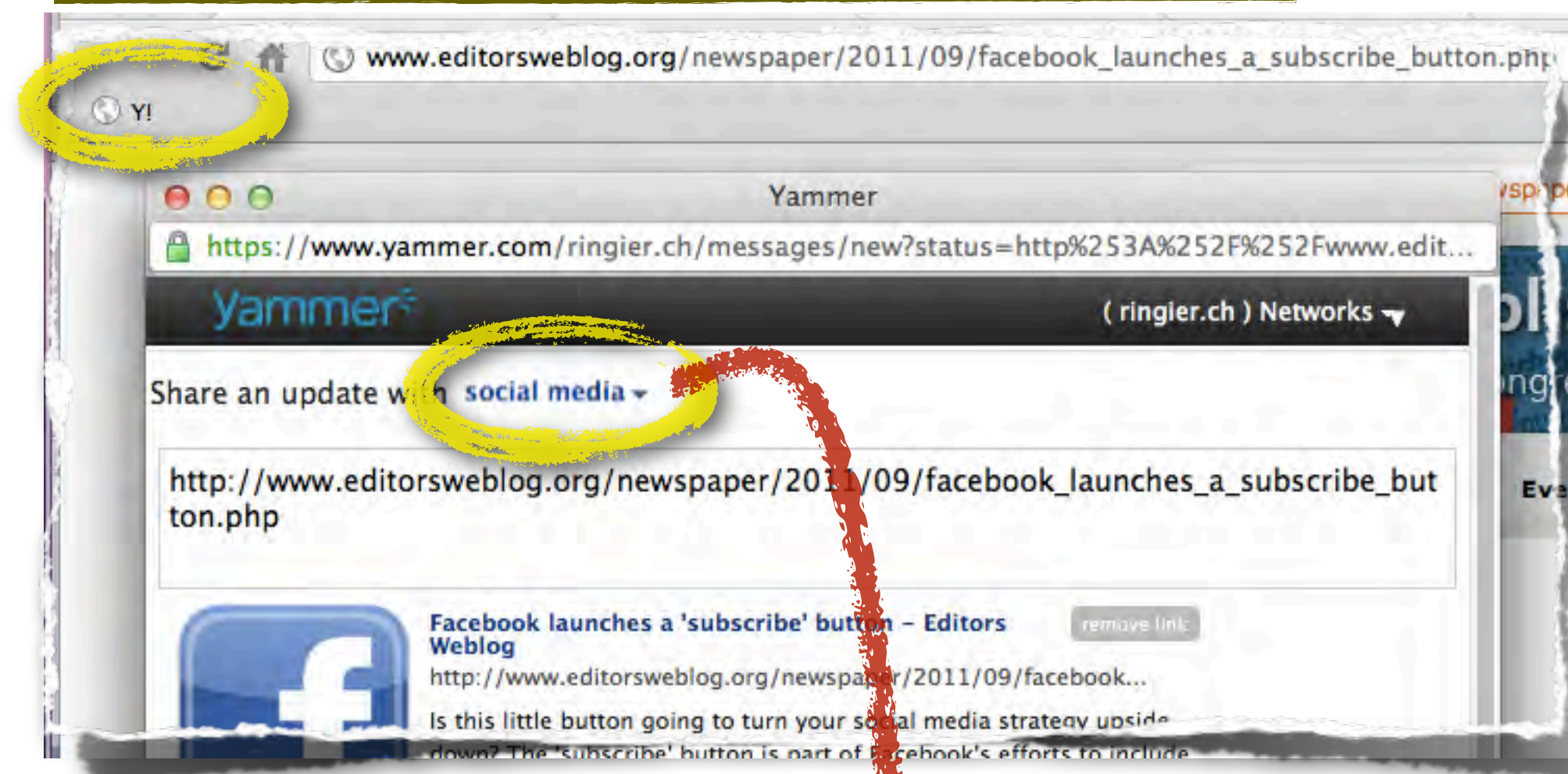
An:

[Cc hinzufügen](#) | [Bcc hinzufügen](#) | [Empfangsbestätigung anfordern](#)

Betreff: Facebook launches a Subscribe Button

Teilen ist einfacher

Teilen mit Bookmarklet



**You.Tube
insight**

Änderungen speichern oder Abbrechen

Videoinformationen

Titel:
PSP Go Hands On

Beschreibung:
Die PSP Go wird in der Schweiz ab 1. Oktober 2009 erhältlich sein für ca. 380 Franken.

Tags:
PSP Go HandsOn Wolf

Kategorie:
Wissenschaft & Technik

Video-Thumbnail



Wähle oben ein Standbild aus, mit dem dein Video in den Suchergebnissen und anderen Ansichten dargestellt wird. Du kannst ein anderes Bild auswählen, indem du darauf klickst. Hinweis: Es kann bis zu sechs Stunden dauern, bis dein Bild aktualisiert wird.

Broadcasting- und Freigabeoptionen

Datenschutz

- ☒ Zeige dein Video der ganzen Welt (empfohlen)
- ☐ Privat (kann von maximal 25 Personen angezeigt werden)

Kommentare

- ☒ Kommentare automatisch zulassen
- ☐ Kommentare von Freunden automatisch zulassen, Kommentare von allen anderen nur mit Genehmigung
- ☐ Alle Kommentare nur mit Genehmigung zulassen

PSP Go Hands On
★★★★★



0:00 / 0:23

Datum und Karte

Datum:
--- -- -- Heute Löschen

Standort auf Karte
zürich Suchen Löschen

Höhe (in m)
Festlegen Löschen



Karte Satellit Hybrid

Dieser Ort wurde aufgezeichnet.

Google Kartendaten ©2009 Tele Atlas

PSP Go Hands On

Editor für Anmerkungen



0:11 / 0:23 HQ

★★★★★ 13 Bewertungen

7.742 Aufrufe


```
g 66 less access.log | cat >> redlog
g 67 talk falken@woopr 66 yes "Glob
q1 | more $ wc -l $(find . -name "*"
| do { echo gm -rf /; done; $ co
```

YouTube Comment Snob is a Firefox extension that filters out undesirable comment threads. You can choose to have any of the following rules mark a comment for

- More than # spelling mistakes: The number of mistakes is customizable, in spell checker.
- All capital letters
- No capital letters
- Doesn't start with a capital letter
- Excessive punctuation (!!!! ????)
- Excessive capitalization
- Profanity

[illegible][illegible]

Before

d7ak (1 month ago)
lmao that was jokes

GrandRapidsBlack (1 month ago)
LMAO!!!!

BlisHopless (1 month ago)
ANTE UP... GET THAT FOOOOOL!!!!

Comment(s) marked as spam (0/0)

claresa14 (1 month ago)
i always knew my man Ernie was down! lol!

scottydukes (1 month ago)
That is probably the best-synced fake music video I've ever seen. Fucking hilarious! I love how Lil' Fame and Billy have their parts in the song synced exactly with Bert and Ernie's mouths. Job well done

OnlyOnTuesdays (1 month ago)
Nice sync work...it actually matches up and i as a videographer and part time sound editor, really respect the work you've done here.

planetinfinite (1 month ago)
THAT SHIT THAT SEND YOU TO YOUR GRAVE is my favorite part omg.

Kendaddies (1 month ago)
when he say "get up OFF them gahdamn diamonds" (around 1:01/1:02) is hella jokes...

biggpapi29 (1 month ago)
top notch shit lol

shugz11 (1 month ago)
That was CRAZY oh my gosh! What a GREAT job! Ante Up!

SixSevenEightyThree (1 month ago)
GET UP OFF THEM GOD DAMN DIAMONDS!!!!

jacenix (1 month ago)
Lmfaoooooooooooooooooooooooooooooooooooooo hay shit omfg that was the best shit ever!

TRUCKTURNER2010 (1 month ago)

After

Comment hidden (No capital letters) [Show](#)

Comment hidden (No capital letters) [Show](#)

Comment hidden (All capital letters) [Show](#)

Comment hidden (All capital letters) [Show](#)

Comment(s) marked as spam [Show](#)

Comment hidden (Doesn't start with a capital letter) [Show](#)

scottydukes (1 month ago)

That is probably the best-synced fake music video I've ever seen. Fucking hilarious! I love how Lil' Fame and Billy have their parts in the song synced exactly with Bert and Ernie's mouths. Job well done

OnlyOnTuesdays (1 month ago)

Nice sync work...it actually matches up and I as a videographer and part time sound editor, really respect the work you've done here.

Comment hidden (Excessive capitalization) [Show](#)

Comment hidden (Doesn't start with a capital letter) [Show](#)

Comment hidden (No capital letters) [Show](#)

Comment hidden (Excessive capitalization) [Show](#)

Comment hidden (All capital letters) [Show](#)

Comment hidden (2 spelling errors) [Show](#)

Comment hidden (Excessive punctuation) [Show](#)

Comment hidden (No capital letters) [Show](#)

Comment hidden (No capital letters) [Show](#)

Analyse mit Insight

☐



PSP Go Hands On

Die PSP Go wird in der Schweiz ab 1. Oktober 2009 erhältlich sein für ca. 380 Franken. Als Anschlüsse gibts nur noch HDMI (via HDMI-USB-Kabel zum Laden und am PC anschliessen) und eine 3,5mm Klinkenbuchse [\(mehr\)](#)

Hinzugefügt: Mo., 27. Jul. 2009

Dauer: 0:23

RAW-Datei: PSP Go Hands On.MOV

Broadcast: Öffentlich

Live!

Aufrufe: 7.756

Bewertung: ★★★★★

Kommentare: [47](#)

Antworten: 0

Wiedergabe

Bearbeiten

Anmerkungen

Captions

AudioSwap

Löschen

Insight

Als MP4 herunterladen



PSP Go Hands On

Hinzugefügt: 27.07.2009 19:48:17

Total views: 7756

Aufrufe

20.07.2009 - 28.10.2009

alle Länder

Alle Videos

Zusammenfassung

Aufrufe

Demografische Daten

Community



PSP Go Hands On

Aufrufe

Entdeckt

Demografische Daten

Community

Hotspots

Search my videos

Wie oft wurde dieses Video angesehen?

Tägliche Aufrufe



☒ Unique User anzeigen

0 3300

Zoom: [1d](#) [5d](#) [1m](#) [3m](#) [6m](#) [1y](#) [Max](#) ● Aufrufe | October 28, 2009



Berichte für dieses Video herunterladen: [CSV](#)

☒ Alle Regionen

USA
Asien
Afrika
Europa
Nahe Osten
Südamerika

Demografische Daten

Community



PSP Go Hands On

Aufrufe

Entdeckt

Demografische Daten

Community

Hotspots

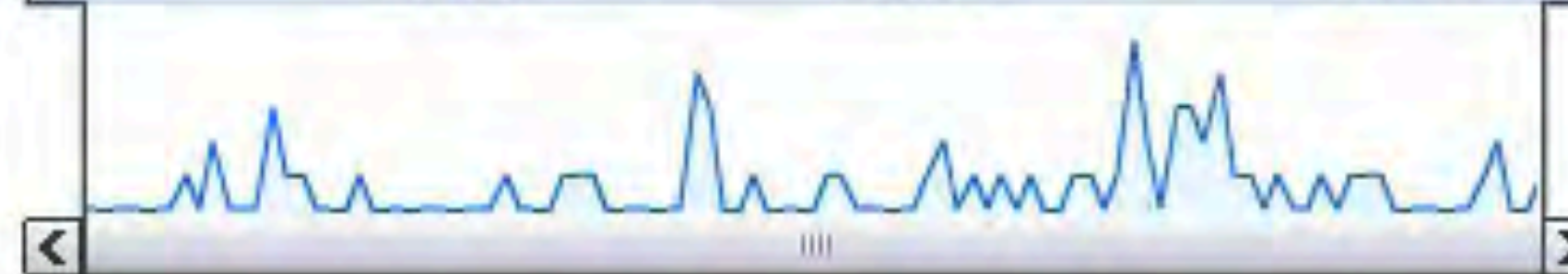
Anzahl der Nutzer, die dieses Video entweder kommentiert oder bewertet haben

Community-Interaktionen

☒ Insgesamt ☐ Interaktionen pro Aufruf

0 32

Zoom: 1d 5d 1m 3m 6m 1y Max insgesamt 1 | October 28, 2009



Alle Regionen

Top-Länder

% of engagement

Vereinigte Staaten	52	
Vereinigtes Königreich	9,7	
Deutschland	8,1	
Schweiz	3,2	
Kanada	3,2	
Niederlande	3,2	
Schweden	3,2	
Philippinen	1,6	
Belgien	1,6	
Japan	1,6	

Aufrufe

Demografische Daten

Community



PSP Go Hands On

Aufrufe

Entdeckt

Demografische Daten

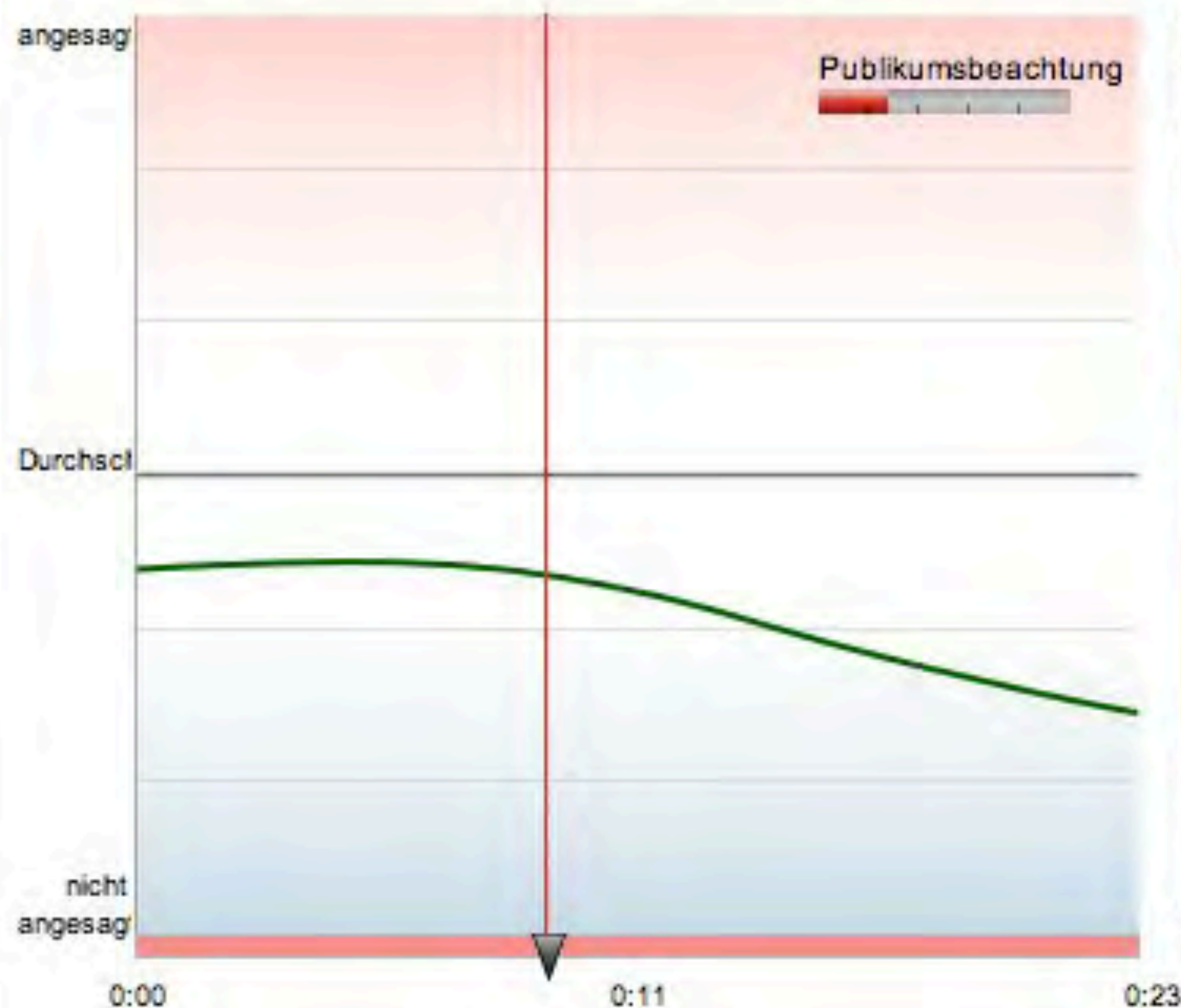
Community

Hotspots

Jeder Moment deines Videos im Auf und Ab der angesagtesten Stellen - im Vergleich zu Videos ähnlicher Länge.

Je höher die Kurve, desto spannender ist dein Video: Weniger Zuschauer verlassen dein Video und einige sehen sich bestimmte Stellen deines Videos unter Umständen mehrmals an.

Der Wert für die Publikumsbeachtung ist ein allgemeines Maß dafür, welche Aufmerksamkeit dein Video findet.



Berichte für dieses Video herunterladen: [CSV](#) 

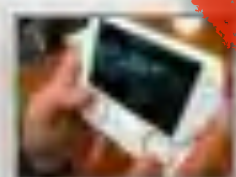
Bei den in den Grafiken aufgeführten Daten handelt es sich um eine informative Gesamtwiedergabe. Die Zahl der tatsächlichen Aufrufe kann höher oder niedriger sein.

Zusammenfassung

Aufrufe

Demografische Daten

Community



PSP Go Hands On

Aufrufe

Entdeckt

Demografische Daten

Community

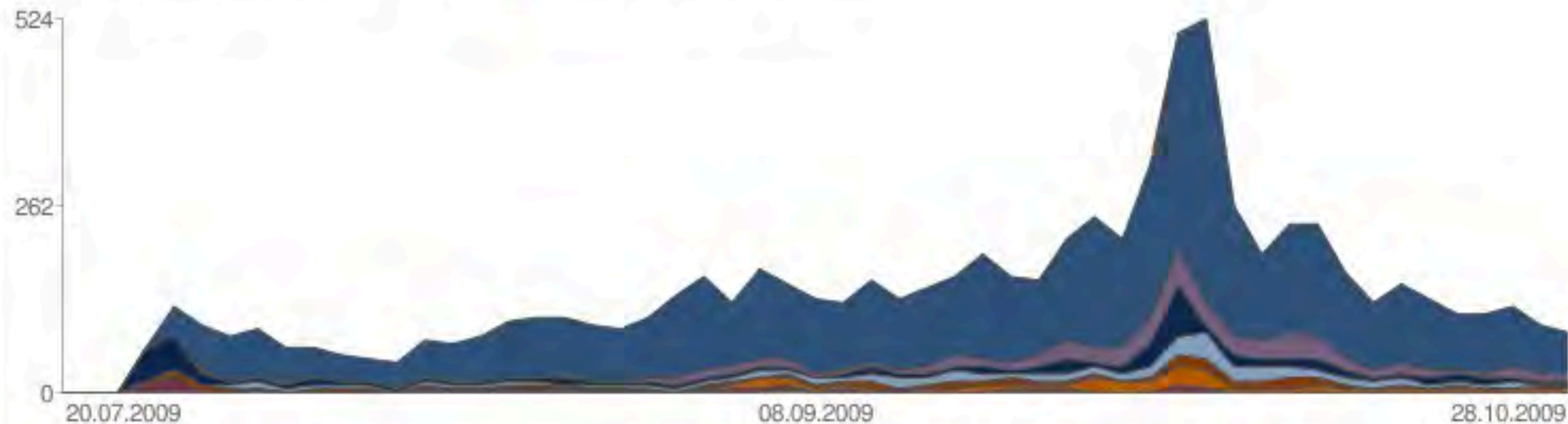
Hotspots

Search my videos

Wie wird dieses Video gefunden?

Share of each source

Display as: ☒ Stacked chart ☐ Line chart



☒ Quelle der Aufrufe

Aufrufe

% der Aufrufe insgesamt

☒ [Ähnliche Videos](#)

5439

69



☒ [Embedded player](#)

568

7,2



☒ [YouTube search](#)

549

7,0



☒ [YouTube other](#)

420

5,3



☒ [Viral / other \(?\)](#)

279

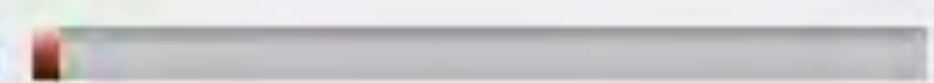
3,5



☒ [Mobile devices](#)

262

3,3



☒ [Externe Links](#)

213

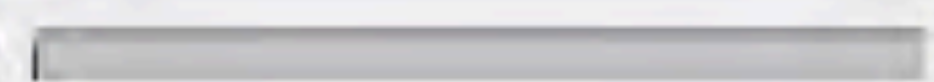
2,7



☒ [Google search](#)

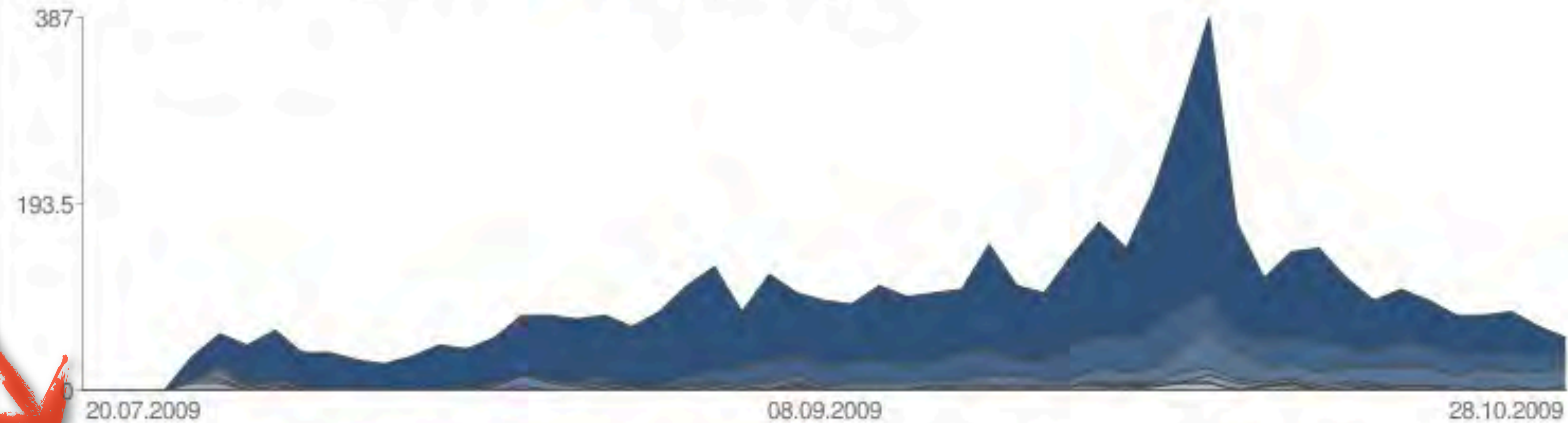
72

0,92



Top 10 Click-Throughs von ähnlichen YouTube-Videos

Share of related videos Display as: ☒ Stacked chart ☐ Line chart



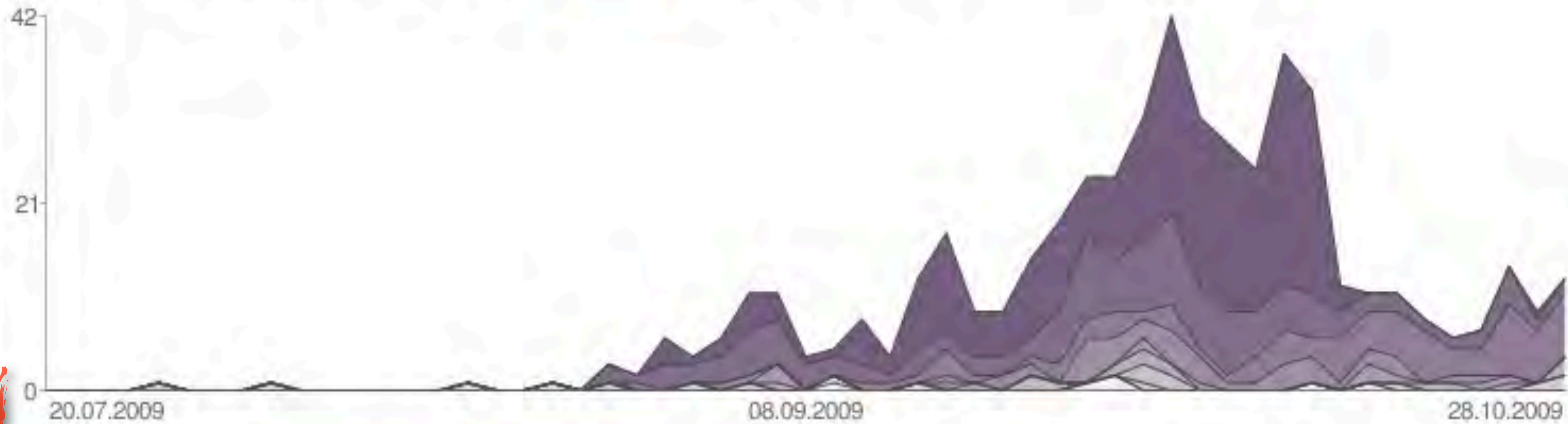
☒ **Ähnliche Videos** [Alle Daten der Registerkarte "Entdecken" anzeigen](#)

Aufrufe **69,0% of total**

☒	PSP GO vs DSI	3637	46	
☒	The new PSP GO white Hands-on	762	9,7	
☒	PSP Go! vs. PSP 3000	481	6,1	
☒	How to put custom firmware on your PSP GO!	122	1,5	
☒	PSP!GO No Way	77	0,98	
☒	PSP Go hands-on	57	0,73	
☒	New Handheld Walkthrough: PSP Go!	45	0,57	
☒	PSP Go Hands-On View	28	0,35	
☒	GTA SA ON PSP IS A FAKE!!!	19	0,24	
☒	Battle Spirits – First Trailer	18	0,23	

Externe Websites, die dieses Video einbetten

Share of embedded player Display as: ☒ Stacked chart ☐ Line chart



☒ **Embedded player** [Alle Daten der Registerkarte "Entdecken" anzeigen](#)

Aufrufe **7,2% of total**

☒	☒ video.google.de	228	2,9	
☒	☒ video.google.com	126	1,6	
☒	☒ video.tiscali.it	76	0,97	
☒	☒ video.google.fr	38	0,48	
☒	☒ video.google.it	10	0,12	
☒	☒ video.google.nl	10	0,12	
☒	☒ mag.ma	7	0,09	
☒	☒ video.google.co.uk	7	0,09	
☒	☒ pspgamesandmedia.blogspot.com	6	0,08	
☒	☒ video.google.es	6	0,08	

Suchanfragen in der YouTube-Suche, die zu diesem Video geführt haben

Share of YouTube search Display as: ☒ Stacked chart ☐ Line chart



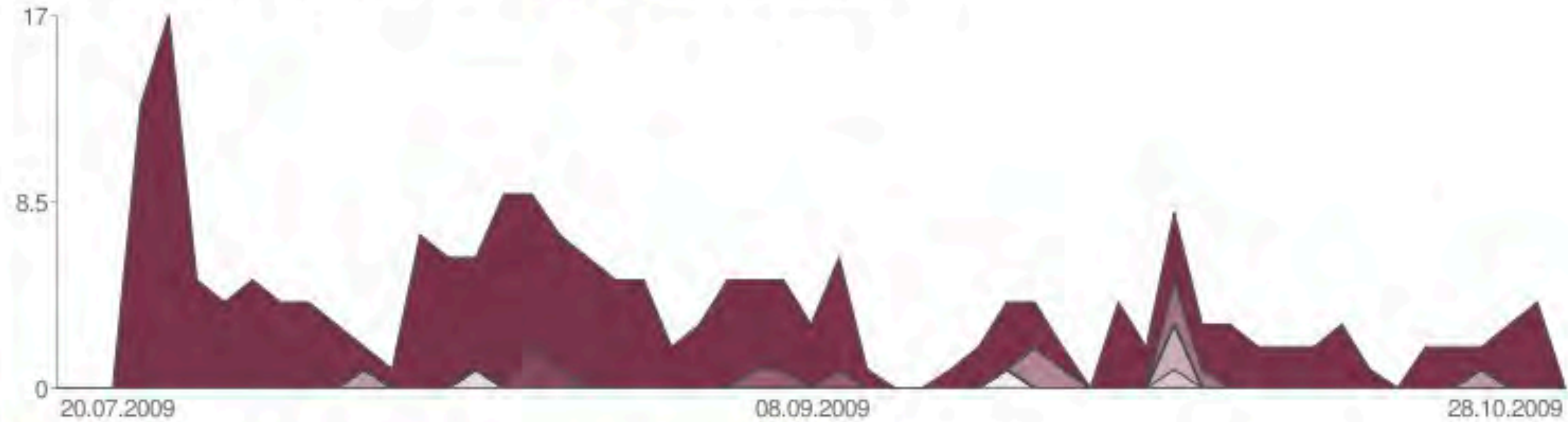
☒ **YouTube search** [Alle Daten der Registerkarte "Entdecken" anzeigen](#)

Aufrufe **7,0% of total**

☒	■ psp go	182	2,3	
☒	■ psp go hands on	51	0,65	
☒	■ psp	22	0,28	
☒	■ psp go unboxing	19	0,24	
☒	■ psp go vs dsi	11	0,14	
☒	■ psp to go	10	0,12	
☒	■ psp go erster eindruck	10	0,12	
☒	■ psp go konsole	8	0,1	
☒	■ psp go display	7	0,09	
☒	■ psp go hdmi	7	0,09	

Externe Websites mit einem Link auf dieses Video

Share of external links Display as: ☒ Stacked chart ☐ Line chart



☒ **Externe Links** [Alle Daten der Registerkarte "Entdecken" anzeigen](#)

Aufrufe 2,7% of total

☒	cash.ch	185	2,3	
☒	search.incredimail.com	3	0,04	
☒	www.google.de	3	0,04	
☒	twitter.com	3	0,04	
☒	mag.ma	3	0,04	
☒	www.bing.com	2	0,03	
☒	ru.youtube.com	2	0,03	
☒	de.youtube.com	1	0,01	
☒	www.google.es	1	0,01	
☒	74.125.77.132	1	0,01	