

Social Media

20110825

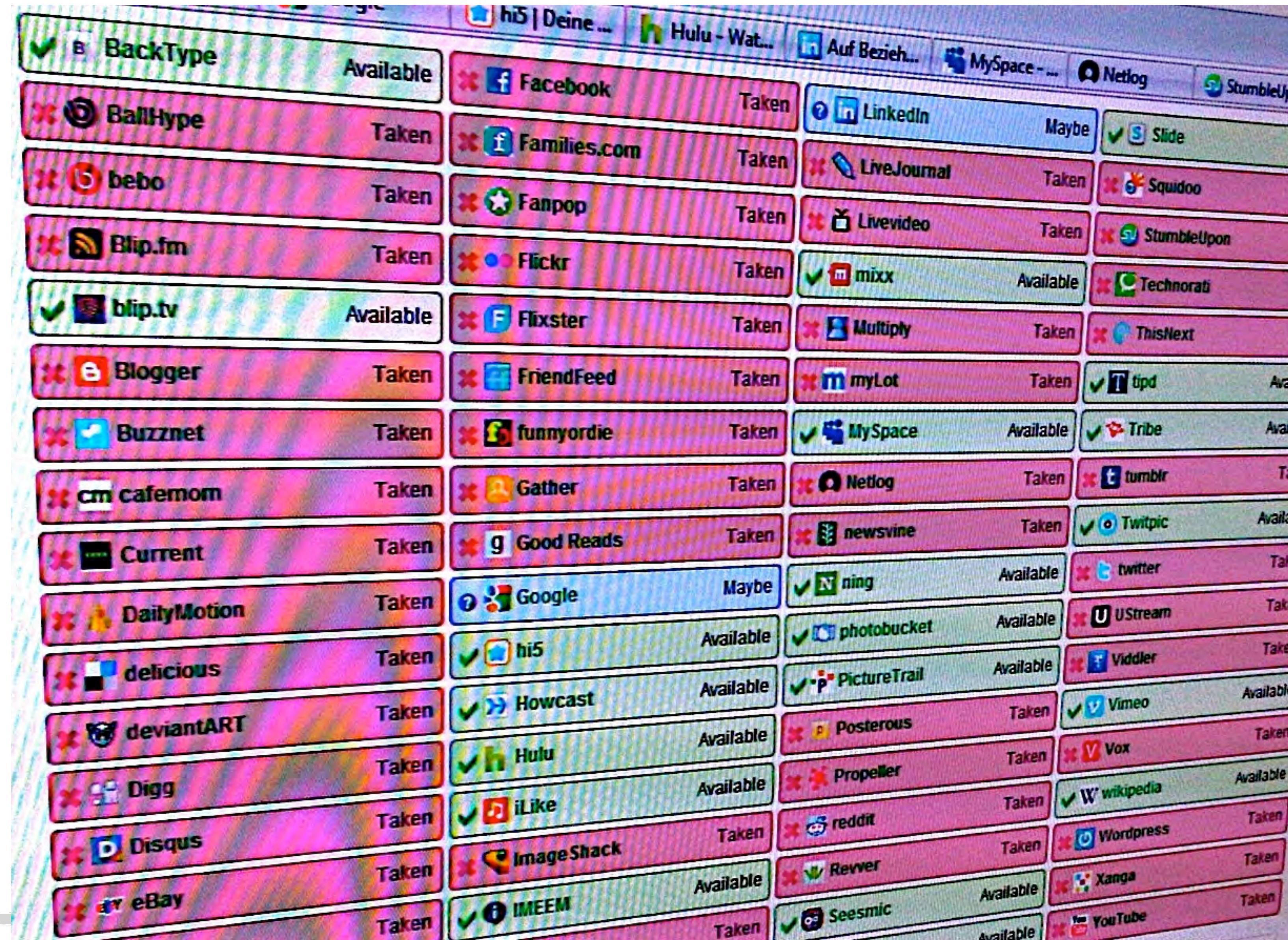
Peter Wolf

Mitmach-Internet
Leserreporter
Status-Meldungen
Social Networks

Verfügbarkeit des eigenen Namens prüfen

www.namechk.com

- Zeitaufwand für das Reservieren eines eigenen Namens in den wichtigsten Communities inkl. Profilbild hochladen: rund 4 Stunden.



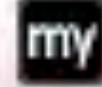
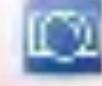
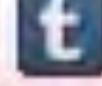
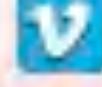
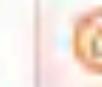
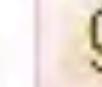
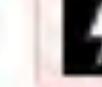
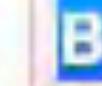
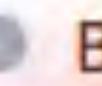
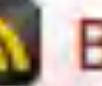
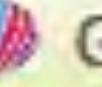
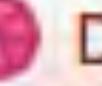
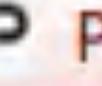
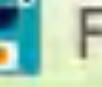
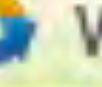
 namechk

wolf

chk

Show All (159) Sort by Name Export

Check to see if your desired username or vanity url is still available at dozens of popular Social Networking and Social Bookmarking websites. Promote your brand consistently by registering a username that is still available on the majority of the most popular sites. Find the best username with namechk.

 Blogger	taken ✗
 Facebook	available ✓
 YouTube	taken ✗
 eBay	taken ✗
 Wordpress	taken ✗
 twitter	taken ✗
 MySpace	taken ✗
 Flickr	taken ✗
 LinkedIn	available ✓
 photobucket	taken ✗
 tumblr	taken ✗
 Hulu	taken ✗
 Vimeo	taken ✗
 LiveJournal	taken ✗
 Fanpop	taken ✗
 epinions	taken ✗
 Twitpic	available ✓
 yfrog	taken ✗
 Digg	taken ✗
 Instructables	taken ✗
 Good Reads	taken ✗
 StumbleUpon	taken ✗
 UStream	taken ✗
 Kongregate	taken ✗
 Buzznet	taken ✗
 Gather	taken ✗
 Bit.ly	taken ✗
 blip.tv	taken ✗
 VodPod	taken ✗
 Xanga	taken ✗
 Viddler	taken ✗
 Netlog	taken ✗
 Fotolog	taken ✗
 Current	taken ✗
 behance.net	taken ✗
 bebo	taken ✗
 Steam	taken ✗
 Technorati	taken ✗
 iLike	available ✓
 FriendFeed	taken ✗
 netvibes	taken ✗
 Qik	taken ✗
 Aviary	taken ✗
 BlinkList	taken ✗
 Blip.fm	taken ✗
 Flavors.me	taken ✗
 Gogobot	available ✓
 Dribbble	taken ✗
 Plancast	taken ✗
 identica	taken ✗
 Food Spotting	available ✓
 Wefollow	available ✓

Social Networks: Stark dank mobiler Nutzung

- Viele Social Networks sind vom Mobiltelefon aus benutzbar.
Beispiele: **Facebook** (s. Bild), QQ, Xing, Aka-Aki, Netlog, MySpace, Badoo ...
- Dies führt zu einer spürbar stärkeren Nutzung.
- Status- und Location-Updates, aber auch Video- und Bilder-Upload vom Handy aus.





@allisonkilkenney

allisonkilkenney

Weirdest moment: Seeing the people I'm following in DC tweet "earthquake" seconds before I felt it here in NYC.

3 hours ago via TweetDeck

Favorite Retweet Reply

This was posted on Tuesday, August 23rd, 2011 at 2:59 pm

Falscher Umgang mit Social Media

Woman Sued for \$50,000 Over a Tweet

July 28th, 2009 | by [Pete Cashmore](#)

311 Comments and 3088 Reactions

@[JessB123](#) You should just come anyway. Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon realty thinks it's okay.

11:08 AM May 12th from web in reply to JessBergman

Name [Armanda Bonnen](#)
Location [Chicago, IL](#)

20 following 20 followers

Updates 58

The 'following' and 'followers' counts are circled in red.

Falscher Umgang mit Social Media



CHICAGO SUN-TIMES 2.6 million readers | Member of the Daily Herald Media Group

75°F Mostly Cloudy Weather: CRACKY

Home | Metro | News | Commentary | Sports | Business | Entert | Lifestyles | Health | Ebert | Travel |

Crime Links | CHICAGO CRIME | Print Article | Email Article | Share / Bookmark

Blogs | Lynn Asaad | Sue Rinn | News | Today's Headlines | Metro & Tri-State Nation | World | Blogs | Chicagoopedia | Commentaries | Chicago Crime | Editorials | Education | Lottery | Obituaries | Family Secrets | Politics | Religion | Weather | Search for Stacy Peterson | Special Sections | Crime | City Hall | Hired Truck Scandal | Your Block | Transmissions | Columnists

Tweet about apartment mold draws lawsuit

Comments

July 26, 2012

BY LISA DONOVAN Staff Reporter

It was a not-so-sweet Tweet about a Chicago apartment.

So Horizon Group Management LLC filed a libel lawsuit Monday against former tenant Amanda Bonnen, claiming one of her alleged Twitter posts "maliciously and wrongfully" slammed her apartment at 4242 N. Sheridan and the company managing it.

are obviously false, and it's our intention to prove that."

He said that while she moved out recently, the company never had a conversation about the post and never asked her to take it down.

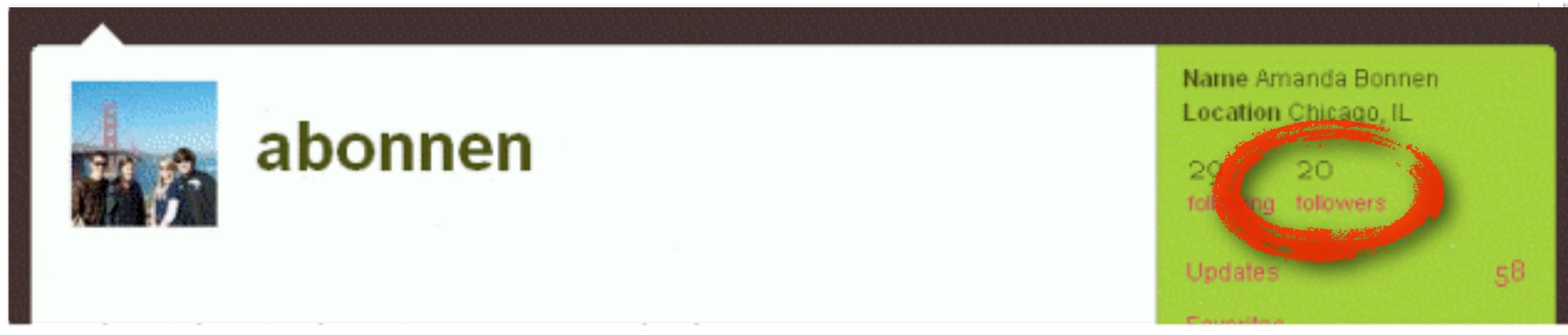
"We're a sue first, ask questions later kind of an organization," he said, noting that the company manages 1,500 apartments in Chicago and has a good reputation it wants to preserve.

Horizon, which filed the suit in Cook County Circuit Court, is seeking \$50,000 in damages.

Bonnen couldn't be reached for comment.

@JessB123 You should just come anyway. Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon realty thinks it's okay.

11:08 AM May 12th from web in reply to JessBergman



Name Amanda Bonnen
Location Chicago, IL
20 following 20 followers
Updates 58

Falscher Umgang mit Social Media

The screenshot shows the Chicago Sun-Times homepage with a navigation bar including Home, Metro, News, Commentary, Sports, Business, Entertainment, Lifestyles, Health, Ebert, and Travel. A sidebar on the left lists various news categories like Crime, City Hall, and Politics. The main content area features a news article titled "Tweet about apartment mold draws lawsuit" by Lisa Donovan, dated July 26, 2012. The article discusses a tenant named Amanda Bonnen who posted a tweet about mold in her apartment, leading to a legal dispute with the management company.

@JessB123 You should just come anyway. Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon realty thinks it's okay.
11:08 AM May 12th from web in reply to JessBergman

The May 12 Tweet under the handle "abonnen" reads in part: "Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon realty thinks it's okay."

The suit and Twitter account identifies "abonnen" as Amanda Bonnen.

Jeffrey Michael, whose family has run Horizon for more than 25 years,

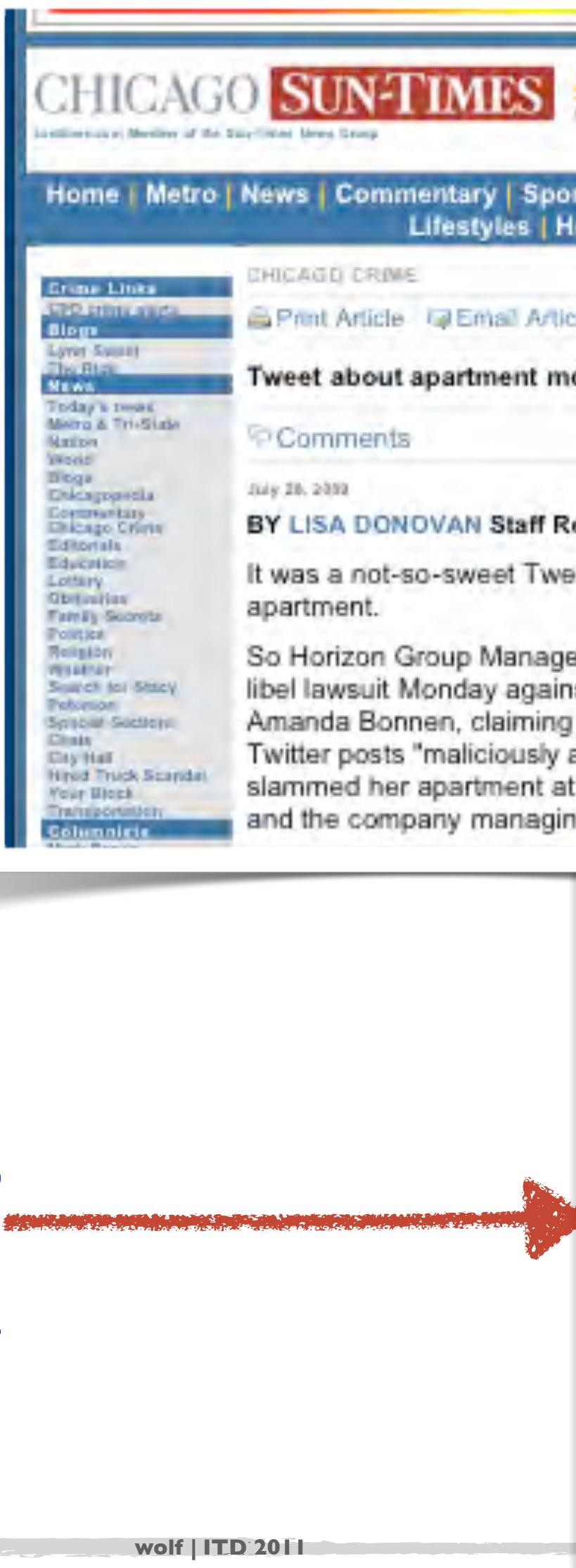
"We're a sue first, ask questions later kind of an organization," he said,

 "We're a sue first, ask questions later kind of an organization," he said, noting that the company manages 1,500 apartments in Chicago and has a good reputation it wants to preserve.

Horizon, which filed the suit in Cook County Circuit Court, is seeking \$50,000 in damages. Bonnen couldn't be reached for comment.

Falscher Umgang mit Social Media

<http://mashable.com/2009/07/28/woman-sued-tweet/>
<http://www.suntimes.com/news/24-7/1687436,CST-NWWS-twitterlawsuit.pdf>
http://www.huffingtonpost.com/2009/07/27/amanda-bonnen-apartment-r_n_245944.html
http://chicago.decider.com/articles/140_wave_to_leave_your_landlord_chicago-first-twi_30991/



CHICAGO SUN-TIMES 2.6 million readers | Member of the Tribune Media Group 75°F Moderately Cloudy Weather: CRACKY

Home | Metro | News | Commentary | Sports | Business | Entert | Lifestyles | Health | Ebert | Travel |

Crime Links Chicago Crime
Chicago Crime
Blog
Lynn Aspinwall
Blog
News
Today's Headlines
Metro & Tri-State Nation
World
Blog
Chicagopedia
Commentary
Chicago Crime
Editorials
Education
Lottery
Obituaries
Family Secrets
Politics
Religion
Weather
Search for Stacy Pekovich
Special Sections
Class
City Hall
Hired Truck Scandal
Your Block
Transmissions
Columnists

Tweet about apartment mold draws lawsuit

Comments

July 28, 2009

BY LISA DONOVAN Staff Reporter

It was a not-so-sweet Tweet about a Chicago apartment.

So Horizon Group Management LLC filed a libel lawsuit Monday against former tenant Amanda Bonnen, claiming one of her alleged Twitter posts "maliciously and wrongfully" slammed her apartment at 4242 N. Sheridan and the company managing it.

are obviously false, and it's our intention to prove that."

He said that while she moved out recently, the company never had a conversation about the post and never asked her to take it down.

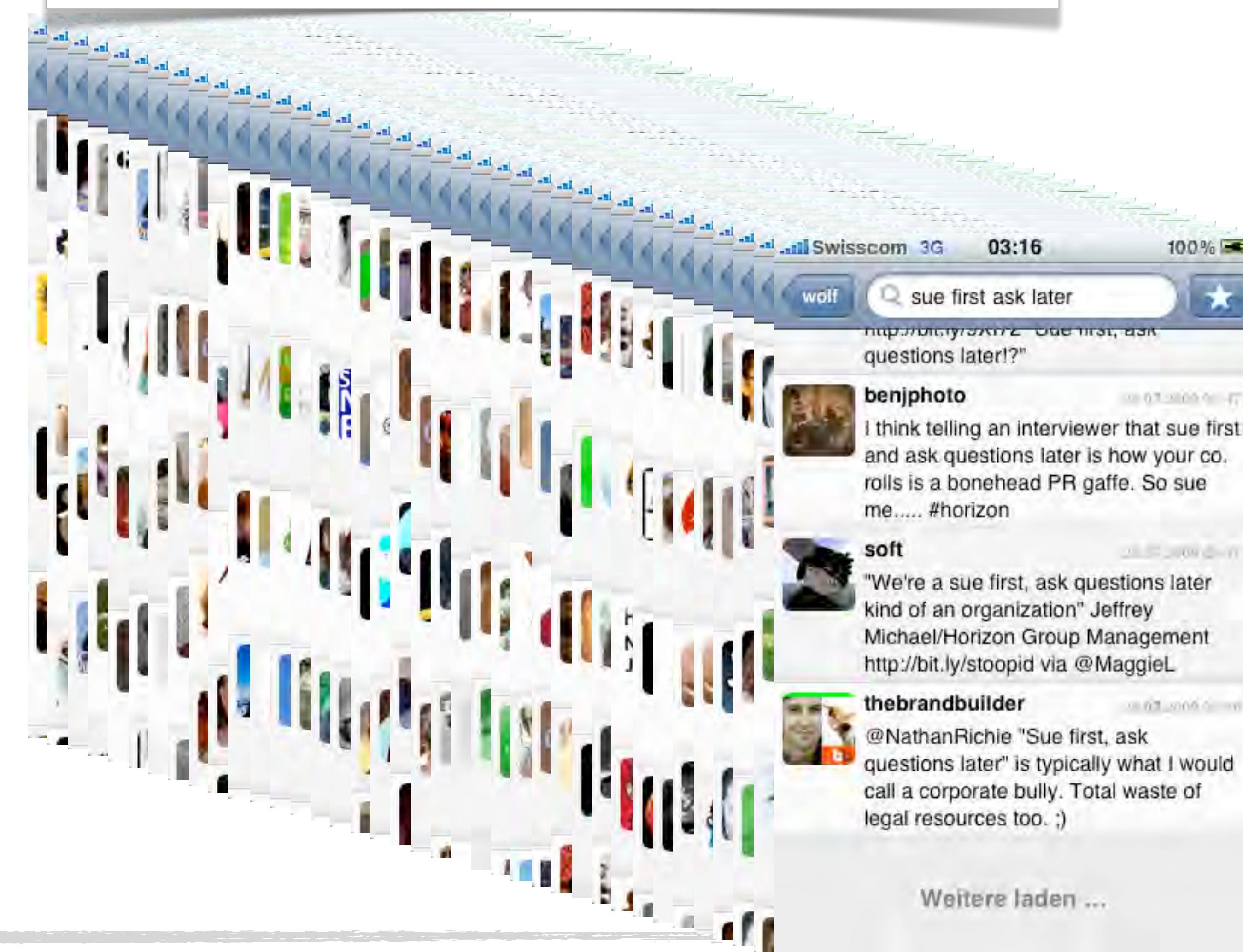
"We're a sue first, ask questions later kind of an organization," he said, noting that the company manages 1,500 apartments in Chicago and has a good reputation it wants to preserve.

Horizon, which filed the suit in Cook County Circuit Court, is seeking \$50,000 in damages.

Bonnen couldn't be reached for comment.

@[JessB123](#) You should just come anyway. Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon realty thinks it's okay.

11:08 AM May 12th from web in reply to JessBergman



wolf sue first ask later <http://bit.ly/2X7Z> sue first, ask questions later!?"

benjphoto I think telling an interviewer that sue first and ask questions later is how your co. rolls is a bonehead PR gaffe. So sue me..... #horizon

soft "We're a sue first, ask questions later kind of an organization" Jeffrey Michael/Horizon Group Management <http://bit.ly/stoopid> via @MaggieL

thebrandbuilder @NathanRichie "Sue first, ask questions later" is typically what I would call a corporate bully. Total waste of legal resources too. ;)

Weitere laden ...

THE WALL STREET JOURNAL.

Europe Edition Home · Today's Paper · Video · Blogs · Journal Community · Mobile · Tablet

World · Europe · U.K. · U.S. · Business · Markets · Market Data · Tech · Life & Style

TOP STORIES IN
BusinessHead of S&P to
Resign1 of 12
Obama to Scale Back
Business Regulations

2 of

WSJ BLOGS

Law Blog

WSJ on the cases, trends and personalities of interest to the business community.

JULY 28, 2009, 6:36 PM ET

'Sue First, Ask Questions Late
Says Twitter-Suit Plaintiff

Article

Comments (21)

[Email](#)[Print](#)[Like](#)[Send](#)

By Ashby Jones



business quotes we've ever had the pleasure of reading.

We've got a little following up to take care of in regard to the Twitter post we did earlier today. (Click [here](#) to find it, or just scroll down a bit.)

An astute (and, it seems, excited) reader named Dave! pointed out that in a [Chicago Sun-Times](#) article, Jeffrey Michael, whose family runs Horizon, the real-estate management company that filed suit against tweeter Amanda Bonnen, said in response to a question about the suit: "We're a sue first, ask questions later kind of an organization." It's truly one of the greatest law-and-

business quotes we've ever had the pleasure of reading.

But now comes Michael, who, with the help of a public-relations agency, has modified his official statement, and referred to an underlying lawsuit. He writes:

The response to our libel lawsuit has been tremendous. We would like to take this opportunity to clarify some confusion concerning the circumstances surrounding our lawsuit against Amanda Bonnen.

I would first like to take this opportunity to apologize for tongue and cheek comments that were made previously regarding our approach to litigation. This statement is not in line with our philosophy towards property management and was taken out of context.

I need to set the record straight on a number of issues.

The facts that gave rise to this Twitter lawsuit were discovered in the course of due diligence relating to a class-action lawsuit first filed by Ms. Bonnen relating to alleged Chicago Residential Landlord Tenant Ordinance (RLTO) violations. It is our position that this lawsuit is completely baseless and was waged merely as a pretext to address an underlying disagreement that Ms. Bonnen had with regards to her apartment

As you can imagine, allegations of mold are taken very seriously by our organization. . . .

We look forward to presenting our side of this matter before the court and putting the unfounded accusations of a single, former tenant behind us so we can focus on continuing to serve our more than 1,500 existing tenants throughout the Chicagoland area."

THE WALL STREET JOURNAL.

JULY 28, 2009, 6:36 PM ET

"We sue first, ask questions later kind of an organization," it's truly one of the greatest law-and-business quotes we've ever had the pleasure of reading.

But now comes Michael, who, with the help of a public-relations agency, has modified his official statement, and referred to an underlying lawsuit. He writes:

The response to our libel lawsuit has been tremendous. We would like to take this opportunity to clarify some confusion concerning the circumstances surrounding our lawsuit against Amanda Bonnen.

I would first like to take this opportunity to apologize for tongue and cheek comments that were made previously regarding our approach to litigation. This statement is not in line with our philosophy towards property management and was taken out of context.

I need to set the record straight on a number of issues.

The facts that gave rise to this Twitter lawsuit were discovered in the course of due diligence relating to a class-action lawsuit first filed by Ms. Bonnen relating to alleged Chicago Residential Landlord Tenant Ordinance (RLTO) violations. It is our position that this lawsuit is completely baseless and was waged merely as a pretext to address an underlying disagreement that Ms. Bonnen had with regards to her apartment

As you can imagine, allegations of mold are taken very seriously by our organization. . . .

We look forward to presenting our side of this matter before the court and putting the unfounded accusations of a single, former tenant behind us so we can focus on continuing to serve our more than 1,500 existing tenants throughout the Chicagoland area."

Horizon Group v. Bonnen

Amanda Bonnen
@amandabonnen



Folgen

Tweet an @amandabonnen

Updates Favoriten Following Follower Listen

amandabonnen Amanda Bonnen
@JessB123 You should just come anyway. Who said sleeping in a
moldy apartment was bad for you? Horizon realty thinks it's okay.
28 July 09



Über @amandabonnen

1 Tweets 0 Following 24 Follower 0 Gelistet

Following Alle sehen

Über uns Hilfe Blog Handy Status Jobs AGB Sicherheit
Schindtaaten Inschriften Unternehmen Medien Entwickler
Quellen © 2011 Twitter

(From Wikipedia, the free encyclopedia http://en.wikipedia.org/wiki/Horizon_Group_v._Bonnen)

Horizon Group v. Bonnen was a libel suit brought by Horizon Realty Group, a Chicago real estate management company, against one of its former tenants, Amanda Bonnen, in Cook County Circuit Court. **This case has received extensive publicity and touches on issues such as consumer protection, limits of libel, free speech, and strategic lawsuits against public participation.**

The lawsuit was dismissed after a judge determined that the actions did not meet the definition of libel.

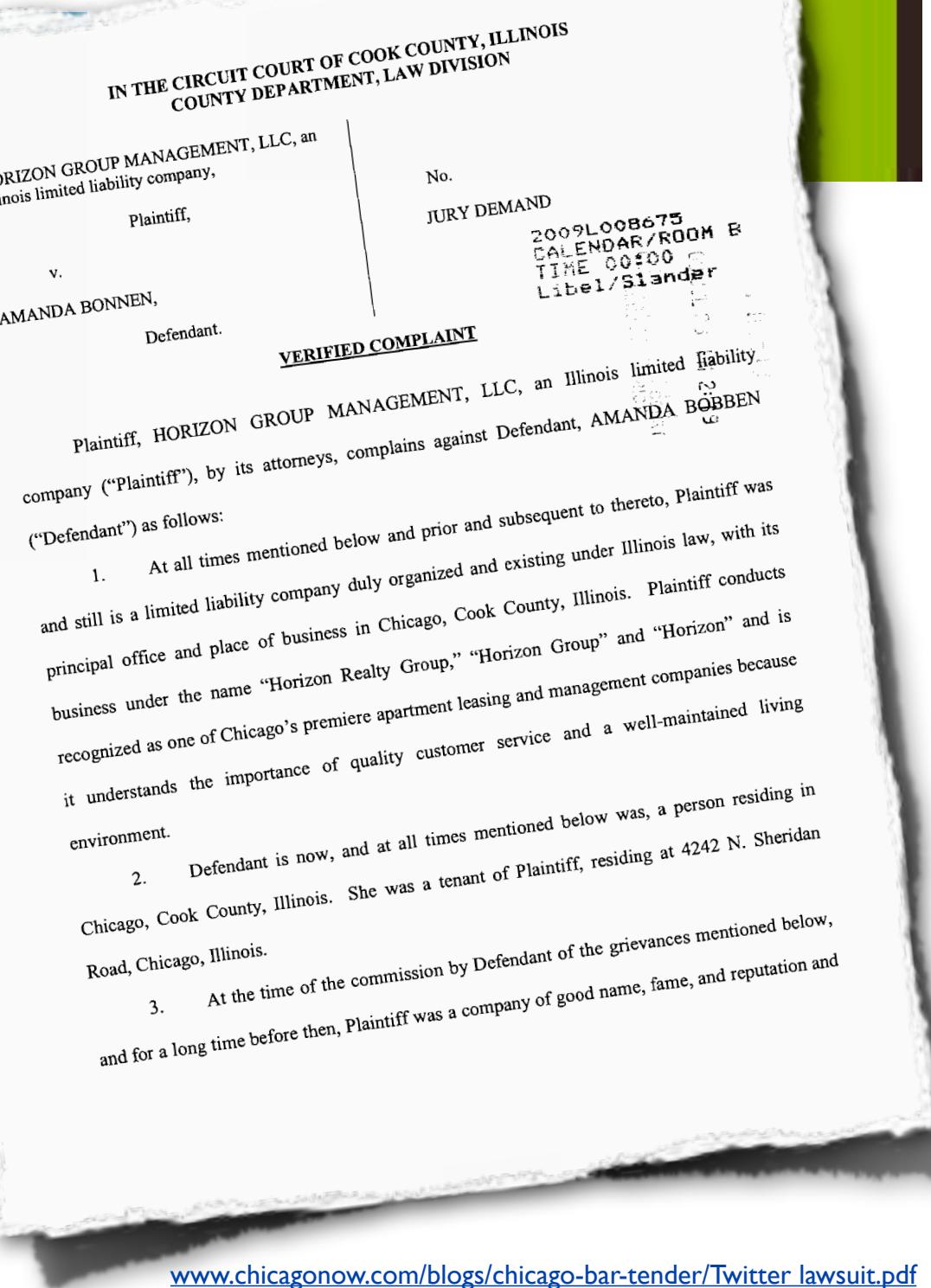
Horizon contended that Bonnen defamed Horizon by posting a “tweet”, or Twitter message, on May 12, 2009, to her friends that said, “You should just come anyway. Who said sleeping in a moldy apartment was bad for you? Horizon realty thinks it's ok.” Horizon asked for at least \$50,000 for the alleged libel characterized by the plaintiff's attorney as "liable [sic] per se." The story was first made public by the ChicagoNow columnist Marian Wang.

Jeffrey Michael, whose family runs Horizon, said the suit was warranted and that Horizon is “a sue first, ask questions later kind of an organization.”

The lawsuit prompted widespread comment from journalists, bloggers, and legal experts. Sam Bayard, assistant director of Harvard's Citizen Media Law Project called the suit “foolhardy”, adding “They chose to file a lawsuit, instead drawing more attention to it,” rather than handling the matter as a consumer complaint

Michael later stated that Bonnen’s Twitter post emerged from an earlier lawsuit by Bonnen that Horizon violated the Chicago Residential Landlord Tenant Ordinance, although Michael denied his suit was a strategic lawsuit against public participation. The exact cause of Bonnen’s lawsuit was not discussed **by Michael, but he acknowledged a leaky roof at the apartment complex caused by a contractor in March 2009.** Court documents revealed that Bonnen originally sued Horizon for failing to pay interest on security deposits and failing to provide tenants with required porch safety disclosures.

Bonnen was represented by the Balough Law Offices, LLC, the Center for Information Technology and Privacy Law at John Marshall Law School and The Law Offices of Jeffrey S. Sobek, P.C. On January 21, 2010, Horizon's suit was dismissed; **the judge felt the original tweet was too vague to meet the strict definition of libel.**



Jack Wolfskin



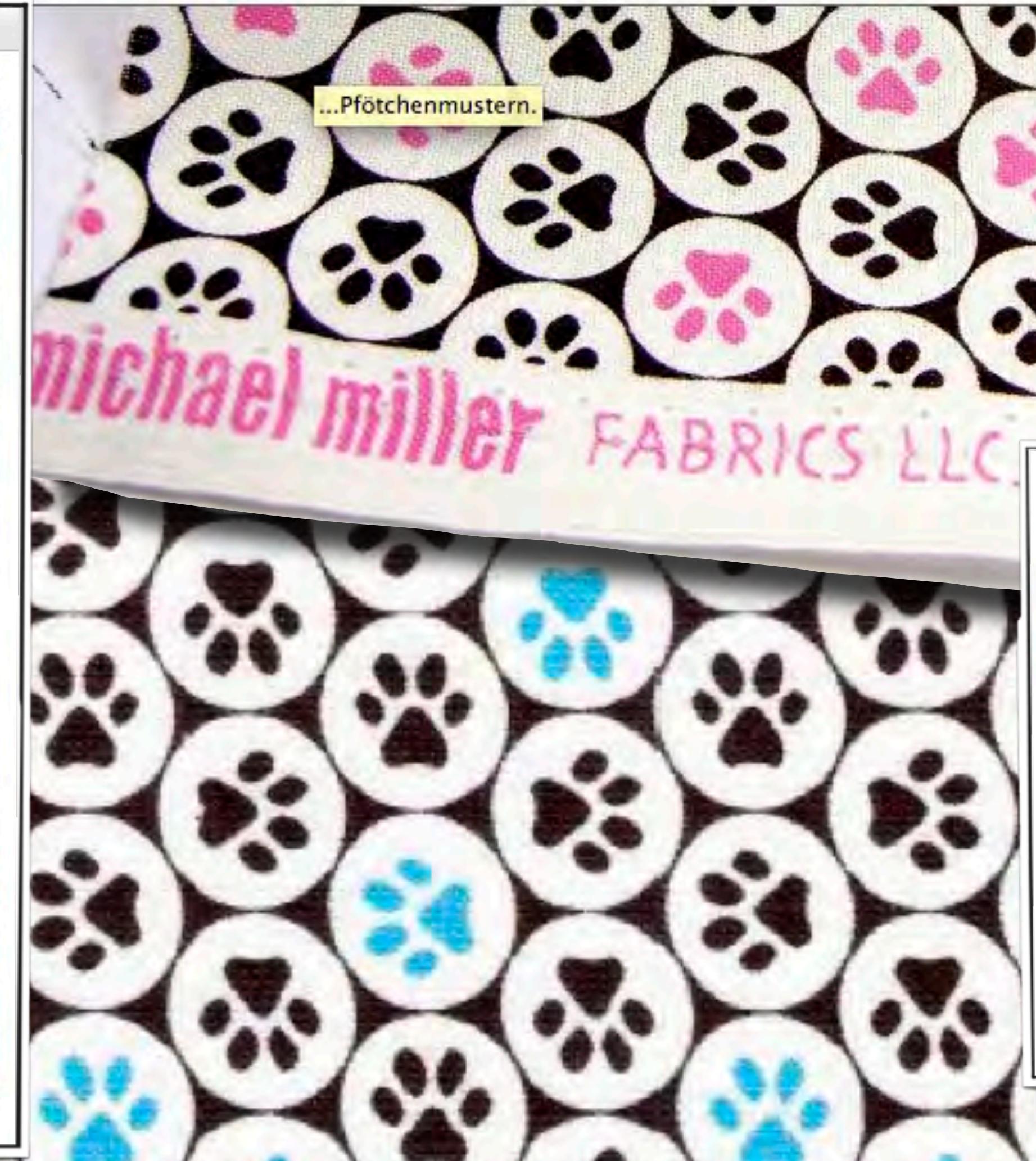
Jack Wolfskin mahnt DaWanda-Mitglieder wegen Tatzen ab

SPIEGEL ONLINE FOTOSTRECKE

Wolfskin-Abmahnwelle: Gegen diese Produkte geht Jack Wolfskin vor

19.10.2009

◀ Zum Artikel 1 von 5 Alle Fotostrecken ▶

A photograph of a pink rectangular cushion or pillow with a large, gold-colored paw print on its front panel. The pillow is resting on a light-colored wooden surface.

Jackass Wolfskin



"Die Tatze unserer Mandantin ist markenrechtlich geschützt" <http://tr.im/Cj61>

Jack Wolfskin mahnt DaWanda-Mitglieder wegen Tatzen ab

Jan Tißler, 19.10.2009 - 09:13 | [14 Kommentare](#) | [14 tweets](#) [tweet this!](#)

Jack Wolfskin mahnt Bastler wegen
Tatzen-Mustern ab

Der Fall Jack Wolfskin: Bei Abmahnungen fragen Sie
nicht Ihren Arzt oder Apotheker, sondern wehren
sich im Social Web

BEKLEIDUNGS-HERSTELLER VERSCHICKT ABMAHNUNGEN

Web wehrt sich gegen Jack Wolfskin

DIE ABGEMAHNTEN DAWANDA-NUTZER MÜSSEN ZAHLEN
Keine Gnade: Jack Wolfskin bleibt
hart

Reputations-Falle Abmahnung... lernen Unternehmen nie dazu?

Zu was für einer PR-Katastrophe sich ein überzogener Abmahn-Aktionismus ausweiten kann, musste vor Wochen erst Jako erfahren. Der Sportkleidungs-Hersteller hatte einen Blogger abgemahnt, weil dieser sich despektierlich über das neue Firmenlogo äußerte. Innerhalb von zwei Tagen entstand im Web eine solche Empörungswelle, dass Jako nichts anderes überblieb, als die Anschuldigungen zurückzuziehen.

"Lernen Anwälte und PR-Menschen eigentlich nichts aus den Vorgängen der Vergangenheit?", fragt [Ralf Schwartz im Blog Werbeblogger](#). "Mit Jack Wolfskin vergreift sich wiedermal eine weltweit agierende und sich selbst für integer haltende Marke an den kleinsten und schwächsten Gliedern des Long Tail."



Ein paar Worte zu Jack Wolfskin



Biotest Klass

1. Ordne den Tierspuren das entsprechende Tier zu!

a)

b)

c)

d)

e)

1.
a) Wolf
b) Wolf
c) Wolf
d) Wolf
e) Wolf
f) Wolf

Jack Wolfskin



24.10.2009 13:37

Jack Wolfskin nimmt nach Kritik im Internet umstrittene Abmahnungen zurück

vorlesen / MP3-Download

Der Outdoor-Ausrüster [Jack Wolfskin](#) lenkt im Streit mit Kleinhändlern um angebliche Markenrechtsverstöße ein. Das Unternehmen will seine umstrittenen Abmahnungen zurücknehmen. "Die zum Teil heftige Kritik unserer Kunden in den aktuellen Fällen der DaWanda-Anbieter nehmen wir ernst und zum Anlass, unser Vorgehen kritisch zu hinterfragen", erklärte Geschäftsführer Manfred Hell am Freitag. Heftige Reaktionen im Internet hätten zum Einlenken geführt.

Jack Wolfskin hatte mehrere Kleinhändler abgemahnt, die handgefertigte Produkte über den Online-Marktplatz [DaWanda.de](#) verkaufen. Nach Ansicht des Unternehmens hatten sie sein geschütztes Tatzen-Logo verwendet. Die Betroffenen bestritten dies und argumentierten, ihre Motive sähen dem Wolfskin-Logo überhaupt nicht ähnlich. Die von dem Unternehmen beauftragte Kanzlei forderte pro Fall knapp 1000 Euro Gebühren. Das hatte in Blogs und auf Twitter Empörung ausgelöst.

Jetzt erklärt Jack Wolfskin, gegen die zehn Anbieter werde es keine weiteren rechtlichen Schritte mehr geben. Mit dem Entfernen der betroffenen Produkte von der Internetplattform sehe Jack Wolfskin die Fälle als erledigt an, den Anbietern werden die Kosten erlassen. "Darüber hinaus wird Jack Wolfskin sein Vorgehen in Fällen von kleingewerblichen Angeboten verändern."

"Wir sind immer bemüht, mit Augenmaß und nur dort vorzugehen, wo wir unsere Schutzrechte wirklich gefährdet sehen", sagte Hell. Dies bedeutet, dass Jack Wolfskin in Zukunft zunächst auf juristische Schritte verzichten und selbst Kontakt aufnehmen werde. "Anwaltliche Hilfe soll in Zukunft erst ein letzter Schritt sein." [DaWanda](#) erklärte in seinem Blog: "Wir freuen uns, dass Jack Wolfskin nun einlenkt und die Abmahnungen gegen die DaWanda-Herstellerinnen zurückzieht." Die Kleinhändler hatten sich gegenseitig unterstützt und Spenden für die Betroffenen gesammelt. "Wir sind unheimlich stolz auf unsere Community."

The screenshot shows a Dawanda search results page for 'Tatzen' (paw prints). The top banner features the Dawanda logo with the tagline 'Products with Love'. The search results are organized in a grid format, with each item showing a small image, the product name, and the price. Many items include a red 'JAGDREVIER' badge with a 25% discount. The products range from small accessories like keychains and charms to larger items like dog collars and apparel. The overall theme is clearly centered around paw prints and pets.

Falscher Umgang mit Social Media



Nestlé hat zunächst relativ kopflos reagiert und bei YouTube Copyright-Einwände geltend gemacht. Das Video auf dem YouTube-Konto von Greenpeace UK wurde daraufhin vorübergehend gesperrt, ist aber mittlerweile wieder online. Nicht besonders clever, diese Maßnahme, und künftig als Lehrbuchbeispiel für den **Streisand-Effekt** in Social-Media-Schulungen zu empfehlen: Wer Informationen aus dem Internet fischt, generiert nämlich großes Interesse an genau diesen Infos. Das Webvideo ist jedenfalls talk of the town im globalen Dorf. Auf der **Greenpeace UK-Seite** kann man es sich derzeit auch herunterladen, um es munter weiter zu spreaden. Eine hübsche Übersicht über den Impact der Greenpeace-Kampagne im Netz gibt's beim **PR Blogger**.

Falscher Umgang mit Social Media



Falscher Umgang mit Social Media



Falscher Umgang mit Social Media

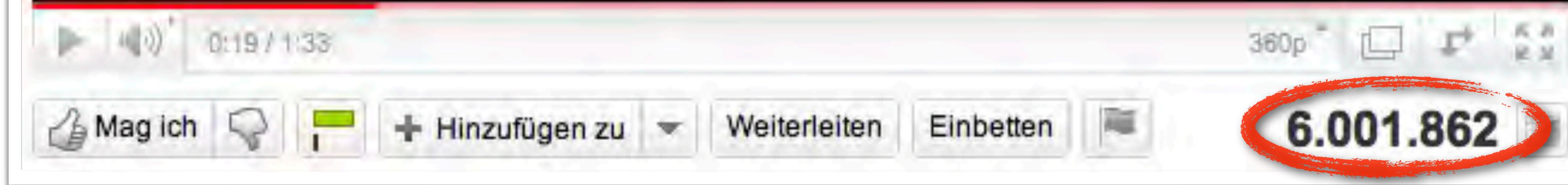


Besserer Umgang mit Social Media



Tiger Woods PGA Tour 08 Jesus Shot
Tiger Woods 09 - Walk on Water

**Levinator 25,
You seem to think your Jesus Shot
video was a glitch in the game.**



@BTcare Debatescape

- Lilly Allen setzte zwei Tweets ab, in denen sie sich über ihr kaputtes BT-Internet beklagte.
- Debatscape explodierte.
- CEO rief Lilly Allen an, sorgte dafür, dass das Problem gelöst wird.
- Lilly Allen bedankte sich via Twitter. Retweets fluteten das Twitterverse.

brentyshep Brent Shepherd
@**BTCare** hi, thanks for the call look forward to the issue being resolved
40 minutes ago

BarnoldB Barney Neild
@**BTCare** its on all computers connected. Box has been replaced twice and same problem.
41 minutes ago

BTCare BT
@**KujiShop** Hi there, drops in connections are not good. Please try this link for hints and tips <http://tinyurl.com/yjxk9cr>
44 minutes ago

BTCare BT
@**cazroz** You could have a go changing the wireless channel to see if this helps? Info available here <http://tinyurl.com/33fesn3>
44 minutes ago

BTCare BT
@**RosrOfTheSun** Hi, you can also pay your bill online at

Den User ernst nehmen!



Peter Giger Was ist der Grund das Blick-App. nicht offiziell informiert, das der Service zur Zeit nicht funktioniert? Wenn schon den schon, nichts schlimmer, wenn man ständig versucht das App zu starten und der Absturz garantiert ist. Ich erwarte von einem Medienhaus professionellere Kommunikation! Ein "sorry" genügt einfach nicht nach meiner Meinung.

vor 21 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren

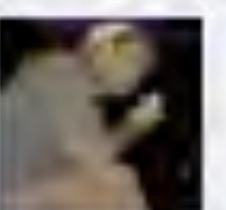


Blick-Apps Hi Peter. Welche Blick-App meinst du? [BlickTV-App](#), [Eishockey-](#), [Blick News-App usw.](#)

Bekannt ist, dass die TV-App für's iPad auf iOS 4.2 noch nicht kompatibel ist (das Update ist in Bearbeitung). Und dies wurde offiziell kommuniziert: <http://...>

[Mehr anzeigen](#)

vor 18 Stunden · Gefällt mir · Melden



Tom Kisslig gut das ich hier noch reinschaute bevor ich los gewütet hätte. meine ipad app weigert sich zu arbeiten ;-)
gruss tom

vor 15 Stunden · Gefällt mir · Melden

Schreibe einen Kommentar ...

Wangpo Tethong Erde zuerst – Profit zuletzt! Jetzt ist es an der Zeit, dass ihr es mit dem Natur- und Umweltschutz nehmst. Wünsche Euch viel Erfolg (und das ist ernst gemeint)! vor 7 Stunden

Climbing Dyreco Mammut pro team ,the his in munich d vor 3 Minuten

Matthias Fuchs bis wann werden die 150 Freitag um 22:07

Matej Cimerman wo kann ich ein Trinksyste Gestern um 17:14

Corey Kugler Hmm...I think the only t my helmet! think you coul Freitag um 21:59

Rogelio Ruiz gefällt d

Mammut Hi Corey Pleaseas an em mich@mammut.c Freitag um 23:41

Corey Kugler Th Samstag um 05:3

Richard Hawkins vor 11 Stunden

Elijah Welch We Swiss folk have everyo 18. August um 04:58

Sascha Der Drubär Hey liebes Mammut Team bekommen, und er sitzt w genau richtig =) allerdings in den dingern, wie geeign einsätze in den bergen? un grüßen :)

Mammut Hallo Schon hast du die Leider gibt es die Tex Schuhe sind t auch an warmen S Viel Spass in den F Freitag um 08:13

Daniel Costantino Hat economiesuisse einfach ungefragt ihre ganze Mitgliederliste auf co2.ch abgedruckt oder sitzt Ihr wirklich bewusst mit Klimaerwärmungsleugnern im selben Boot?

Andreas Kyriacou Übrigens, am Denkfest vom 8. bis 11. September kann man lernen, was Unterschied zwischen skeptischem Denken und Denialismus ausmacht.

Mammut Hallo Daniel Wir bemühen uns bereits ernsthaft um den Umweltschutz mit unseren verschiedensten Bereich der Nachhaltigkeit. Zudem ist unser wir auch weiterhin optimieren zu Gunsten de f...

Mehr anzeigen vor 14 Minuten

Andreas Freimueller aber Herrgott nochmal mit all denen ins Bett legt, denen Nachhaltigkeit geht, denkt ihr denn das geht so gut zusammen vor 11 Minuten

Andreas Freimueller Daniel, so nett wie Du mindestens eine Mammutjacke :-)

Balthasar Glättli Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut: Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen vor 49 Minuten

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere. Und doch besteht ein Unterschied: Ich wandere nie durch die Welt. Doch wenn ich mich packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, und dort ein Label einer Firma auf mir, die das bekämpft, für das ich mich engagiere. Das geht mir den Keks!

Andreas Freimueller Liebes Mammut Team: unter http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_ecological.html schreibt Ihr zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie kommt es nur, dass Ihr gleichzeitig bei <http://co2.ch/firmen-verbaende.php?id=M> aktiv gegen die Einführung eines CO2-Gesetzes agiert? Beschämend sowa!

Sebastian Dissler Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Mutter werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ist...

Mammut Hallo Balthasar Gerne übermitteln wir dir die folgende Antwort auf Andreas' Post:

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere. Und doch besteht ein Unterschied: Ich wandere nie durch die Welt. Doch wenn ich mich packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, und dort ein Label einer Firma auf mir, die das bekämpft, für das ich mich engagiere. Das geht mir den Keks!

Andreas Freimueller Liebes Mammut Team: unter http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_ecological.html schreibt Ihr zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie kommt es nur, dass Ihr gleichzeitig bei <http://co2.ch/firmen-verbaende.php?id=M> aktiv gegen die Einführung eines CO2-Gesetzes agiert? Beschämend sowa!

Sebastian Dissler Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Mutter werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ist...

Mammut Hallo Sebastian Vielleicht kannst du auch deine Eltern über unsere Engagements im Auftrag der Nachhaltigkeit informieren (<http://www.mammut.ch/cr>) Denn für uns reduziert sich die ökologische Unternehmensverantwortung nicht mit dem Klimaschutz.

Hannes Reiser Produziert wird Mammut ohnehin in Billiglohnländern, mit A Seile, also die Sache mit freiwilligem Engagement hinkt gewaltig. Ihr müsst Euch stets nach wirtschaftlichen Sachzwängen (möglichst Entstehungskosten, möglichst gute Preise) richten, das Klima Nachsehen. Deshalb bringt Freiwilligkeit nichts, staatliche (demokratisch) festgelegte Rahmenbedingungen sorgen für gesunde Spissee für alle.

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

Mammut Hallo Andreas Natürlich nehmen wir die gesamte Kritik auf unserer Facebook Wall sehr ernst! Daher verstehen wir uns auch nicht gerne hinter einer Fassade sondern treten aktiv mit dir in Kontakt.

David Keel Stimmt, was Andreas schreibt? Dann verliert Ihr ja jede Glaubwürdigkeit als Ausrüster von NaturfreundInnen.

Mammut Hallo Sebastian Vielleicht kannst du auch deine Eltern über unsere Engagements im Auftrag der Nachhaltigkeit informieren (<http://www.mammut.ch/cr>) Denn für uns reduziert sich die ökologische Unternehmensverantwortung nicht mit dem Klimaschutz.

Hannes Reiser Produziert wird Mammut ohnehin in Billiglohnländern, mit A Seile, also die Sache mit freiwilligem Engagement hinkt gewaltig. Ihr müsst Euch stets nach wirtschaftlichen Sachzwängen (möglichst Entstehungskosten, möglichst gute Preise) richten, das Klima Nachsehen. Deshalb bringt Freiwilligkeit nichts, staatliche (demokratisch) festgelegte Rahmenbedingungen sorgen für gesunde Spissee für alle.

Corey Kugler Hmm...I think the only t my helmet! think you coul

Mammut Hallo Hannes Ebenfalls ein Teil unseres gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes ist der Beitrag zur Fear Wear Foundation (http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_social.html), welche für faire Produktionsbedingungen für alle sorgt! Das Klima...

Thomas Cassee Ein Mammut-Klima-Killer Logo v noch was. Evtl. hast Du ja Kontakte ;)

Moritz Zumbühl zuerst dachte ich es sei die Hitze als ich Euer klimafeindlich gelesen habe, aber scheint keine fatamorgana zu sein - keiner mir wohl einen neuen Ausrüster für meine winterabendtour hab ich die neue Mammut regenjacke erst gerade gekauft. Glück gehabt! ((((((very very disappointing!

Remo Ziegler Hallo Mammut Ihr werdet gerade virtuell geschlachtet und Ihr merkt es nicht? Runter von dieser economiesuisse-Liste und zwar zügig.

Thomas Cassee Mammut: Eure Jacken sind supi! Aber kaum zu glauben, dass zusammen mit BP Schweiz und der Erdöl-Vereinigung gegeben seid. Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem ehemaliger-Klimakiller-Unternehmen.

Florian Christensen FÜR Nachhaltigkeit UND GECEN Veränderung – das nenne ich und der behäbigen Natur dieses Urzeit-Viechs angemessen !!

Mammut Hallo Thomas Um überhaupt wirkungsvollen Umweltschutz zu bewirken braucht es auch eine angemessene Wirtschaftlichkeit ohne entsprechende finanzielle Mittel kann auch nicht bewirkt werden, was nicht nur einen Trocken auf die heissen...

Thomas Cassee Dann versuche ich es mit einer kleinen Frage: Wieviel Geld würde Euch das vorgeschlagene Gesetz denn kosten? Ich nehme an, dass Ihr das anhabt, sonst würdet Ihr ja nicht mit BP gegen ein Regenwald kämpfen.

Wangpo Tethong Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.

Daniel Costantino Erde zuerst – Profit zuletzt! Jetzt ist es an der Zeit, dass Ihr es mit dem Natur- und Umweltschutz nehmst. Wünsche Euch viel Erfolg (und das ist ernst gemeint)! vor 21 Minuten

Andreas Kyriacou Übrigens, am Denkfest vom 8. bis 11. September kann man lernen, was Unterschied zwischen skeptischem Denken und Denialismus ausmacht.

Mammut Hallo Daniel Wir bemühen uns bereits ernsthaft um den Umweltschutz mit unseren verschiedensten Bereich der Nachhaltigkeit. Zudem ist unser wir auch weiterhin optimieren zu Gunsten de f...

Mehr anzeigen vor 14 Minuten

Andreas Freimueller Wenn Ihr so fortschrittlich seid, müsst Ihr vor dem CO2-Gesetz doch keine Angst haben. Was genau stört Euch denn daran?

Andreas Freimueller Und wie lief das nun mit der Liste? Ist die opt-in oder opt-out?

Balthasar Glättli Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut: Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere. Und doch besteht ein Unterschied: Ich wandere nie durch die Welt. Doch wenn ich mich packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, und dort ein Label einer Firma auf mir, die das bekämpft, für das ich mich engagiere. Das geht mir den Keks!

Andreas Freimueller Liebes Mammut Team: unter http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_ecological.html schreibt Ihr zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie kommt es nur, dass Ihr gleichzeitig bei <http://co2.ch/firmen-verbaende.php?id=M> aktiv gegen die Einführung eines CO2-Gesetzes agiert? Beschämend sowa!

Sebastian Dissler Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Mutter werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ist...

Mammut Hallo Sebastian Vielleicht kannst du auch deine Eltern über unsere Engagements im Auftrag der Nachhaltigkeit informieren (<http://www.mammut.ch/cr>) Denn für uns reduziert sich die ökologische Unternehmensverantwortung nicht mit dem Klimaschutz.

Hannes Reiser Produziert wird Mammut ohnehin in Billiglohnländern, mit A Seile, also die Sache mit freiwilligem Engagement hinkt gewaltig. Ihr müsst Euch stets nach wirtschaftlichen Sachzwängen (möglichst Entstehungskosten, möglichst gute Preise) richten, das Klima Nachsehen. Deshalb bringt Freiwilligkeit nichts, staatliche (demokratisch) festgelegte Rahmenbedingungen sorgen für gesunde Spissee für alle.

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

Mammut Hallo Hannes Ebenfalls ein Teil unseres gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes ist der Beitrag zur Fear Wear Foundation (http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_social.html), welche für faire Produktionsbedingungen für alle sorgt! Das Klima...

Thomas Cassee Ein Mammut-Klima-Killer Logo v noch was. Evtl. hast Du ja Kontakte ;)

Moritz Zumbühl zuerst dachte ich es sei die Hitze als ich Euer klimafeindlich gelesen habe, aber scheint keine fatamorgana zu sein - keiner mir wohl einen neuen Ausrüster für meine winterabendtour hab ich die neue Mammut regenjacke erst gerade gekauft. Glück gehabt! ((((((very very disappointing!

Remo Ziegler Hallo Mammut Ihr werdet gerade virtuell geschlachtet und Ihr merkt es nicht? Runter von dieser economiesuisse-Liste und zwar zügig.

Thomas Cassee Mammut: Eure Jacken sind supi! Aber kaum zu glauben, dass zusammen mit BP Schweiz und der Erdöl-Vereinigung gegeben seid. Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem ehemaliger-Klimakiller-Unternehmen.

Florian Christensen FÜR Nachhaltigkeit UND GECEN Veränderung – das nenne ich und der behäbigen Natur dieses Urzeit-Viechs angemessen !!

Mammut Hallo Thomas Um überhaupt wirkungsvollen Umweltschutz zu bewirken braucht es auch eine angemessene Wirtschaftlichkeit ohne entsprechende finanzielle Mittel kann auch nicht bewirkt werden, was nicht nur einen Trocken auf die heissen...

Thomas Cassee Dann versuche ich es mit einer kleinen Frage: Wieviel Geld würde Euch das vorgeschlagene Gesetz denn kosten? Ich nehme an, dass Ihr das anhabt, sonst würdet Ihr ja nicht mit BP gegen ein Regenwald kämpfen.

Wangpo Tethong Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.

Daniel Costantino Erde zuerst – Profit zuletzt! Jetzt ist es an der Zeit, dass Ihr es mit dem Natur- und Umweltschutz nehmst. Wünsche Euch viel Erfolg (und das ist ernst gemeint)! vor 21 Minuten

Andreas Kyriacou Übrigens, am Denkfest vom 8. bis 11. September kann man lernen, was Unterschied zwischen skeptischem Denken und Denialismus ausmacht.

Mammut Hallo Daniel Wir bemühen uns bereits ernsthaft um den Umweltschutz mit unseren verschiedensten Bereich der Nachhaltigkeit. Zudem ist unser wir auch weiterhin optimieren zu Gunsten de f...

Mehr anzeigen vor 14 Minuten

Andreas Freimueller Wenn Ihr so fortschrittlich seid, müsst Ihr vor dem CO2-Gesetz doch keine Angst haben. Was genau stört Euch denn daran?

Andreas Freimueller Und wie lief das nun mit der Liste? Ist die opt-in oder opt-out?

Balthasar Glättli Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut: Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere. Und doch besteht ein Unterschied: Ich wandere nie durch die Welt. Doch wenn ich mich packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, und dort ein Label einer Firma auf mir, die das bekämpft, für das ich mich engagiere. Das geht mir den Keks!

Andreas Freimueller Liebes Mammut Team: unter http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_ecological.html schreibt Ihr zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie kommt es nur, dass Ihr gleichzeitig bei <http://co2.ch/firmen-verbaende.php?id=M> aktiv gegen die Einführung eines CO2-Gesetzes agiert? Beschämend sowa!

Sebastian Dissler Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Mutter werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ist...

Mammut Hallo Sebastian Vielleicht kannst du auch deine Eltern über unsere Engagements im Auftrag der Nachhaltigkeit informieren (<http://www.mammut.ch/cr>) Denn für uns reduziert sich die ökologische Unternehmensverantwortung nicht mit dem Klimaschutz.

Hannes Reiser Produziert wird Mammut ohnehin in Billiglohnländern, mit A Seile, also die Sache mit freiwilligem Engagement hinkt gewaltig. Ihr müsst Euch stets nach wirtschaftlichen Sachzwängen (möglichst Entstehungskosten, möglichst gute Preise) richten, das Klima Nachsehen. Deshalb bringt Freiwilligkeit nichts, staatliche (demokratisch) festgelegte Rahmenbedingungen sorgen für gesunde Spissee für alle.

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

Mammut Hallo Hannes Ebenfalls ein Teil unseres gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes ist der Beitrag zur Fear Wear Foundation (http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_social.html), welche für faire Produktionsbedingungen für alle sorgt! Das Klima...

Thomas Cassee Ein Mammut-Klima-Killer Logo v noch was. Evtl. hast Du ja Kontakte ;)

Moritz Zumbühl zuerst dachte ich es sei die Hitze als ich Euer klimafeindlich gelesen habe, aber scheint keine fatamorgana zu sein - keiner mir wohl einen neuen Ausrüster für meine winterabendtour hab ich die neue Mammut regenjacke erst gerade gekauft. Glück gehabt! ((((((very very disappointing!

Remo Ziegler Hallo Mammut Ihr werdet gerade virtuell geschlachtet und Ihr merkt es nicht? Runter von dieser economiesuisse-Liste und zwar zügig.

Thomas Cassee Mammut: Eure Jacken sind supi! Aber kaum zu glauben, dass zusammen mit BP Schweiz und der Erdöl-Vereinigung gegeben seid. Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem ehemaliger-Klimakiller-Unternehmen.

Florian Christensen FÜR Nachhaltigkeit UND GECEN Veränderung – das nenne ich und der behäbigen Natur dieses Urzeit-Viechs angemessen !!

Mammut Hallo Thomas Um überhaupt wirkungsvollen Umweltschutz zu bewirken braucht es auch eine angemessene Wirtschaftlichkeit ohne entsprechende finanzielle Mittel kann auch nicht bewirkt werden, was nicht nur einen Trocken auf die heisen...

Thomas Cassee Dann versuche ich es mit einer kleinen Frage: Wieviel Geld würde Euch das vorgeschlagene Gesetz denn kosten? Ich nehme an, dass Ihr das anhabt, sonst würdet Ihr ja nicht mit BP gegen ein Regenwald kämpfen.

Wangpo Tethong Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.

Daniel Costantino Erde zuerst – Profit zuletzt! Jetzt ist es an der Zeit, dass Ihr es mit dem Natur- und Umweltschutz nehmst. Wünsche Euch viel Erfolg (und das ist ernst gemeint)! vor 21 Minuten

Andreas Kyriacou Übrigens, am Denkfest vom 8. bis 11. September kann man lernen, was Unterschied zwischen skeptischem Denken und Denialismus ausmacht.

Mammut Hallo Daniel Wir bemühen uns bereits ernsthaft um den Umweltschutz mit unseren verschiedensten Bereich der Nachhaltigkeit. Zudem ist unser wir auch weiterhin optimieren zu Gunsten de f...

Mehr anzeigen vor 14 Minuten

Andreas Freimueller Wenn Ihr so fortschrittlich seid, müsst Ihr vor dem CO2-Gesetz doch keine Angst haben. Was genau stört Euch denn daran?

Andreas Freimueller Und wie lief das nun mit der Liste? Ist die opt-in oder opt-out?

Balthasar Glättli Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut: Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere. Und doch besteht ein Unterschied: Ich wandere nie durch die Welt. Doch wenn ich mich packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, und dort ein Label einer Firma auf mir, die das bekämpft, für das ich mich engagiere. Das geht mir den Keks!

Andreas Freimueller Liebes Mammut Team: unter http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_ecological.html schreibt Ihr zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie kommt es nur, dass Ihr gleichzeitig bei <http://co2.ch/firmen-verbaende.php?id=M> aktiv gegen die Einführung eines CO2-Gesetzes agiert? Beschämend sowa!

Sebastian Dissler Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Mutter werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ist...

Mammut Hallo Sebastian Vielleicht kannst du auch deine Eltern über unsere Engagements im Auftrag der Nachhaltigkeit informieren (<http://www.mammut.ch/cr>) Denn für uns reduziert sich die ökologische Unternehmensverantwortung nicht mit dem Klimaschutz.

Hannes Reiser Produziert wird Mammut ohnehin in Billiglohnländern, mit A Seile, also die Sache mit freiwilligem Engagement hinkt gewaltig. Ihr müsst Euch stets nach wirtschaftlichen Sachzwängen (möglichst Entstehungskosten, möglichst gute Preise) richten, das Klima Nachsehen. Deshalb bringt Freiwilligkeit nichts, staatliche (demokratisch) festgelegte Rahmenbedingungen sorgen für gesunde Spissee für alle.

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen

Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

Mammut Hallo Hannes Ebenfalls ein Teil unseres gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes ist der Beitrag zur Fear Wear Foundation (http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_social.html), welche für faire Produktionsbedingungen für alle sorgt! Das Klima...

Thomas Cassee Ein Mammut-Klima-Killer Logo v noch was. Evtl. hast Du ja Kontakte ;)

Moritz Zumbühl zuerst dachte ich es sei die Hitze als ich Euer klimafeindlich gelesen habe, aber scheint keine fatamorgana zu sein - keiner mir wohl einen neuen Ausrüster für meine winterabendtour hab ich die neue Mammut regenjacke erst gerade gekauft. Glück gehabt! ((((((very very disappointing!

Remo Ziegler Hallo Mammut Ihr werdet gerade virtuell geschlachtet und Ihr merkt es nicht? Runter von dieser economiesuisse-Liste und zwar zügig.

Thomas Cassee Mammut: Eure Jacken sind supi! Aber kaum zu glauben, dass zusammen mit BP Schweiz und der Erdöl-Vereinigung gegeben seid. Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem ehemaliger-Klimakiller-Unternehmen.

Florian Christensen FÜR Nachhaltigkeit UND GECEN Veränderung – das nenne ich und der behäbigen Natur dieses Urzeit-Viechs angemessen !!

Mammut Hallo Thomas Um überhaupt wirkungsvollen Umweltschutz zu bewirken braucht es auch eine angemessene Wirtschaftlichkeit ohne entsprechende finanzielle Mittel kann auch nicht bewirkt werden, was nicht nur einen Trocken auf die heisen...

Thomas Cassee Dann versuche ich es mit einer kleinen Frage: Wieviel Geld würde Euch das vorgeschlagene Gesetz denn kosten? Ich nehme an, dass Ihr das anhabt, sonst würdet Ihr ja nicht mit BP gegen ein Regenwald kämpfen.

Wangpo Tethong Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.

Daniel Costantino Erde zuerst – Profit zuletzt! Jetzt ist es an der Zeit, dass Ihr es mit dem Natur- und Umweltschutz nehmst. Wünsche Euch viel Erfolg (und das ist ernst gemeint)! vor 21 Minuten

Andreas Kyriacou Übrigens, am Denkfest vom 8. bis 11. September kann man lernen, was Unterschied zwischen skeptischem Denken und Denialismus ausmacht.

Mammut Hallo Daniel Wir bemühen uns bereits ernsthaft um den Umweltschutz mit unseren verschiedensten Bereich der Nachhaltigkeit. Zudem ist unser wir auch weiterhin optimieren zu Gunsten de f...

Mehr anzeigen vor 14 Minuten

Andreas Freimueller Wenn Ihr so fortschrittlich seid, müsst Ihr vor dem CO2-Gesetz doch keine Angst haben. Was genau stört Euch denn daran?

Andreas Freimueller Und wie lief das nun mit der Liste? Ist die opt-in oder opt-out?

Balthasar Glättli Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut: Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?

Wolfs Wohnwand Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen

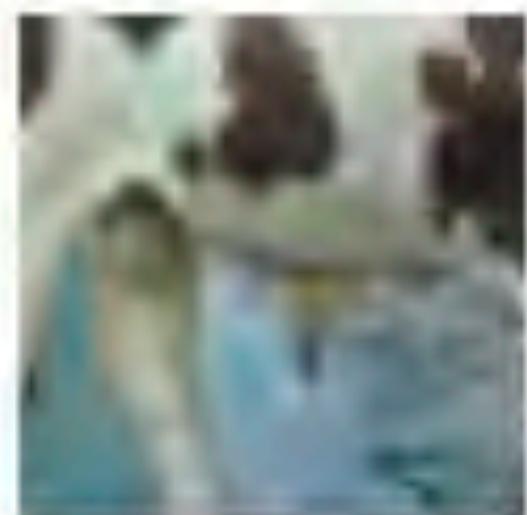
Andreas Kyriacou ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere. Und doch besteht ein Unterschied: Ich wandere nie durch die Welt. Doch wenn ich mich packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, und dort ein Label einer Firma auf mir, die das bekämpft, für das ich mich engagiere. Das geht mir den Keks!

Andreas Freimueller Liebes Mammut Team: unter http://www.mammut.ch/de_cr_sustainable_ecological.html schreibt Ihr zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie kommt es nur, dass Ihr gleichzeitig bei <http://co2.ch/firmen-verbaende.php?id=M> aktiv gegen die Einführung eines CO2-Gesetzes agiert? Beschämend sowa!

Sebastian Dissler Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Mutter werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ist...

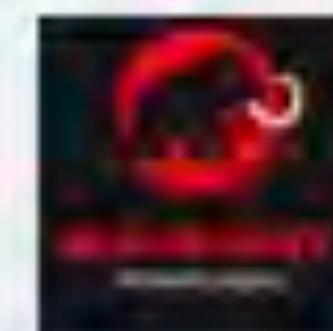
Mammut Hallo Sebastian Vielleicht kannst du auch deine



Matej Cimerman

wo kann ich ein Trinksystem kaufen? danke

Gestern um 17:14



Mammut Du meinst ein Trinksystem für in deinen Mammut Rucksack? Wir selbst bieten kein System an, du kannst aber jedes System einsetzen. Versuche es doch mal bei einem Bikeshop.

vor 11 Stunden



Corey Kugler



Wangpo Tethong

Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.

vor 7 Stunden

1 6 Personen gefällt das.



Climbing Dyreco

 Andreas Kyriacou
Hat economiesuisse einfach umgefragt ihre ganze Mitgliederliste auf co2.ch abgedruckt oder sitzt Ihr wirklich bewusst mit Klimaerwärmungsleugnern im selben Boot?

Übrigens, am Denkfest vom 8. bis 11. September kann man lernen, was den Unterschied zwischen skeptischem Denken und Denialismus ausmacht.

vor 3 Stunden

1 Personen gefällt das.

Alle Kommentare anzeigen

 Andreas Kyriacou Wenn Ihr so fortschrittlich seid, müsst Ihr vor dem CO2-Gesetz doch keine Angst haben. Was genau stört Euch daran?
vor 2 Stunden

 Andreas Kyriacou Und wie lief das nun mit der Liste? Ist die opt-in oder opt-out?
vor etwa einer Stunde

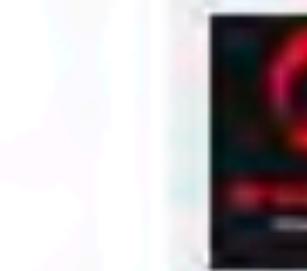


Balthasar Glättli

Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut: Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?

vor 7 Stunden

 11 Personen gefällt das.



Mammut Hallo Balthasar

Gerne übermitteln wir dir die folgende Antwort auf Andreas' Post:

Mammut ist überzeugt: Um als Unternehmen Erfolg zu haben, müssen wir nicht nur wirtschaftlich bestehen, sondern auch soziale und ökologische Verantwortung übernehmen...

Mehr anzeigen

vor 3 Stunden

 Balthasar Glättli
Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut: Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?

vor 7 Stunden

11 Personen gefällt das.

Mammut Hallo Balthasar

Gerne übermitteln wir dir die folgende Antwort auf Andreas' Post:

Mammut ist überzeugt: Um als Unternehmen Erfolg zu haben, müssen wir nicht nur wirtschaftlich bestehen, sondern auch soziale und ökologische Verantwortung übernehmen...

Mehr anzeigen
vor 3 Stunden

 Andreas Freimueller
Liebes Mammut Team: unter http://www.mammut.ch/de/cr_sustainable_ecological.html schreibt ihr zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie kommt es nur, dass ihr gleichzeitig bei <http://co2.ch/firmen-verbaende.php?id=M> aktiv gegen die Einführung eines CO2-Gesetzes agiert? Beschämend sowas!

vor 7 Stunden

9 Personen gefällt das.

Alle Kommentare anzeigen

 Mammut Hallo Andreas
Natürlich nehmen wir die gesamte Kritik auf unserer Facebook Wall sehr ernst! Daher verstecken wir uns auch nicht gerne hinter einer Fassade sondern treten aktiv mit dir in Kontakt.

Das Thema CO2-Emissionen liegt uns schon lange...
Mehr anzeigen
vor 2 Stunden

 Andreas Freimueller Ihr hebt Euch ja eigentlich von vielen anderen Unternehmen ab mit Euren Sustainability-Policies. Wollt Ihr allen Ernstes mit weiterhin mit AMAG und Axpo in einem Boot sitzen? Meine Empfehlung: distanziert Euch von diesem pseudoökologischen Getue so schnell es geht. Euer jahrelanges Investment in ein nachhaltiges Markenimage wird so vor die Säue geworfen...
vor 2 Stunden - 2 Personen

 David Keel
Stimmt das, was Andreas schreibt? Dann verliert Ihr ja jede Glaubwürdigkeit als Ausrüster von NaturfreundInnen.
vor 7 Stunden

10 Personen gefällt das.

 Mammut Hallo David,
Es stimmt, dass wir auf dieser Liste stehen. Bitte schaue dir unsere Antwort darauf Andreas' Post an.
vor 3 Stunden - 1 Person

 David Keel Ich kann nicht gutheissen, dass ein Ausrüster von mir - notabene von meinen CO2-neutralen Wanderungen - sich politisch gegen das CO2-Gesetz sträubt und sich gar entsprechend öffentlich engagiert. Damit arbeitet Ihr dem entgegen, wofür ich e...
Mehr anzeigen
vor 13 Minuten

 World Cup of Climbing
One hour till the Mens and Womens Semifinal's for the IFSC Boulderling World Cup. All action can be seen on the "Live Climbing" tab.
prAna Petzl Urban Climber Magazine Metolius Climbing Rock and Ice magazine Mammut Mad Rock Climbing La Sportiva Unified Boulderling Championships

Samstag um 10:39 - Beitrag anzeigen

 Wangpo Tethong
Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.
vor 7 Stunden

Wangpo Tethong

Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.

vor 7 Stunden

Daniel Costantino

Erde zuerst - Profit zuletzt! Jetzt ist es an der Zeit, dass ihr zeigt, wie ernst ihr es mit dem Natur- und Umweltschutz nehmst.

Wünsche Euch viel Erfolg (und das ist ernst gemeint)!

vor 19 Minuten

Mammut Hallo Daniel

Wir bemühen uns bereits ernsthaft um den Natur- und Umweltschutz mit unseren verschiedensten Aktivitäten im Bereich der Nachhaltigkeit. Zudem ist unser Besterben, dass wir auch weiterhin optimieren zu Gunsten der Natur. Jedoch f...

[Mehr anzeigen](#)

vor 12 Minuten

 **Andreas Freimüller** aber Herrgott nochmal: wenn ihr Euch mit all denen ins Bett legt, denen Nachhaltigkeit am ... vorbei geht, denkt ihr denn das geht so gut zusammen?

vor 9 Minuten

 **Andreas Freimüller** Daniel, so nett wie Du schreibst hast Du mindestens eine Mammutjacke :)

vor 8 Minuten

Hannes Reiser

Produziert wird Mammut ohnehin in Billiglohnländern, mit Ausnahme der Seile, also die Sache mit freiwilligem Engagement hinkt gewaltig, denn ihr müsst Euch stets nach wirtschaftlichen Sachzwängen (möglichst niedrige Entstehungskosten, möglichst gute Preise) richten, das Klima hat das Nachsehen. Deshalb bringt Freiwilligkeit nichts, staatliche (das heisst demokratisch) festgelegte Rahmenbedingungen sorgen für gleich lange Spiesse für alle.

vor etwa einer Stunde

Mammut Hallo Hannes

Ebenfalls ein Teil unserem gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsansatz ist der Beitritt zur Fear Wear Foundation (http://www.mammut.ch/de/cr_sustainable_social.html), welche für faire Produktionsbedingungen für alle sorgt! Das Klim...

[Mehr anzeigen](#)

vor 53 Minuten

 **Andreas Freimüller** fear wear, hihi. No fear...

vor 19 Minuten

Andreas Kyriacou

ABB hat übrigens dieselbe Schelte verdient.

vor etwa einer Stunde

David Keel Ja, und mit ABB noch einige andere Firmen.

Und doch besteht ein Unterschied: Ich wandere nie als ABB-Werbesäule durch die Welt. Doch wenn ich meinen Rucksack packe, in meine Wanderklamotten schlüpfe, dann prangt da und dort ein Label einer Firma auf mir, die das Gesetz bekämpft, für das ich mich engagiere. Das geht mir doch auf den Keks!

vor 4 Minuten

Remo Ziegler

Hallo Mammut

Ihr werdet gerade virtuel geschlachtet und ihr merkt es nicht einmal. Runter von dieser economiesuisse-Liste und zwar zügig.

vor 2 Stunden

Mammut Hallo Remo

Wir stehen gerade virtuell für alle Red&Antwort... Uns sind eure Anliegen wichtig!

vor etwa einer Stunde

Florian Christensen

FÜR Nachhaltigkeit UND GEGEN Veränderung – das nenne ich konsequent und der behäbigen Natur dieses Urzeit-Viechs angemessen !!

vor 5 Stunden

Mammut Hallo Florian

Wir befinden uns in einem stetigen Veränderungsprozess, wobei bei die Nachhaltigkeit unseres Handelns weit oben auf der Prioritätenliste steht! So machen wir immer wieder neue Schritte in Richtung Schutz unserer geliebten Bergw...

[Mehr anzeigen](#)

vor 2 Stunden

Gian-Reto Willi

Das Mammut ist ausgestorben wegen dem Klimawandel.. Wie naiv muss das Management sein, um diese CO2-Kampagne der economiesuisse zu unterstützen ?!

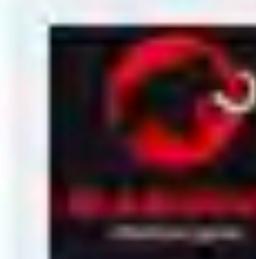
VOLL VERHÜLLET

**Remo Ziegler**

Hallo Mammut

Ihr werdet gerade virtuel geschlachtet und ihr merkt es nicht einmal. Runter von dieser economiesuisse-Liste und zwar zügig.

vor 2 Stunden

**Mammut Hallo Remo**

Wir stehen gerade virtuell für alle Red&Antwort... Uns sind eure Anliegen wichtig!

vor etwa einer Stunde

**Florian Christensen**

Andreas Kyriacou
Hat economiesuisse einfach umgefragt ihre ganze Mitgliederliste auf co2.ch abgedruckt oder sitzt Ihr wirklich bewusst mit Klimawärmlungsleugnern im selben Boot?

Übrigens, am Denkfest vom 8. bis 11. September kann man lernen, was den Unterschied zwischen skeptischem Denken und Denialismus ausmacht.
vor 3 Stunden

 2 Personen gefällt das.
[Alle 4 Kommentare anzeigen](#)

Andreas Kyriacou Wenn Ihr so fortschrittlich seid, müsst Ihr vor dem CO2-Gesetz doch keine Angst haben. Was genau stört Euch denn daran?
vor 2 Stunden

Andreas Kyriacou Und wie lief das nun mit der Liste? Ist die opt-in oder opt-out?
vor etwa einer Stunde

Balthasar Glättli
Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut:
Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?
vor 7 Stunden

 11 Personen gefällt das.
[Mammut Hallo Balthasar](#)
Gerne übermitteln wir dir die folgende Antwort auf Andreas' Post:

Mammut ist überzeugt: Um als Unternehmen Erfolg zu haben, müssen wir nicht nur wirtschaftlich bestehen, sondern auch soziale und ökologische Verantwortung übern...
[Mehr anzeigen](#)
vor 3 Stunden

Andreas Freimueller
Liebes Mammut Team: unter http://www.mammut.ch/de/cr_sustainable_ecological.html schreibt ihr zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie kommt es nur, dass ihr gleichzeitig bei <http://co2.ch/firmen-verbaende.php?id=M> aktiv gegen die Einführung eines CO2-Gesetzes agiert? Beschämend sowas!
vor 7 Stunden

 9 Personen gefällt das.
[Alle 5 Kommentare anzeigen](#)

Mammut Hallo Andreas
Natürlich nehmen wir die gesamte Kritik auf unserer Facebook Wall sehr ernst! Daher verstecken wir uns auch nicht gerne hinter einer Fassade sondern treten aktiv mit dir in Kontakt.

Das Thema CO2-Emissionen liegt uns schon lange...
[Mehr anzeigen](#)
vor 2 Stunden

Andreas Freimueller Ihr habt Euch ja eigentlich von vielen anderen Unternehmen ab mit Euren Sustainability-Policies. Wollt ihr allen Ernstes mit weiterhin mit AMAG und Axpo in einem Boot sitzen? Meine Empfehlung: distanziert Euch von diesem pseudoökologischen Getue so schnell es geht. Euer jahrelanges Investment in ein nachhaltiges Markenimage wird so vor die Säue geworfen...
vor 2 Stunden · 2 Personen

David Keel
Stimmt das, was Andreas schreibt? Dann verliert ihr ja jede Glaubwürdigkeit als Ausrüster von NaturfreundInnen.
vor 7 Stunden

 10 Personen gefällt das.
[Mammut Hallo David,](#)
Es stimmt, dass wir auf dieser Liste stehen. Bitte schaue dir unsere Antwort darauf auf Andreas' Post an.
vor 3 Stunden · 1 Person

David Keel Ich kann nicht gutheissen, dass ein Ausrüster von mir – notabene von meinen CO2-neutralen Wanderungen – sich politisch gegen das CO2-Gesetz sträubt und sich gar entsprechend öffentlich engagiert. Damit arbeitet ihr dem entgegen, wofür ich e...
[Mehr anzeigen](#)
vor 13 Minuten

World Cup of Climbing
One hour till the Mens and Womens Semifinal's for the IFSC Bouldering World Cup. All action can be seen on the "Live Climbing" tab.
prAna Petzl Urban Climber Magazine Metolius Climbing Rock and Ice magazine Mammut Mad Rock Climbing La Sportiva Unified Bouldering Championships
Samstag um 10:39 · Beitrag anzeigen

Wangpo Tethong
Oh je... ein falscher Elefant im Porzellanladen der Umweltpolitik.
vor 7 Stunden


Balthasar Glättli
Andreas Freimueller, das ist ja doch ziemlich beschämend für Mammut:
Sich nachhaltig nennen und mit economiesuisse gegen das CO2 Gesetz sein?
vor 7 Stunden

 11 Personen gefällt das.


Mammut Hallo Balthasar
Gerne übermitteln wir dir die folgende Antwort auf Andreas' Post:

Mammut ist überzeugt: Um als Unternehmen Erfolg zu haben, müssen wir nicht nur wirtschaftlich bestehen, sondern auch soziale und ökologische Verantwortung übern...
[Mehr anzeigen](#)
vor 3 Stunden


Andreas Freimueller



Rose Zschokke
Ist die Liebe zur Natur so gross wie die Liebe zum Geld? Wenn ja, hättet Ihr Änderungsbedarf bei Euren Aussagen. Wenn nein, solltet Ihr aufhören, den Mythos "Natur" zu beschwören, weil Ihr nur daran verdienst wollt.

vor 6 Stunden via Handy



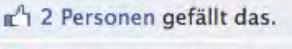
Mammut Hallo Rose
Die Natur ist Teil unseres Kapitals, welches wir auch nachhaltig schützen wollen. Jedoch reduziert sich für uns die ökologische Unternehmensverantwortung nicht nur auf die Frage der CO2-Emissionen oder des CO2-Fussabdrucks. Vielme...

Mehr anzeigen
vor 2 Stunden



Sebastian Dissler
Ich habe zwar keine Mammut-Kleider, aber meiner Mutter und meinem Vater werde ich es noch beibringen, dass diese Marke ab sofort No-Go ist...

vor etwa einer Stunde



Mammut Hallo Sebastian
Vielleicht kannst du auch deine Eltern über unsere weiteren Engagements im Auftrag der Nachhaltigkeit informieren. (<http://www.mammut.ch/cr>) Denn für uns reduziert sich die ökologische Unternehmensverantwortung nicht nur auf ...

Mehr anzeigen
vor 50 Minuten



Wolfs Wohnwand
Ich geh dann mal das Mammutlogo vom Rucksack kratzen.

vor 47 Minuten

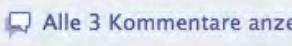


2 Personen gefällt das.



Lukas Rüegg
Autsch. Eure Marketing-Blase löst sich spätestens in Luft (oder CO2) auf, sobald man sich anschaut, wer sich sonst noch so auf der gesagten Liste tummelt... Nachhaltigkeit und Ganzheitlichkeit in Ehren, aber es gibt auch gewisse Grenzen.

vor 2 Stunden



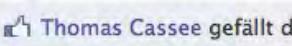
Alle 3 Kommentare anzeigen
Lukas Rüegg Die Argumentation hinkt etwa gleich wie die eines CEO, der von CO2-sparen referiert und danach mit dem Privatjet ans nächste Meeting fliegt.

vor etwa einer Stunde · 2 Personen



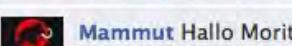
Moritz Zumbühl
zuerst dachte ich es sei die Hitze als ich Euer klimafeindliches handeln gelesen habe, aber scheint keine fatamorgana zu sein - konsequenz wird mir wohl einen neuen Ausrüster für meine winterabenteuer suchen, leider hab ich die neue Mammut regenjacke erst gerade gekauft. da habt ihr Glück gehabt! ((((((very very disappointing!

vor 2 Stunden



Thomas Cassee Ein Mammut-Klima-Killer Logo wäre doch noch was. Evtl. hast Du ja Kontakte ;)

vor 2 Stunden · 1 Person



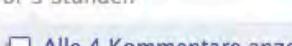
Mammut Hallo Moritz
Schade, dass du dir einen neuen Ausrüster suchen willst, wobei wir doch sehr bestrebt sind, dass es überhaupt noch einen nächsten Winter gibt und die Produkte entsprechend produziert werden... Jedoch reduziert sich für uns die ö...

Mehr anzeigen
vor 2 Stunden



Thomas Cassee
Mammut: Eure Jacken sind supi! Aber kaum zu glauben, dass Ihr zusammen mit BP Schweiz und der Erdöl-Vereinigung gegen Klimaschutz seid. Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem einem Klimakiller-Unternehmen.

vor 3 Stunden



Alle 4 Kommentare anzeigen
Mammut Hallo Thomas
Um überhaupt wirkungsvollen Umweltschutz zu betreiben, braucht es auch eine angemessene Wirtschaftlichkeit. Denn ohne entsprechende finanzielle Mittel kann auch nichts bewirkt werden, was nicht nur einen Tropfen auf dein heißen...

Mehr anzeigen
vor etwa einer Stunde



Thomas Cassee Dann versuche ich es mit einer konkreten Frage: Wieviel Geld würde Euch das vorgeschlagene CO2-Gesetz denn kosten? Ich nehme an, dass ihr das analysiert habt, sonst würdet ihr ja nicht mit BP gegen ein Reduktionsziel kämpfen.

vor etwa einer Stunde



Thomas Cassee

Mammut: Eure Jacken sind supi! Aber kaum zu glauben, dass Ihr zusammen mit BP Schweiz und der Erdöl-Vereinigung gegen Klimaschutz seid. Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem einem Klimakiller-Unternehmen.

vor 3 Stunden

Alle 4 Kommentare anzeigen



Mammut Hallo Thomas

Um überhaupt wirkungsvollen Umweltschutz zu betreiben, braucht es auch eine angemessene Wirtschaftlichkeit. Denn ohne entsprechende finanzielle Mittel kann auch nichts bewirkt werden, was nicht nur einen Tropfen auf dein heißen...

Mehr anzeigen



nicolissa nicole gerber
Ich glaube bei #Mammut muss das Social Media Krisenmanagement her... live gesehen bei:
facebook.com/pages/Mammut/2...

22 Aug.

ZÜRICH SCHWEIZ AUSLAND WIRTSCHAFT BÖRSE SPORT KULTUR PANORAMA

Unternehmen Konjunktur Geld Karriere Vorbörse Weiterbildung Never Mind The Markets Beruf

Mammut am Social-Media-Pranger

Von Christian Lüscher. Aktualisiert am 23.08.2011

81 Kommentare

Empfehlen 95

Weil sich die Bergsportmarke Mammut zusammen mit Economiesuisse gegen das kommende CO₂-Gesetz positionierte, hagelt es auf Facebook heftig Kritik.



Berühmte Mammut-Szenerie: In der Werbung gibt sich die Marke naturnah und umweltbewusst.

Artikel zum Thema

- ▶ [14 Achtausender ohne Sauerstoffflasche](#)
- ▶ [Deutsche Datenschützer wollen «Like-Button» verbieten](#)
- ▶ [Drama am fünfhöchsten Berg der Welt](#)

Stichworte

- ▶ [Economiesuisse](#)

Korrektur-Hinweis

Melden Sie uns sachliche oder formale Fehler.

Die Outdoor-Bekleidungsмарke Mammut steht schwer in der Kritik. Zumindest in den Social-Media-Sphären. Der Grund für den Sturm: Mammuts Schützenhilfe für den Wirtschaftsverband Economiesuisse. Mit der Parole «Nein zu einem starren CO₂-Gesetz» bekämpft der Verband das CO₂-Gesetz, das im Herbst beim Parlament erneut zur Diskussion steht. Für Economiesuisse sind die Pläne, wonach bis 2020 die CO₂-Emissionen um 20 Prozent im Inland gesenkt werden sollen, zu ehrgeizig. Auf der Kampagnenwebsite CO₂.ch listete der Verband alle Unternehmen auf, die sich ebenfalls gegen das neue Gesetz aussprechen.

Mammut mit seinem roten Emblem ist besonders prominent inszeniert.

Dieses Bekenntnis sorgte bei der Netzgemeinde für grossen Unmut, weil sich Mammut in der Werbung als naturnahe und umweltbewusste Marke gibt. Stimmen wurden laut, die Mammut des «Greenwashings» beschuldigten. Den Ausdruck ordnet man Unternehmen zu, die sich im übertragenen Sinn ein «grünes Mäntelchen umhängen» und somit Kunden täuschen.

Blick.ch » News » Wirtschaft » Facebook-Aktion zwingt Schweizer Firma in die Knie

News für **SPRS** 8989

★★★★★ 1

Polit-Aktion geht in die Hose

Facebook-Aktion zwingt Schweizer Firma in die Knie

SEON AG - Weil sich der Schweizer Kleider-Fabrikant Mammut gegen das neue CO₂-Gesetz stellte, gabs Schelte auf Facebook. Dies zwang das Unternehmen zum Meinungswechsel.

Von Philipp Albrecht | Aktualisiert um 20:00 | 23.08.2011

facebook

Mammut zieht sich von co2.ch zurück!

von Mammut, Dienstag, 23. August 2011, um 11:12

Die massive Kritik der vergangenen Stundent auf der Facebook Page hat uns veranlasst, den Eintrag auf der Webseite co2.ch per sofort zu entfernen.

Tatsächlich lag der Präsenz von Mammut auf dieser Liste keinerlei strategische Bedeutung zugrunde. Aus diesem Grund tun wir uns nicht schwer die Position von co2.ch nicht weiter öffentlich zu vertreten. Die Vermutung von David Kael trifft zu, dass wir "halt mal angefragt worden sind" und dann zugesagt haben, ohne uns der Konsequenzen in diesem Umfang bewusst gewesen zu sein.

In keiner Art und Weise wollen wir unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit durch das Halten einer Position, die keine strategische Relevanz hat, gefährden. Denn Mammut wehrt sich keineswegs gegen eine Reduktion der CO₂-Emissionen. Vielmehr gehen wir beispielweise mit der Kompensation der Emissionen unserer Selfproduktion in der Schweiz einen Schritt in die richtige Richtung. Dies aber immer mit dem Fokus nicht einfach nur bloße Reduktion zu betreiben sondern den Ursprung an der Wurzel anzupacken und das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten.

Wir entschuldigen uns bei allen Kritikern, die sich mit diesem Schritt vor den Kopf gestossen fühlen. Wir bedanken uns auch für die mehrheitlich sachliche Argumentation, die uns nicht nur dazu angeregt hat, unseren Standpunkt zu revidieren, sondern auch eine weitere wichtige Lektion im Umgang mit Social Media zu lernen.

Teilen
29 Personen gefällt das.

Emanuel Wyler Sehr schön! Daumen hoch für's Mammut!
Vor 3 Stunden

Wütende Mammut-Fans zwingen das Unternehmen zum Umdenken.

Das Phänomen nennt sich «Shitstorm» – frei übersetzt: «Sch...sturm» – und es funktioniert so: Kritiker eines Unternehmens üben via Facebook, Twitter und andere Social Media Seiten. so lange Druck aus, bis dieses handelt.

Die Schweizer Mammut Sports Group, Hersteller von Bergsportbekleidung, wurde soeben von einem solchen Facebook-Shitstorm in die Knie gezwungen.

Der Grund: Mammut liess sich vom Wirtschaftsdachverband Economiesuisse für die Kampagne gegen das neue CO₂-Gesetz einspannen.

Regional-Radar

» Mehr zu Seon AG und Umgebung

Umfrage

Druck auf Unternehmen, Verbände und Parteien

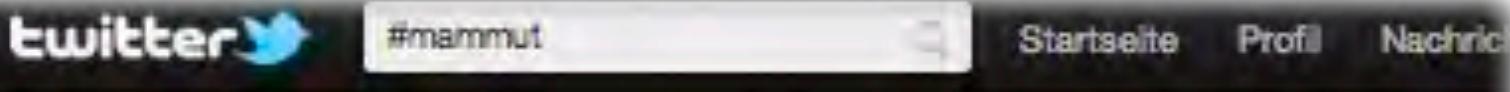
Mammut reagiert auf Facebook-Kritik

Weil das Schweizer Bergsport-Unternehmen gegen das neue CO₂-Gesetz ist, gabs Schelte auf Facebook.

Als eines von rund 200 Unternehmen beteiligte sich der Hersteller von Bergsportbekleidung bei der Economiesuisse-Kampagne gegen das neue, verschärfte CO₂-Gesetz. **Das passte einigen Mammut-Fans gar nicht.** Als einer davon den Namen des Unternehmens auf der Kampagnen-Website co2.ch entdeckte, schrieb er am Montagmorgen auf dem Facebook-Profil von Mammut: «**Beschämend sowas!**»

Das ökologische Image des Unternehmens, so der Vor-

Philip Albrecht



← Zurück zum Start

Ergebnisse für #mammut

Tweets - Top

ActNowInside ActNow GmbH
RT @nk2804: Facebook-Aktion zwingt Schweizer Firma in die Knie <http://ow.ly/6bnkF> #co2 #mammut
vor 22 Minuten

Ergebnisse verfeinern

Bertschinger Oliver Bertschinger

Artikel zum Thema

- 14 Achttausender ohne Sauerstoffflasche
- Deutsche Datenschützer wollen «Like-Button» verbieten
- Drama am fünftöchtesten Berg der Welt

Stichworte

- Economiesuisse

Korrektur-Hinweis

Melden Sie uns sachliche oder formale Fehler.

Die Outdoor-Bekleidungsmaerke Mammut steht schwer in der Kritik. Zumindest in den Social-Media-Sphären. Der Grund für den Sturm: Mammuts Schützenhilfe für den Wirtschaftsverband

Economiesuisse. Mit der Parole «Nein zu einem starren CO₂-Gesetz» bekämpft der Verband das CO₂-Gesetz, das im Herbst beim Parlament erneut zur Diskussion steht. Für Economiesuisse sind die Pläne, wonach bis 2020 die CO₂-Emissionen um 20 Prozent im Inland gesenkt werden sollen, zu ehrgeizig. Auf der Kampagnenwebsite CO₂.ch listete der Verband alle Unternehmen auf, die sich ebenfalls gegen das neue Gesetz aussprechen.

Mammut mit seinem roten Emblem ist besonders prominent inszeniert.

Dieses Bekenntnis sorgte bei der Netzgemeinde für grossen Unmut, weil sich Mammut in der Werbung als naturnahe und umweltbewusste Marke gibt. Stimmen wurden laut, die Mammut des «Greenwashings» beschuldigten. Den Ausdruck ordnet man Unternehmen zu, die sich im übertragenen Sinn ein «grünes Mäntelchen umhängen» und somit Kunden täuschen.

«Wir wollten niemanden vor den Kopf stossen»

Innert Stunden verwandelte sich Mammuts Facebook-Profil zur digitalen Klagemauer. Die Marke reagierte am Dienstag auf den wütenden Social-Media-Mob. Auf Anfrage von Tagesanzeiger.ch/Newsnetz bestätigt Werbeleiter Christian Gisi, dass sich das Unternehmen von der Economiesuisse-Kampagne distanziert. Aus einer Unachtsamkeit sei Mammut auf der CO₂-Liste aufgetaucht. «Die Präsenz auf dieser Liste hat keinerlei strategische Bedeutung. Aus diesem Grund tun wir uns nicht schwer damit, die Position von CO₂.ch nicht weiter öffentlich zu vertreten», sagt der Werbechef. Gisi hat auch eine Erklärung, warum es soweit kam: Jemand im Unternehmen sei «halt mal angefragt worden» und habe spontan zugesagt, ohne sich der Konsequenzen in diesem Umfang bewusst zu sein. «Wir wollten niemanden vor den Kopf stossen damit. Die ganze Sache ist uns sehr unangenehm», erklärt Gisi.

Ungenehm dürfte die Situation mit Sicherheit gewesen sein. Ein User brachte es treffend auf den Punkt: «Das Mammut wird gerade abgeschlachtet.» Übrigens: Den Stein brachte, wie Recherchen ergeben haben, Andreas Freimüller ins Rollen. Er ist Geschäftsführer der Agentur Kampagnenforum.ch. Zu seinen Kunden gehören NGOs wie Greenpeace und WWF. Auf Anfrage von Tagesanzeiger.ch/Newsnetz betont Freimüller, nicht im Interesse seines Kunden gehandelt zu haben. Er habe aus einem persönlichen Motiv gebraucht, weil er die Aktion von Mammut nicht abgesprochen habe. Er könne nicht abgesprochen haben, weil er die Sorgfalt aufgebaut

Abonnieren
Mammut hören
Melden

Teilen
29 Personen gefällt das.
Emanuel Wyler Sehr schön Daumen hoch für's Mammut!
vor 3 Stunden

Wütende Mammut-Fans zwingen das Unternehmen zum Umdenken.

Das Phänomen nennt sich «Shitstorm» – frei übersetzt: «Sch...sturm» – und es funktioniert so: Kritiker eines Unternehmens üben via Facebook, Twitter und andere Social Media Seiten, so lange Druck aus, bis dieses handelt.

Die Schweizer Mammut Sports Group, Hersteller von Bergsportbekleidung, wurde soeben von einem solchen Facebook-Shitstorm in die Knie gezwungen.

Der Grund: Mammut liess sich vom Wirtschaftsdachverband Economiesuisse für die Kampagne gegen das neue CO₂-Gesetz einspannen.

Im März beschloss der Ständerat, dass die Schweiz bis ins Jahr 2020 rund 20 Prozent des CO₂-Ausstosses senken muss, und zwar mit Kompensationsmassnahmen im Inland.

Kampagne mit Firmen und Verbänden

Economiesuisse geht das zu weit, weshalb der Verband eine gross angelegte Kampagne dagegen startete. Dazu zählt neben Inseraten die Website www.co2.ch, auf der rund 200 Firmen und Verbände aufgeführt sind, die Economiesuisse unterstützen.

Ein Mammut-Fan entdeckte das Schweizer Outdoor-Unternehmen auf der Liste. Auf der Facebook-Seite von Mammut fragte er am Montagmorgen, wie sich Mammut eine solches Engagement erkläre, während es doch gleichzeitig ein ausgesprochen nachhaltiges Image pflege: «Beschämend sowas!», kommentierte der User.

Gehässige Reaktionen gegen Mammut

Die ausweichende und allzu formale Antwort des Unternehmens provozierte zahlreiche gehässige Reaktionen anderer Mammut-Fans, von denen es auf Facebook über 57'000 gibt.

Darunter sind nicht wenige Boykott-Drohungen: «Meine nächste Jacke stammt sicher nicht von einem Klimakiller-Unternehmen» oder «Diese Marke ist ab sofort ein No-Go». Der Shitstorm war perfekt.

Am Dienstagmittag gab Mammut eine Reaktion auf der Facebook-Seite: «Vergessen Sie es.

Man habe den Standpunkt revidiert und eine «wichtige Lektion im Umgang mit Social Media» gelernt.

«In unserem Kerngeschäft nicht das relevanteste Handlungsfeld, daher haben wir der Unterstützung der co2.ch-Initiative nicht die notwendige Sorgfalt in der Beurteilung geschenkt. Ein Fehler wie sich nun herausgestellt hat.»

Bei Economiesuisse reagiert man ungeholtener auf den Shitstorm: «Das ist kein guter Stil.»

Regional-Radar

» Mehr zu Seon AG und Umgebung

Umfrage

Druck auf Unternehmen, Verbände und Parteien via Social Media: Machen Sie bei solchen Dingen mit?

Ja, das ist Demokratie 2.0

Nein, auf Facebook & Co. werde ich nicht politisch.

Facebook & Co. sind böse! Da lass ich die Finger von.

Abstimmen

Reaktionen auf Twitter und FB



erkläerung Erklärung von Bern

Toller Erfolg der Social-Media-Community! **#Mammut** zieht sich von co2.ch zurück: <http://ow.ly/6alZ5>

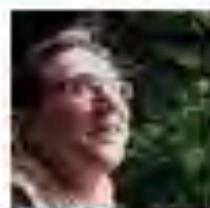
vor 23 Stunden



slartbart Marc

Aber Fehler eingestehen und möglichst umweltgerecht herstellen
find ich gut **#mammut #imfall #nachtrag**

23 Aug.



slartbart Marc

Oh, **#mammut** macht unsubscribe und etwas CO2-Kompensation
und alle jubeln. Vielleicht gibt's noch Umweltzertifikate zu kaufen

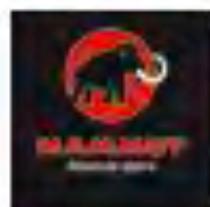
23 Aug.



topcucem Cem Topçu

Aaaaaah, **#Mammut** hat seine Lektion gelernt. Es seien ja keinerlei strategischen bla, bla, bla... und alle mache einen auf Daumen hoch? WFT?

23 Aug.



mammut Mammut

#Mammut zieht sich von co2.ch zurück! Der Eintrag wurde per sofort entfernt! on.fb.me/p9VYbY

23 Aug.

facebook



Suche

Start

Mammut zieht sich von co2.ch zurück!

+ Notiz schreiben

von Mammut, Dienstag, 23. August 2011 um 11:12

Die massive Kritik der vergangenen Stunden auf der Facebook Page hat uns veranlasst, den Eintrag auf der Webseite co2.ch per sofort zu entfernen.

Tatsächlich lag der Präsenz von Mammut auf dieser Liste keinerlei strategische Bedeutung zugrunde. Aus diesem Grund tun wir uns nicht schwer die Position von co2.ch nicht weiter öffentlich zu vertreten. Die Vermutung von David Keel trifft zu, dass wir "halt mal angefragt worden sind" und dann zugesagt haben, ohne uns der Konsequenzen in diesem Umfang bewusst gewesen zu sein.

In keiner Art und Weise wollen wir unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit durch das Halten einer Position, die keine strategische Relevanz hat, gefährden. Denn Mammut wehrt sich keineswegs gegen eine Reduktion der CO2-Emissionen. Vielmehr gehen wir beispielsweise mit der Kompensation der Emissionen unserer Seilproduktion in der Schweiz einen Schritt in die richtige Richtung. Dies aber immer mit dem Fokus nicht einfach nur blosse Reduktion zu betreiben sondern den Ursprung an der Wurzel anzupacken und das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten.

Wir entschuldigen uns bei allen Kritikern, die sich mit diesem Schritt vor den Kopf gestossen fühlen. Wir bedanken uns auch für die mehrheitlich sachliche Argumentation, die uns nicht nur dazu angeregt hat, unseren Standpunkt zu revidieren, sondern auch eine weitere wichtige Lektion im Umgang mit Social Media zu lernen.

Teilen

43 Personen gefällt das.

Emanuel Wyler Sehr schön! Daumen hoch für's Mammut!
Gestern um 11:16

Peter Haberstich ♀
Gestern um 11:18

Thomas Cassee gut gemacht, Mammut.
Gestern um 11:18



Renato Mitra Bei der nächsten Anfrage einfach das Kleingedruckte lesen, dann kommt es gut. =)
Gestern um 11:44

Gestern um 11:49 · 4 Personen

David Keel Bin übrigens grad am Rucksack-Packen. Le Puy en Vézins bis Cahors oder Moissac. Die Mammut-Teile kommen rein ;-)
Gestern um 11:51

Lukas von Wartburg Schön soweit zu sehen! Grosses Lob an jene, die entschieden haben den richtigen weg einzugehen und einen fehler einzugehen... wenn doch nur alle Firmen



Wolfs Wohnwand Na gut, das Logo bleibt am Rucksack.
Gestern um 12:21

Gestern um 12:33 · 1 Person

Toni Bürki Bravo.
Meine Mammuts bleiben auch, wo sie sind. Und es werden extra ein paar Mammuts mehr dazu kommen.
Gestern um 13:21

Daniel Graf Chapeau! Finde ich toll, dass ihr Position bezieht. Es gibt wenige Unternehmen, die auf Facebook so ehrlich kommunizieren. Macht weiter so!
Gestern um 13:32 · 4 Personen

Bernadette Bisculm Wieder-gut-gemacht! :)
Gestern um 14:00 · 3 Personen

David Caliesch Endlich! Daumen wieder hoch für Mammut!
vor 18 Stunden

Lukas Keel Gut gemacht, Kompliment, schnell und richtig gehandelt....
vor 18 Stunden

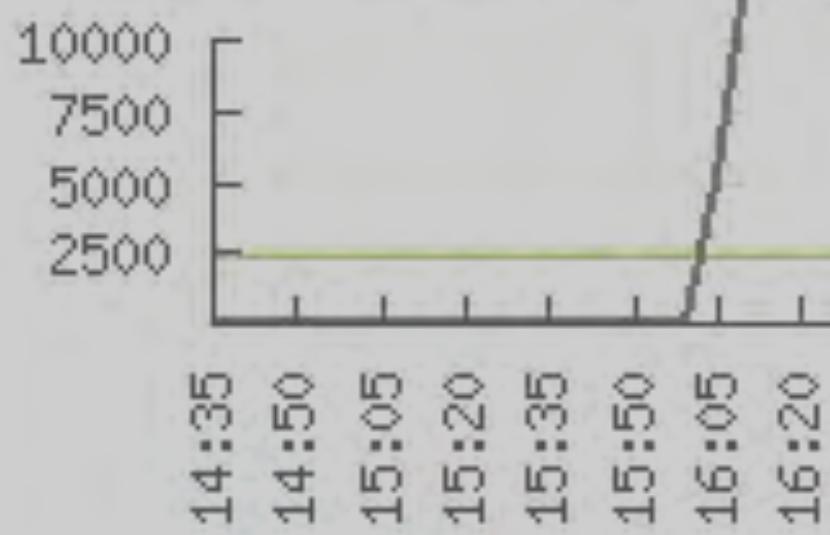
Social Media
bei Ringier

live
Monitor



1. Fiese Badi-Bussen: So zockt di...

10

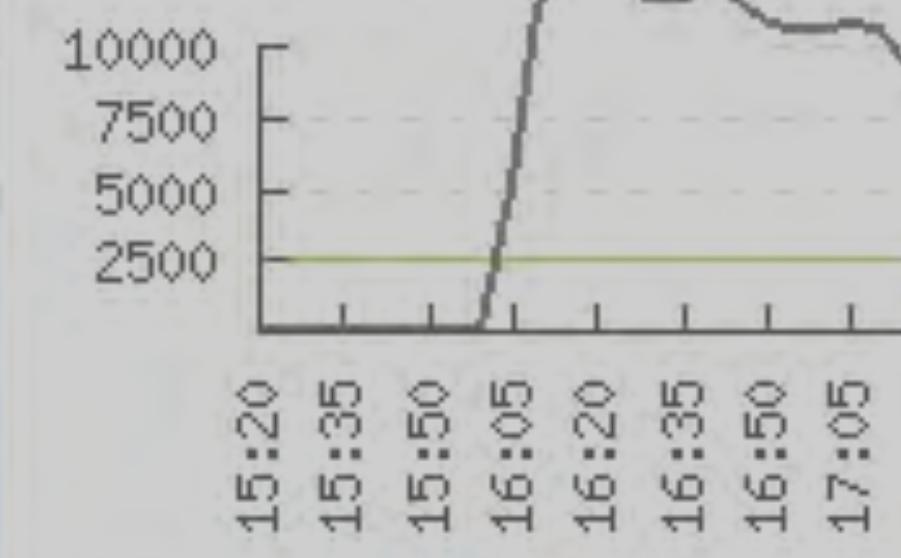


Letzte 10 Min.: 11'587
Total: 28'236 (0,65%)
Update: Ann Guenter

E

1. Fiese Badi-Bussen: So zockt di...

6

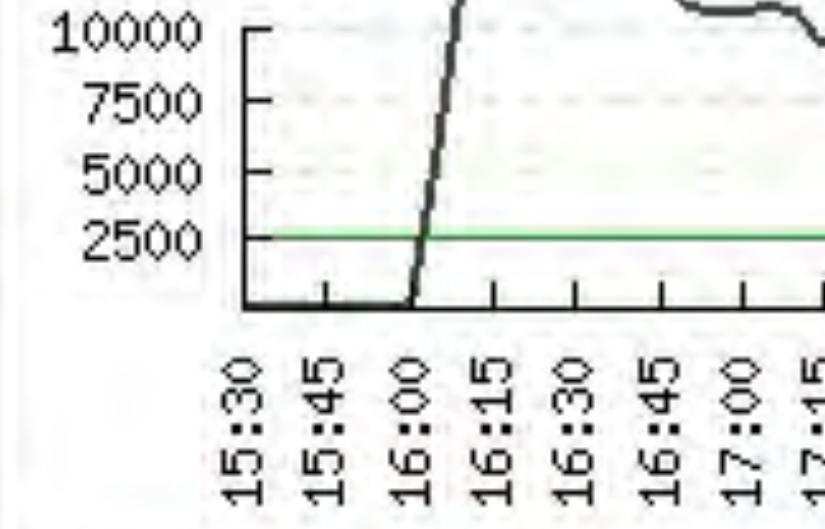


Letzte 10 Min.: 9'455
Total: 72'738 (1,58%)
Update: Ann Guenter

E

2. Fiese Badi-Bussen: So zockt di...

14

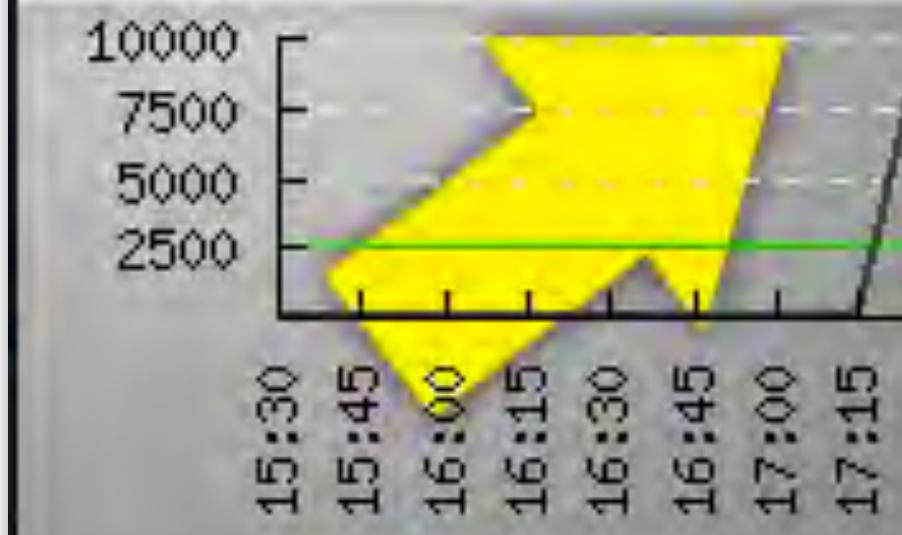


Letzte 10 Min.: 8'299
Total: 79'542 (1,71%)
Update: Ann Guenter

E

1. Sie wollten ihn verhaften: Mann...

1



Letzte 10 Min.: 8'354
Total: 5'631 (0,12%)

E

Fiese Badi-Bussen

So zockt die Polizei Autofahrer ab

MEISTERSCHWANDEN AG - Wegen des grossen Ansturms bei dem schönen Sommerwetter waren die Parkplätze am Hallwilersee knapp. Pech für 140 Badi-Besucher: Ihr Sonntagsausflug wurde unerwartet teuer.

Von Ralph Donghi | Aktualisiert um 15:59 | 23.08.2011



C

Top10

News

Txt

Coming

63

Kommentare

Images



B LIVE-SCAN BLICK.CH

e-Paper Leserreporter Shop Login

Home News Sport People Unterhaltung

Seite-1-Girl Mode Ratgeber Gourmet Reisen Digital Wiss.

Blick.ch » Life » Wissen » Frauen nach der Hochzeit – Männer nach der Scheidung

News für 8989

Dick werden sie alle

Frauen nach der Hochzeit – Männer nach der Scheidung

COLUMBUS - Ist Frau in festen Händen, lässt sie sich gehen. Beim Mann dagegen schlägt die Trennung auf die Hüfte. Das sagt zumindest eine neue US-Studie.

Aktualisiert um 17:34 | 23.08.2011

Verheiratete Männer sind gewichtsmässig gut im Schuss. Sagt eine neue Studie. Obs daran liegt, dass die Frau kocht und der Mann dadurch gesünder ist? Denn Männer legen erst nach der Scheidung an Gewicht zu. Vielleicht weil sie dann nächtelang mit Bier und Chips vor dem TV rumlümmeln können.

Ganz anders bei Frauen. Diese nehmen zu, nachdem sie ihr Brautkleid abgestreift und sich im Eheleben eingerichtet haben. Allerdings gelte dies nur für über 30-Jährige, bei Jüngeren gebe es keine deutliche Gewichtsänderung, berichtete die Universität Columbus in Ohio.

Mehr Gewicht nach zwei Jahren

Die Forscher und den Doktoranden Dmitry Tumin hatten Daten von 10'000 repräsentativ ausgewählten US-Amerikanern analysiert. Die Daten reichten bis ins Jahr 1979 zurück, als die Probanden 14 bis 22 Jahre alt waren. Diese Studententeilnehmer wurden bis 1994 jedes Jahr und danach alle zwei Jahre befragt.

So sei das Gewicht der Menschen spätestens zwei Jahre, nachdem sich ihr Ehestatus geändert habe, erfasst worden, teilten die Forscher auf der Jahreskonferenz der American Sociological Association in Las Vegas mit. Berücksichtigt wurden auch andere mögliche Ursachen der Gewichtszunahme, etwa sozialer Status, Schwangerschaft oder Bildungsstand.

Weniger Zeit für Sport

Die Studie gebe keine direkten Hinweise auf die Ursachen der Gewichtszunahmen, teilten die Forscher mit. Es gebe aber mögliche Erklärungen dafür. Verheiratete Frauen hätten oft eine grössere Rolle im Haushalt als Männer und daher nicht mehr so viel Zeit für Sport wie ihre ledigen Geschlechtsgenossinnen.

«Auf der anderen Seite haben Studien gezeigt, dass verheiratete Männer gesundheitlich von der Ehe profitieren und diesen Vorteil verlieren, wenn sie geschieden werden», sagte Studienmitautor Zhenchao Qian. Das könnte zur Gewichtszunahme führen.

Die Wahrscheinlichkeit, beim Wechsel des Ehesstandes schwerer zu werden, sei für Männer grösser als für Frauen. Insgesamt sei sie grösser, je älter die Menschen bei dem Ereignis seien. «Wenn man älter wird, ist ein plötzlicher Wandel im Leben wie Hochzeit oder Scheidung ein grösserer Einschnitt als in jungen Jahren, und das kann wirklich das Gewicht verändern», ergänzt Qian.



Nach der Hochzeit legen Frauen an Gewicht zu. (Reuters)

LIVE-SCAN 20MIN

Tripolis unter Beschuss: Gaddafi-Festung offenb...

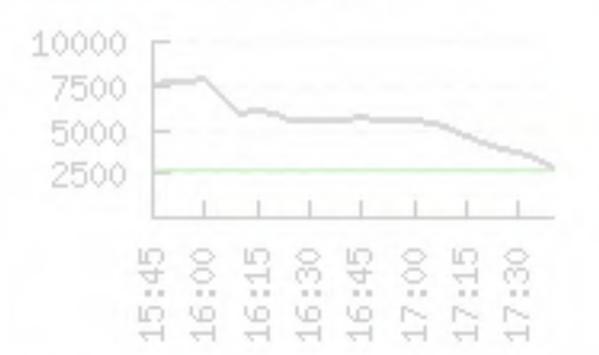
Jagd auf Despoten: Wo sich Gaddafi noch versch...

Zürich unter Zugzwang: FC Zweck-Optimismus

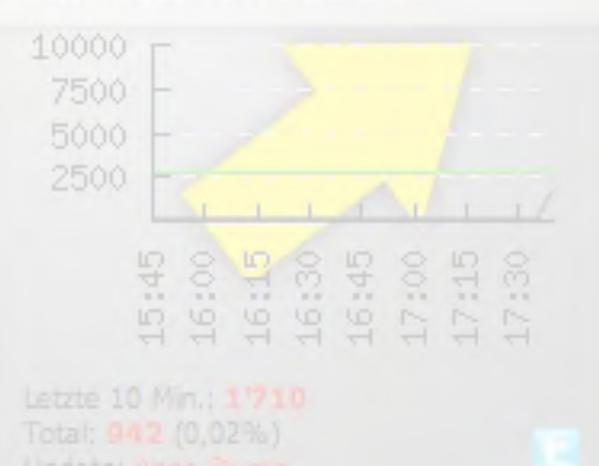
2. Sie wollten ihn verhaften: Mann...



6. Geiler Gaffer: Pippas Hintern und d...



9. Dick werden sie alle: Frauen nach d...



News für 8989

★★★★★

0

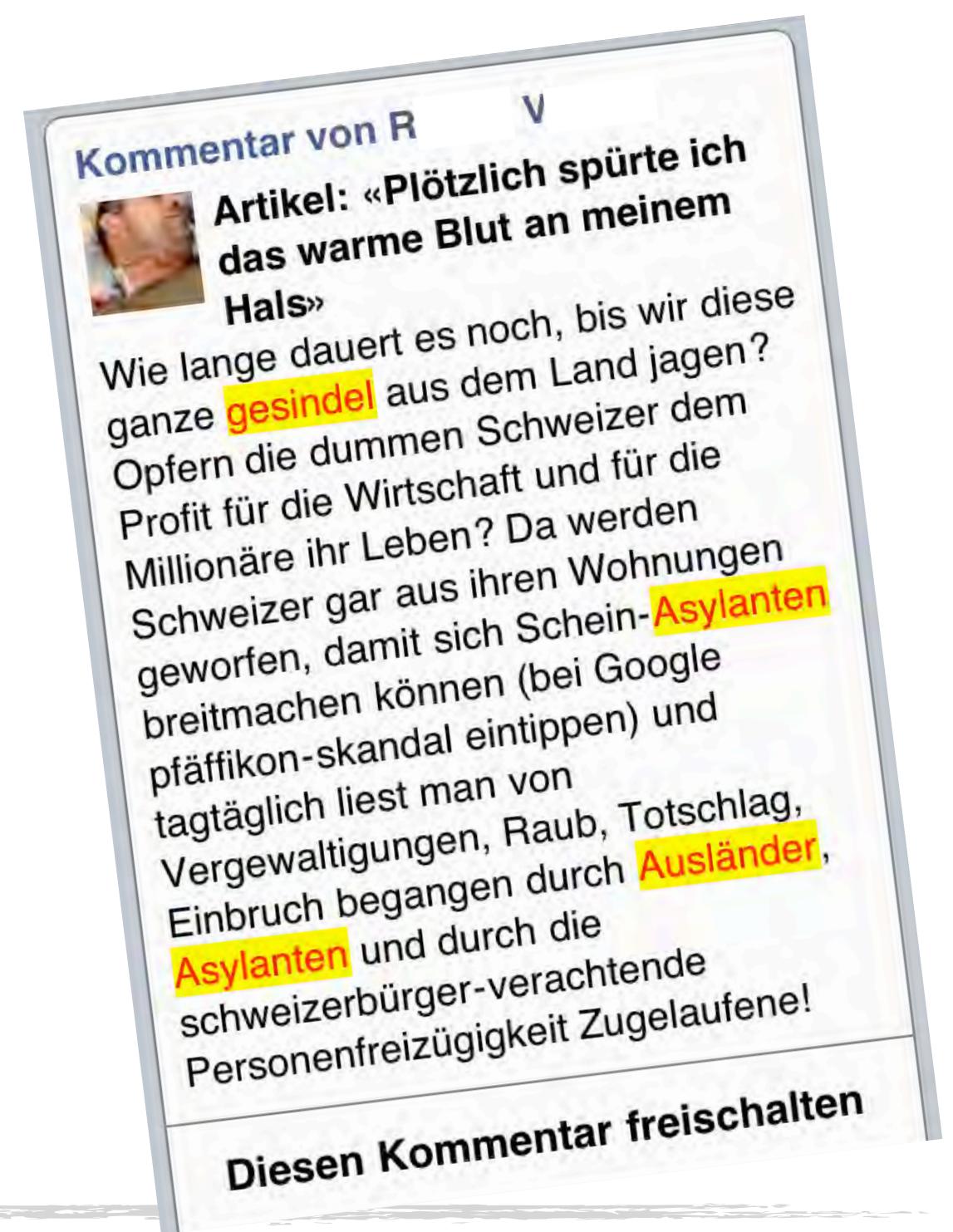
Twitter Facebook E-Mail

Print

RSS

PDF

Kommentare



Leser- Reporter



News für
BLICK? SMS oder
HXXHD 8989

★★★★★

+1 0



Nase voll von Falschparkierern

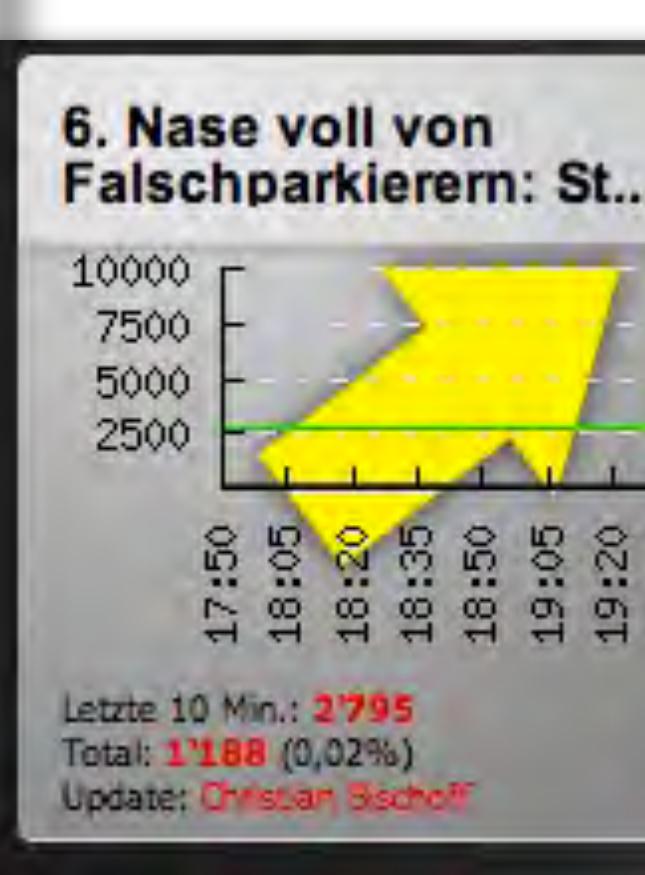
St. Galler Baggerfahrer übt Selbstjustiz

ST. GALLEN - Das wollte sich der Polier nicht schon wieder gefallen lassen. Weil ein Auto auf der Baustelle im Weg steht, lässt er es mit dem Bagger einklemmen.

Von Markus Ehinger | Aktualisiert um 19:35 | 23.08.2011



Anbaggern mal anders: Der «Sekretärinnen-Ferrari» parkt mitten auf der Bustelle. (8989
Leserbild)



Tagsüber: 2795
Total: 1188 (0,02%)
Update: 2011-08-23 19:35

F

Werden Sie Leserreporter!

Etwas fotografiert oder gefilmt?

Schicken Sie Ihre Bilder und Videos an die Redaktion! Es ist ganz einfach:

MMS an **8989** (70 Rp./MMS)

E-Mail an **8989@blick.ch**

Swisscom 22:07 100%

News Leserreporter

8989@blick.ch
Werden Sie Blick-Reporter

Haben Sie etwas Interessantes erlebt oder gesehen? Haben Sie ein gutes Bild geschossen oder ein Video gedreht? Dann schicken Sie uns Ihr Bild, Video und/oder Ihre Nachricht. Für alle Meldungen und Fotos, die in der Zeitung erscheinen, gibt's ein Honorar in Höhe von SFr. 300.-. Veröffentlichungen auf Blick.ch sind honorarfrei. Sämtliche Rechte gehen an die Redaktion über. Vor einer Veröffentlichung werden alle Informationen durch die Redaktion geprüft, nachrecherchiert und journalistisch aufbereitet.

Ihr Artikel

Hxxhd

Swisscom 22:08 100%

News Leserreporter

auswählen
Ihre Daten

Name:

Telefon:

E-Mail:

Ihre Anonymität

Wollen Sie anonym bleiben?

Absenden



Leser- Aktivitäten

Leserreporter, Bewerten, Google+, Windows Live, Twittern, Facebooken, Mailen

8989 - Leser sind Reporter

News für
BLICK? **SMS oder
MMS an 8989**



★ ★ (24)



0



Diesen Artikel mit 3 Sternen bewerten

News für
BLICK? SMS oder
MMS an **8989** ★★★★(24) +1 0     



Klicken, um hierfür als Peter Wolf öffentlich +1 zu geben

News für
BLICK? SMS oder
MMS an **8989**

★★★★★(24)

+1 0



Diesen Artikel teilen



Windows Live ID:

@hotmail.com

Password:



News für
BLICK?

SMS oder
MMS an
8989

★★★★★(24)



0



Diesen Artikel teilen



News für
BLICK?

SMS oder
MMS an
8989

★★★★★(24)



+1

0



Ausdrucken

Kommentar schreiben

Bitte melden Sie sich an, um Ihren Kommentar abzugeben

[Einloggen für Blick.ch-User](#)

Username

Passwort

[» Passwort vergessen?](#)

[» Registrieren](#)

[Einloggen](#)

[Einloggen mit Facebook](#)

Wenn Sie ein Konto bei Facebook haben, können Sie sich damit anmelden



Kommentar schreiben

Bitte melden Sie sich an, um Ihren Kommentar abzugeben

[Einloggen für Blick.ch-User](#)

Username

Passwort

[» Passwort vergessen?](#)
[» Registrieren](#)

[Einloggen](#)

[Einloggen mit Facebook](#)

Wenn Sie ein Konto bei Facebook haben, können Sie sich damit anmelden

 Connect

STIMMEN SIE AB!

Druck auf Unternehmen, Verbände und Parteien via Social Media: Machen Sie bei solchen Dingen mit?

Ja, das ist Demokratie 2.0

Nein, auf Facebook & Co. werde ich nicht politisch.

Facebook & Co. sind böse! Da lass ich die Finger von.

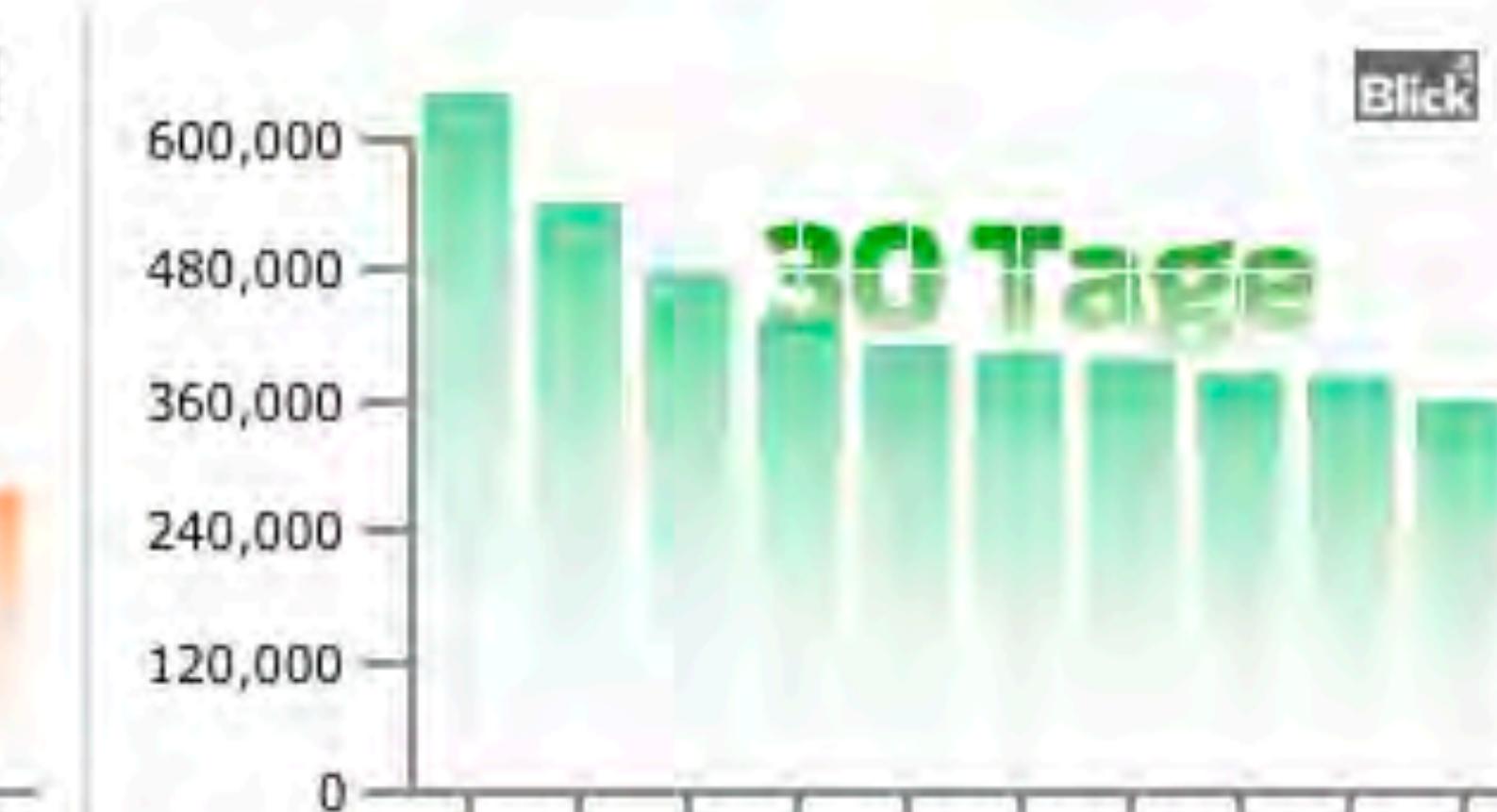
& Leserbrief

cigene Aktivitäten

Twitter, Facebook, Google +, YouTube, Yammer

Facebook



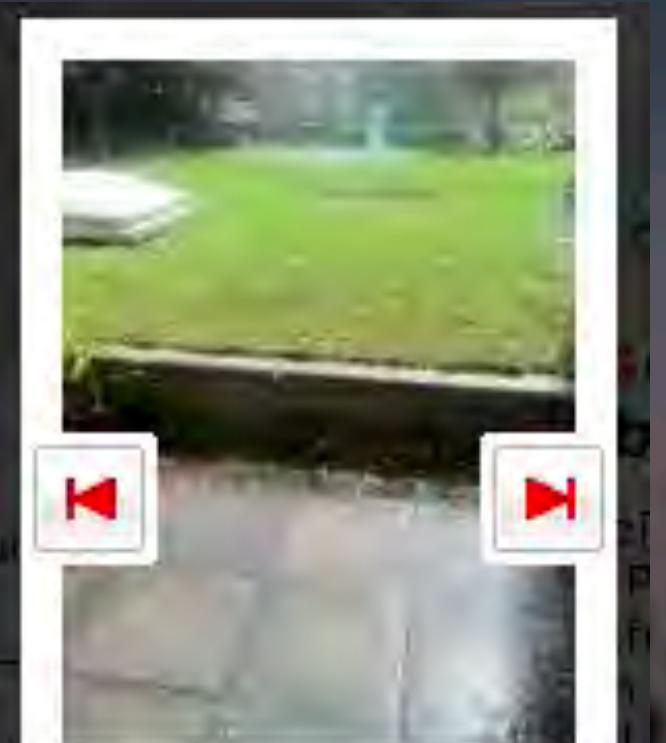
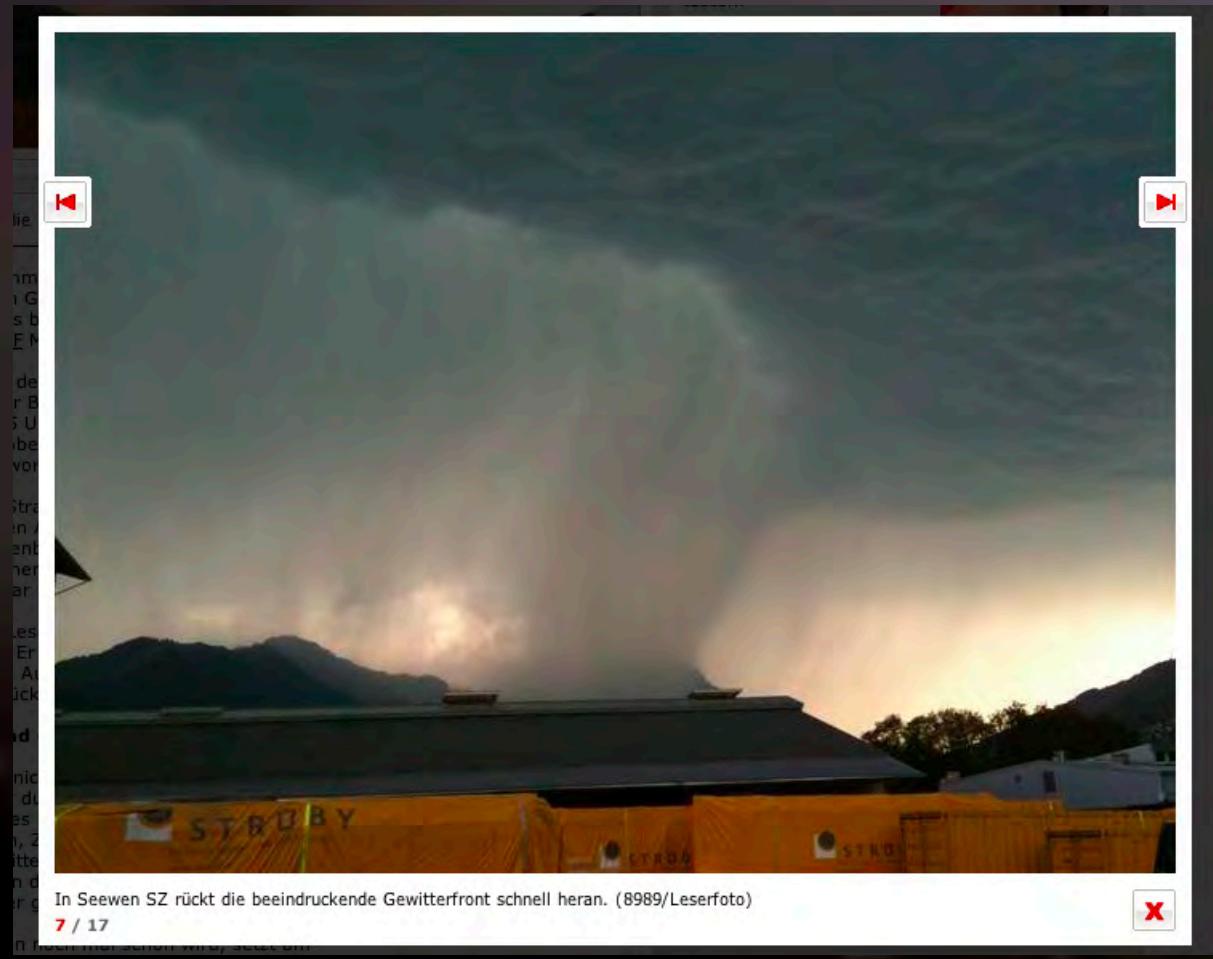
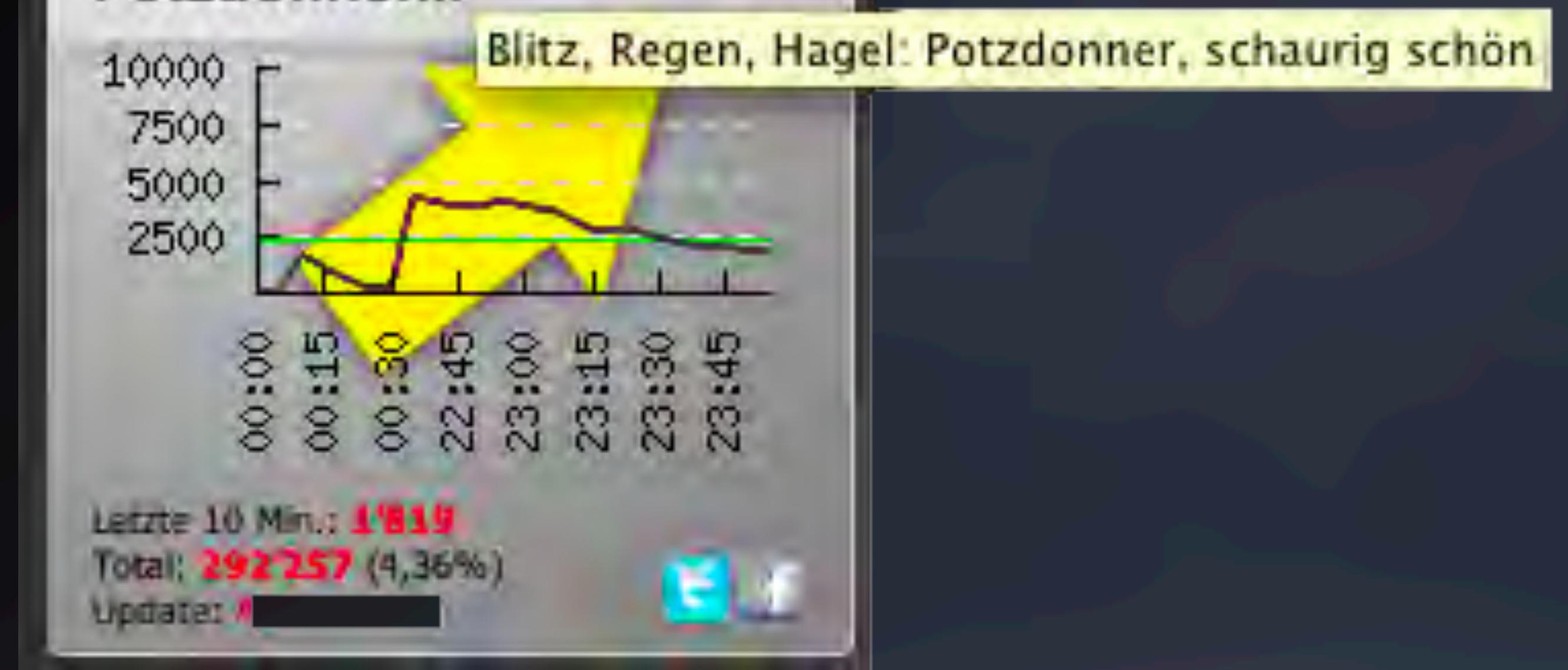


1. *Ich bekam mein Baby in der...
2. Julia (22) aus Oberbipp BE
3. Sein neues Leben in Kolumbi...
4. Kim Kardashian: Millionen s...
5. Adidas gibt GC den Schuh!
6. Vermieter sticht Nachmieter...
7. Zwei gute Argumente für ein...
8. Wieso hat ihr Sohn ein blau...
9. Champions League: Basel rüc...
10. Potzdonner, schaurig schön

1. Über 120 Tote in Tripolis: ...
2. Kurzfristige Info in Zürich...
3. Star des Tages: Yaël (18) a...
4. Nach Amok-Fahrt auf tschech...
5. Vater der Schlitzer-Kosovar...
6. Heute bin ich ein Star: Son...
7. Heute bin ich ein Star: Mar...
8. Weisse Strassen, kirschgross...
9. Messer-Attacke auf Schwinge...
10. Kehle aufgeschlitzt: jetzt ...

1. In einer Beiz in Interlaken...
2. Über 120 Tote in Tripolis: ...
3. Sex an der Melezza: Aargauer...
4. DJ Energy ist tot: Star-DJ ...
5. Kurzfristige Pressekonferen...
6. Kurzfristige Info in Zürich...
7. Schwarzer Montag: Asiatisch...
8. Familiendrama: Tochter (21)...
9. Schönes Geschenk am 30. Geb...
10. Mitten im Bankenviertel: Bü...

3. Blitz, Regen, Hagel: 2 Potzdonner...



«Wir hatten Hagel so gross wie Kirschkerne», berichtet Beat Küttel aus Steffisburg. Seine Terrasse stand leicht unter Wasser. (8989 Leserbild)

In Seewen SZ rückt die beeindruckende Gewitterfront schnell heran. (8989/Leserfoto)

7 / 17

ITD 2011



3. Blitz, Regen, Hagel: 2 Potzdonner...

ExpressInfo



Blitz, Regen, Hagel: Potzdonner, schaurig schön



Erstellt:

B

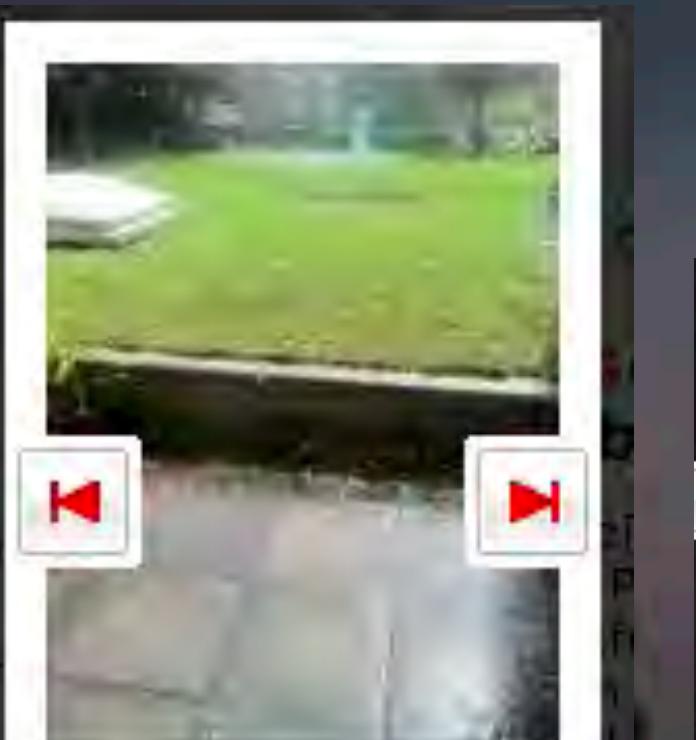
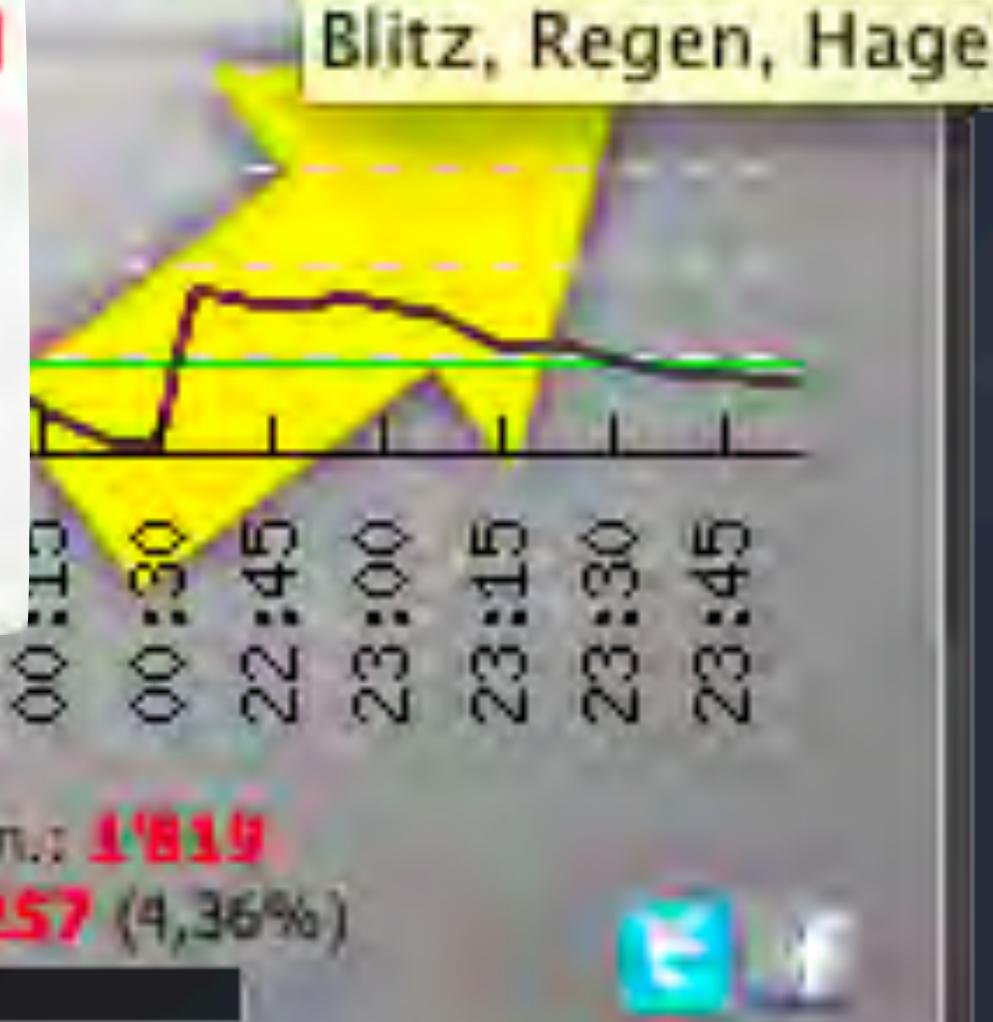
am 24.09.



Letzte Änder.

A

ca. um 22:45



«Wir hatten Hagel so gross wie Kirschkerne», berichtet Beat Küttel aus Steffisburg. Seine Terrasse stand leicht unter Wasser. (8989 Leserbild)

In Seewen SZ rückt die beeindruckende Gewitterfront schnell heran. (8989/Leserfoto)

7 / 17

ITD 2011



3. Blitz, Regen, Hagel: 2 Potzdonner...

ExpressInfo X

 Erstellt:
B am 24.09.

 Letzte Änder.
A ca. um 22:49

00 :00 00 :30 00 :45 00 :00
00 :00 00 :22 00 :23

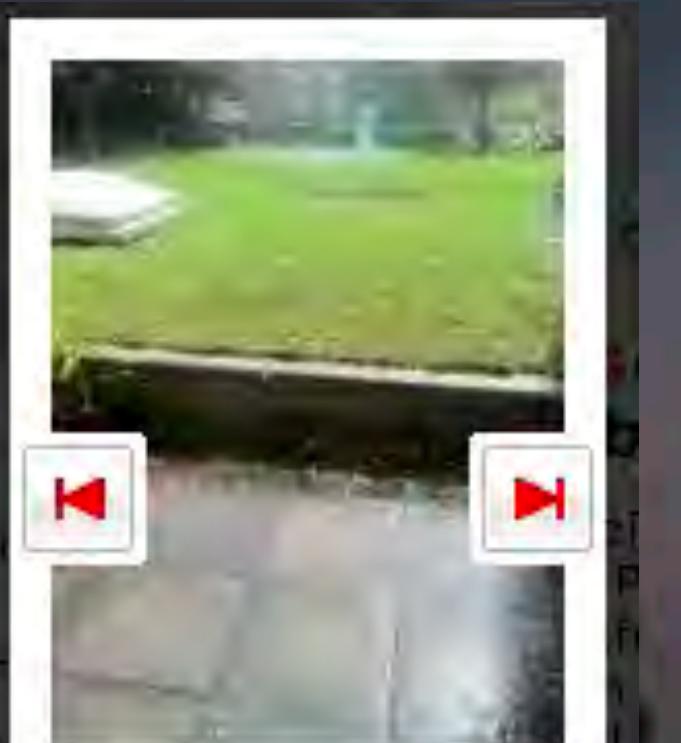
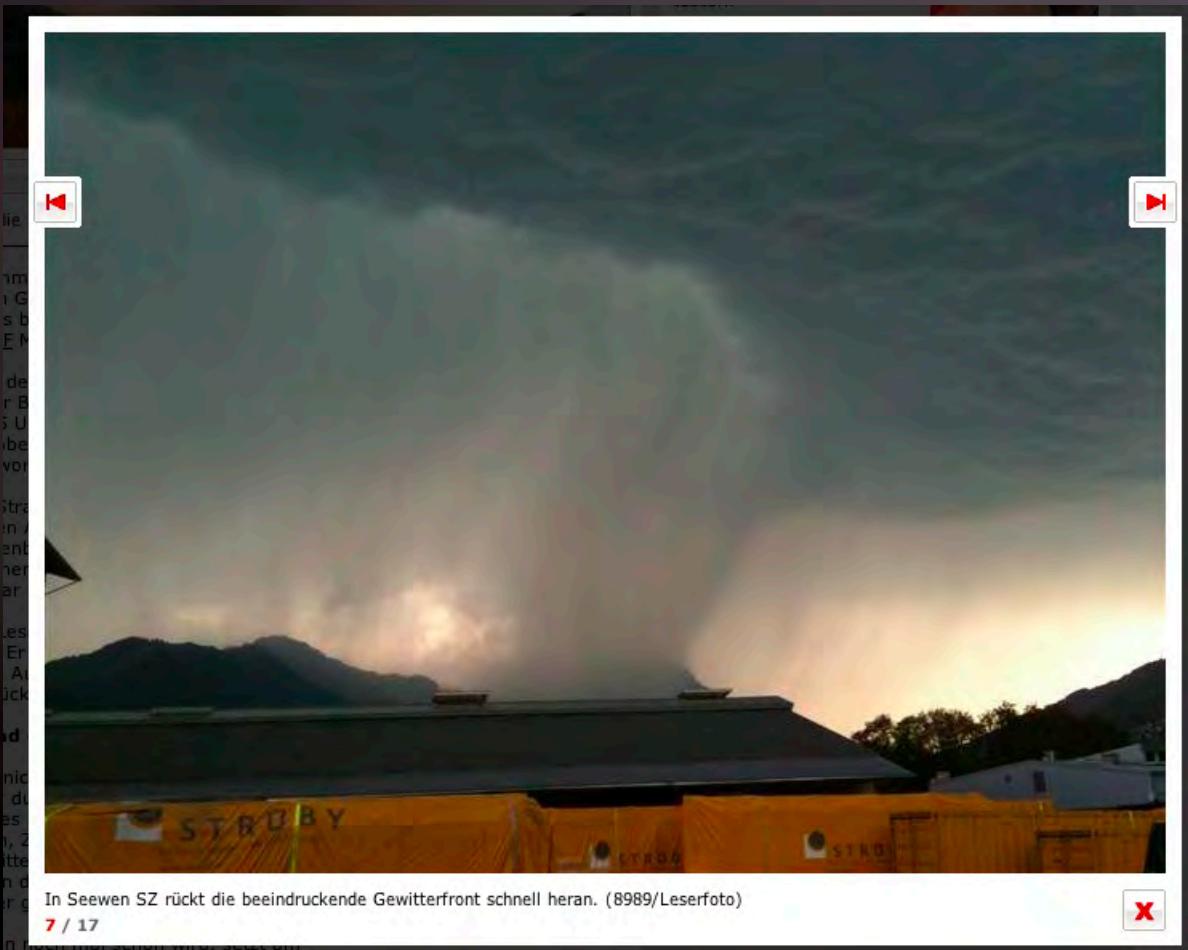
Letzte 10 Min.: 1'819
Total: 292'257 (4,36%)
Update: 4

Blitz, Regen, Hagel: Potzdonner, schaurig schön

ExpressInfo X

Geteilt: 37
«Gefällt mir»: 0
Kommentiert: 0

 Quelle: Facebook
Stand: 00:43



«Wir hatten Hagel so gross wie Kirschkerne», berichtet Beat Küttel aus Steffisburg. Seine Terrasse stand leicht unter Wasser. (8989 Leserbild)



3. Blitz, Regen, Hagel: 2 Potzdonner...

ExpressInfo



Erstellt:

B

am 24.09.



Letzte Änder.

A

ca. um 22:45

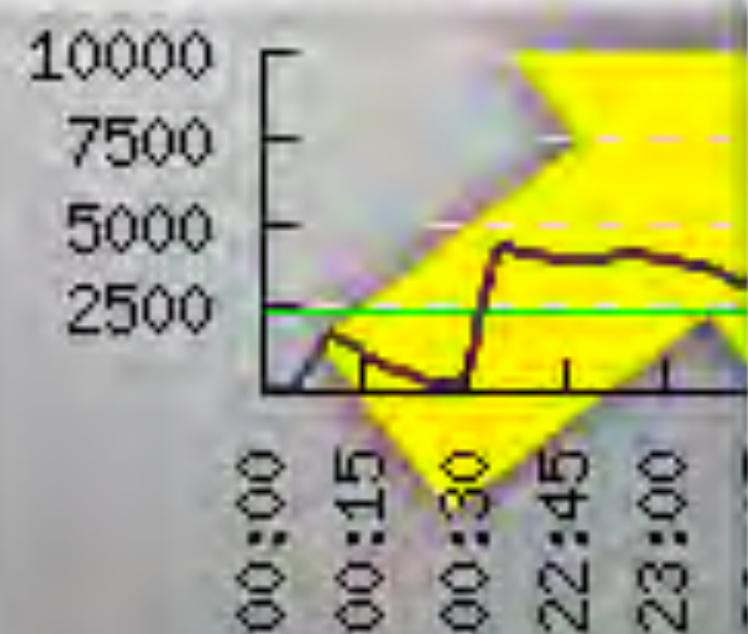


Letzte 10 Min.: 1'819
Total: 292'257 (4,36%)
Update: 4

ExpressInfo
Geteilt: 37
«Gefällt mir»: 0
Kommentiert: 0
 Quelle: Facebook
Stand: 00:43



3. Blitz, Regen, Hagel: 2 Potzdonner...



Letzte 10 Min.: 1'819
Total: 292'257 (4,36%)
Update: 4

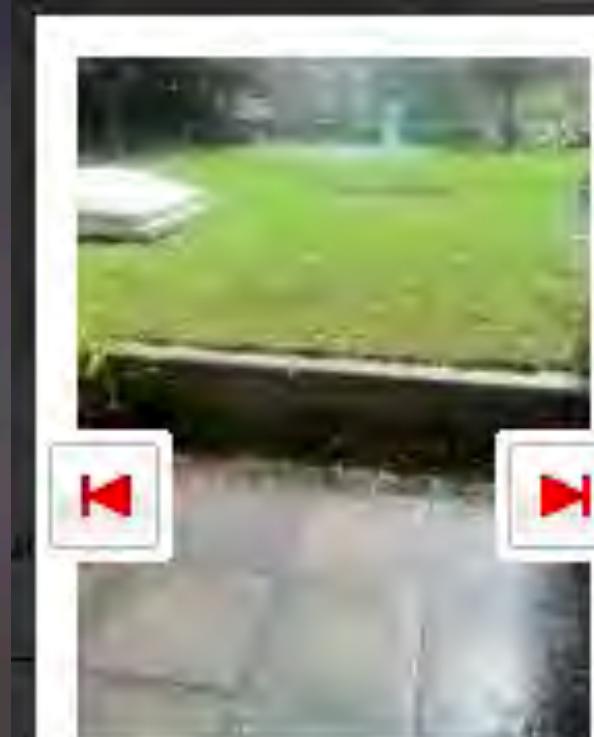
auch via Facebook verbreiten

VERÖFFENTLICHEN



Noch 73 Zeichen verfügbar

Blitz, Regen, Hagel: Potzdonner, schaurig schön



«Wir hatten Hagel so gross wie Kirschkerne», berichtet Beat Küttel aus Steffisburg. Seine Terrasse stand leicht unter Wasser. (8989 Leserbild)

In Seewen SZ rückt die beeindruckende Gewitterfront schnell heran. (8989/Leserbild)

7 / 17

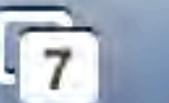


Facebook-Barometer

Hier wird angezeigt, welche Artikel von Blick.ch auf Facebook **in den letzten 48 Stunden** am meisten verbreitet wurden.

Am meisten geteilt

- Ex-Bebbi Cagdas...** mal >
- Polizei lässt K...** mal >
- «Plötzlich spür...** mal >
- Özil tobt: Hat ...** mal >
- Der Vater der T...** mal >



Am meisten kommentiert

- «Plötzlich spür...** mal >
- Polizei lässt K...** mal >
- Ex-Bebbi Cagdas...** mal >
- Der Vater der T...** mal >
- Prügelei und dr...** mal >

Am meisten geliked

- «Plötzlich spür...** mal >
- Polizei lässt K...** mal >
- Jetzt wirds ric...** mal >
- «Pietro ist nic...** mal >
- Ex-Bebbi Cagdas...** mal >

(C) 2009-2010 Ringier AG
Nächstes Update in 1 Minuten

Zurück

Blick am Abend



Blick am Abend

Blick am Abend hallo
leute, das epaper ist da



24.08.2011_ZH

issuu.com

Start in den Wahlherbst Will
ist sehr beunruhigt über die
Gerüchte. MORGEN 30°

Start in den Start in den Wahlherbst Start
in den WIRTSCHAFT 6/7 SCHWEIZ 5
PEOPLE 18/19 Heute Abend im TV
Continental und United kaufen ihren
Piloten 11 000 Geräte. So wollen sie
Sprit sparen. «Filippos Politarena»: Das
zwei...

vor 7 Stunden

1 Kommentar 2 Personen

Pinnwand

Info

Fotos

- ePaper ankündigen

Blick am...

Kommentare

Gefällt mir



Hanspeter Holdener ► **Blick**

am Abend In Olten wird nicht immer
die Box bei Gleis 12 gefüllt !
Scheinbar nur vor dem BHF füllen
nicht Hinten ! Bitte mal mit dem
Verträger schauen !

Nun Haben wir schon mitte Aug. und
noch keine Zeichen für BAA in BIEL
(BE) !! WHEN whil it come???

18. Aug, 15:31



Isabel Andres gefällt das.



Blick am Abend da

Di., 21:58



Blick am Abend danke, wir
meldens weiter. biel sollte bald kommen.
aber das lieat nicht nur an uns, sondern

Kommentar verfassen ...

- User-Interaktionen

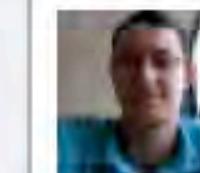
Zurück

Blick am Abend



Sa., 17:06

1 Person



Bruno Blind Mein name
ist Whisky, wer hat gesagt das
ich eine grosse Schnautze habe?



Sa., 17:06



Sandra Lisa Ma Und weil
es so heiss ist, brauchen die
kleinen Vögelchen eine

Pinnwand

Info

Fotos

- Katzen-Content von Usern

Zurück

Blick-Apps



Blick

Blick-Apps



Schreib etwas ...

Blick-Apps Übrigens:

Blick
Unser iPad-Team sucht
Verstärkung. Hier gehts zum
Stellenprofil: <http://www.ringier.ch/index.cfm?id=8160>

Ringier

www.ringier.ch

Ringier AG, Ringier Print, Ringier
Journalistenschule, Ringier
Dokumentation, Medien, Fotografien,
Medienhaus

9. Aug, 10:04

Pinnwand

Info

Fotos

- Meldungen rund um eigene Apps

Blick-Apps

Kommentare

Gefällt mir



Flavian Cavegn ► Blick-Apps

Hallo zusammen. Ich finde die
iPad-App sehr gelungen. Was das
Problem bei mir ist dass die
Kreuzworträtsel und Sudokus
ständig abstürzen. Habt Ihr eine
Lösung? Besten Dank

4. Aug, 00:02



Blick-Apps Hallo Flavian,
erst einmal vielen Dank für dein
Kompliment, es freut uns, wenn Dir die
App gefällt, aber natürlich nicht gut, wenn
diese abstürzt. Wir werden in Kürze ein
Update zur Verfügung stellen und hoffen,
damit das Problem behoben zu haben.
Auf jeden Fall sind wir froh, wenn du uns
den Fehlerreport (erscheint, wenn die App
abstürzt) zukommen lassen würdest, bei

Kommentar verfassen ...

- User-Interaktion,
Fehlermeldungen behandeln



Blick Multimedia



Schreib etwas ...

visualBlick Multimedia 360°

Panorama Foto: Steinböcke im
Tierpark Goldau:

http://www.blick.ch/home/interaktiv/panorama_bilder/umrundet-von-steinboecken-1772

37



Die schönsten Seiten der
Schweiz als
Sommerpanorama Teil 4:
Umzingelt von

Steinböcken - Panorama-Bil



Pinnwand

Info

Fotos

- Verlinken eigener Multimedia-Erzeugnisse

Zurück

Newsroom Blick-...



Newsroom Blick-Gruppe

Blick
NEWSROC



Bruno Zuppiger

23. Mai, 16:34

1 Kommentar

Newsroom Blick-Gruppe

Blick
NEWSROC



Gölä und Florian Ast im Newsroom

4 neue Fotos

21. Mai, 09:08

1 Person

Newsroom Blick-Gruppe

Blick
NEWSROC

Der Swisscom IT Services- und
Sauber-F1-Verwaltungsrat

Pinnwand

Info

Fotos

- Infos rund um den Newsroom selber



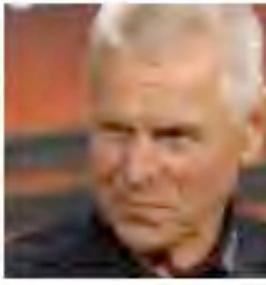
Ringier webTV



Schreib etwas ...



Ringier webTV



BLICK Sport Talk: Vom «Friedhelm» zum «General Timo»: Konietzka: Darum heisse ich Timo! - Super

Leag

www.blick.ch

Im BLICK Sport Talk erklärt Fussball-Experte und Bundesliga-Legende Timo Konietzka, weshalb er eigentlich Timo heisst und geht auf die turbulente Super League ein.

Mo., 13:11



Ringier webTV



Das BLICK-Girl, das nicht

[Pinnwand](#)[Info](#)[Fotos](#)

- Verlinken auf eigene Videos

Zurück

BLICK Fussball



BLICK Fussball

Senderos, der
Blick.ch-Quotenrenner. Seit 12
Uhr wurde der Artikel schon
100'000 Mal angeklickt!



Jetzt im Video: Senderos
mit üblem
Sex-Versprecher in
Talk-Show - International -

Fussball - Sport -

www.blick.ch

In der ESPN-Sporttalkshow sorgt
Fulham-Spieler Philippe Senderos
ungewollt für den grossen Lacher der
Sendung. Der sonst so sprachgewandte
Nati-Verteidiger leistet sich ein verbales
«Foul».

vor 7 Stunden

15 Personen

Pinnwand

- Stories
verbreiten



Blick.ch-Quotenrenner. Seit 12
Uhr wurde der Artikel schon
100'000 Mal angeklickt!

Twitter

Suchen

Blickch



Was die Redaktion von Blick.ch bewegt.
Und was es sonst noch zu sagen gibt.

Ort Zurich

Web www.blick.ch

249

Following

4'620

Follower

9'150

Tweets

1

Favoriten

Listen



Suchen

Blickch



Nach Tweets suchen



Blickch

2 Tage

Rebellen stürmen sein Haus:
Rebellen Gaddafi-Sohn gibt
Interview in Todesangst bit.ly/nTlcnL



Blickch

3 Tage

Fotos veröffentlicht: FCZ fahndet
nach diesem Petardenwerfer
bit.ly/quX0Su



Blickch

3 Tage

Nach 1:3-Pleite in Luzern: FCB-
Streller: «Ja, wir haben eine Mini-
Krise!» bit.ly/qhmVet



Blickch

5 Tage

Füdliblutt an der Zürcher
Bahnhofstrasse: Dieser Mann steigt
gleich ins Tram bit.ly/pZpQqH



- Stories verbreiten

Suchen

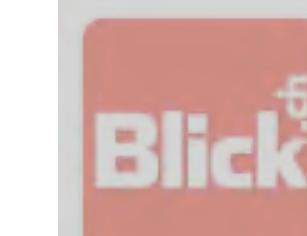
Blickch



Blickch

6 Tage

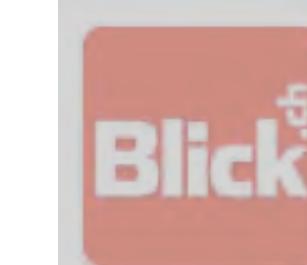
Sämtliche Top-Manager der Swiss
sind heute nach Zürich beordert
worden. Wer hat Insider-Infos?
8989@blick.ch oder DM hier auf
Twitter.



Blickch

6 Tage

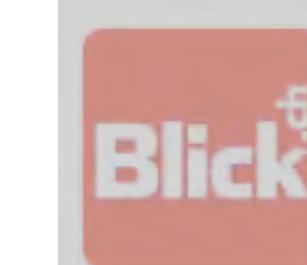
Messi mit 2 Toren gigantisch:
Barça schlägt Real im Supercup -
1. Titel der Saison bit.ly/pXqDi7



Blickch

7 Tage

Jetzt live: PK aus Bern: Der
Bundesrat stützt Wirtschaft mit 2
Milliarden! bit.ly/o2pyMa



Blickch

7 Tage

Air Brunz: Depardieu pinkelt in
Flugzeug-Gang bit.ly/pl7Mlv



Blickch

7 Tage

[User icon](#) [Clock icon](#) [At symbol icon](#) [Star icon](#)

- Recherchieren

Suchen

blickamabend



Ort Switzerland



Web blog.blickamabend.ch



2'406

Following

3'294

Tweets

5'654

Follower

90

Favoriten

Listen



Mehr



Mitglied seit 27. Oktober 2008



Suchen

blickamabend



BLICK.CH/blickamabend/e...



blickamabend

1 Tag

gepflegter leserblödsinn -->
@321RachelF: Blick Plank
@blickamabend #planking
twitpic.com/6ad946



blickamabend

1 Tag

Wir fühlen uns geehrt. Der Herr .ras
von der @nzz beschäftigt sich
medientechnisch mit uns:
bit.ly/rrZO0H #kosovo



blickamabend

1 Tag

hm, wir möchten ja nicht #schawi
heissen und nach #schawinski-
hashtags suchen. einziger trost: er
kann nicht twittern. #kritik
#vernichtende



blickamabend

1 Tag

@apfeltweet stimmt, sorry. apfelblog



Blick am Abend

@blickamabend

gepflegter leserblödsinn -->

@321RachelF: Blick Plank

@blickamabend #planking

twitpic.com/6ad946



● Alles mögliche

● User-Interaktionen

Suchen

blickamabend_be



Nach Tweets suchen



blickamabend_be

4 Stunden

Ergebnis des heutigen Besuchs auf
der Münsterturmspitze: goo.gl/ibXCU
und goo.gl/z1uJo



blickamabend_be

7 Stunden

wegen "juristischen Abklärungen" -
Wiedereröffnung von #Bernaqua
verzögert sich bis auf Weiteres.
#Westside



blickamabend_be

9 Stunden

Bern, die schönste Stadt der
Schweiz! Blick am Abend war heute
auf 100 Meter Höhe auf der
Münsterturmspitze
twitpic.com/6akjqh



blickamabend_be

3 Tage

#Aussichtsplattform der Weltmeisterschaft ist

- Und auch die Regionalausgabe
Bern twittert!

Suchen

BlickMultimedia



BLICK Multimedia
@BlickMultimedia
#125'306'218



Entfolgen

BlickMultimedia folgt nicht wolf

Inside News from Multimedia and Visual Department at BLICK Newsroom Switzerland

Ort **Zurich**



Web www.blick.ch/



The image shows a Twitter feed interface with four tweets from the account @BlickMultimedia. Each tweet includes the 'visual Blick' logo, the account name, a timestamp, and a link. The tweets are as follows:

- BlickMultimedia** 5 Tage ago: 360° Panorama Foto: Steinböcke im Tierpark Goldau: bit.ly/n0pO2g #Goldau #Panorama
- BlickMultimedia** 7 Tage ago: 360° Panorama Foto: Making of Seite-1-Girl-Shooting Andrea: bit.ly/qaiTAu
- BlickMultimedia** 19 Tage ago: #360° Panorama photo Wall Street New York: bit.ly/o18HhV
- BlickMultimedia** 23 Tage ago: 360° Panorama Photo: Swiss National Day Party at Central Park New York: bit.ly/n25BIU
- BlickMultimedia** 25 Tage ago: 360° Panorama Foto: Dampfschiff auf Vierwaldstättersee: bit.ly/ozCzYV

At the bottom of the feed, there are four icons: user profile, clock, email, and star.

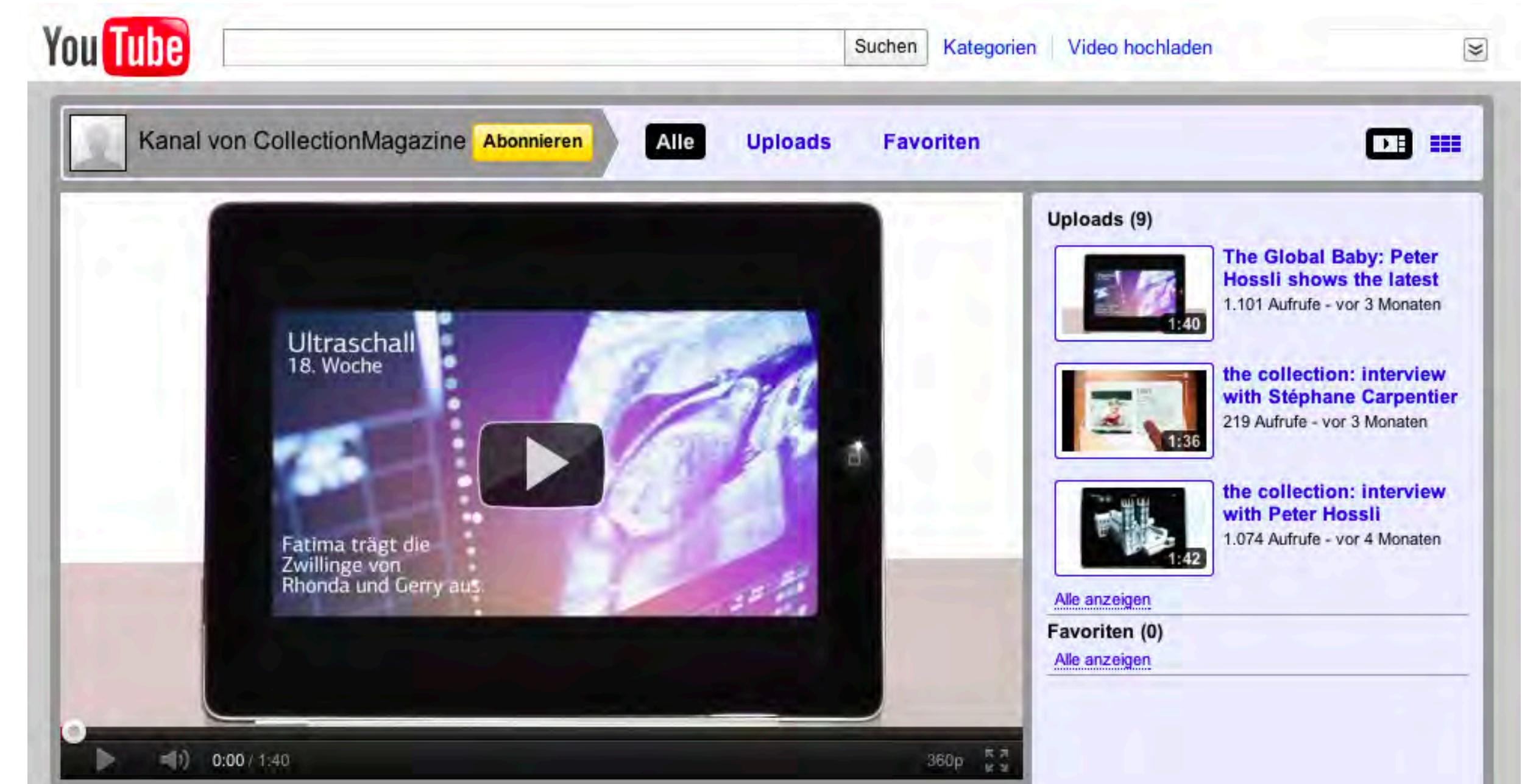
- Infografik-Abteilung

- Verlinken eigener Multimedia-Erzeugnisse

Yammer

The screenshot shows a Yammer network interface. At the top, there's a header bar with the Yammer logo, a search bar, and a 'My Networks' dropdown. Below the header is a sidebar for the network 'ringier.ch'. The sidebar includes sections for 'My Feed', 'Groups', and 'Company'. The 'My Feed' section displays a post from 'Samuel Bosshard' about Apple's price increase for Swiss Franken. It also shows a post from 'Thomas Benkó' about the newsroom. The 'Groups' section lists several groups like 'Doz', 'social media', 'Katzcontent', 'eReading', and 'Groups Directory'. The 'Company' section shows 'Members', 'External Networks', 'Topics', 'Upgrade', and 'Invite' options. The main area of the screen is the 'My Feed' list, which shows various posts from different users with their profile pictures and names.

YouTube



Wenig Aktivität ausser IT-Tutorial-Channel
und „the collection“

YouTube

insight

You Tube Broadcast Yourself

Suchen eVangelismus Abmelden

Startseite Videos Kanäle Abonnements Protokoll Video hochladen

Mein Konto / Videodetails: PSP Go Hands On

Infos & Einstellungen | AudioSwap | Anmerkungen | Untertitel

Änderungen speichern oder Abbrechen

Videoinformationen

Titel: PSP Go Hands On

Beschreibung: Die PSP Go wird in der Schweiz ab 1. Oktober 2009 erhältlich sein für ca. 380 Franken.

Tags: PSP Go HandsOn Wolf

Kategorie: Wissenschaft & Technik

Video-Thumbnail

Wähle oben ein Standbild aus, mit dem dein Video in den Suchergebnissen und anderen Ansichten dargestellt wird. Du kannst ein anderes Bild auswählen, indem du darauf klickst. Hinweis: Es kann bis zu sechs Stunden dauern, bis dein Bild aktualisiert wird.

Broadcasting- und Freigabeoptionen

Datenschutz

Zeige dein Video der ganzen Welt (empfohlen)

Privat (kann von maximal 25 Personen angezeigt werden)

Kommentare

Kommentare automatisch zulassen

Kommentare von Freunden automatisch zulassen, Kommentare von allen anderen nur mit Genehmigung

Alle Kommentare nur mit Genehmigung zulassen

PSP Go Hands On

0:00 / 0:23

Datum und Karte

Datum: ---

Standort auf Karte zürich Suchen Löschen

Höhe (in m) Festlegen Löschen

Dieser Ort wurde aufgezeichnet.

Karte Satellit Hybrid

Karten Daten ©2009 Tele Atlas - [Nutzungsbedingungen](#)

PSP Go Hands On



★★★★★ 13 Bewertungen

7.742 Aufrufe

Broadcasting- und Freigabeoptionen

Datenschutz

Kommentare

Kommentarabstimmung

Videoantworten

Bewertungen

Einbetten

Verbreitung

Datenschutz

Zeige dein Video der ganzen Welt (empfohlen)

Kommentare

Kommentare automatisch zulassen

Kommentare von Freunden automatisch zulassen,
Kommentare von allen anderen nur mit Genehmigung

Alle Kommentare nur mit Genehmigung zulassen

Keine Kommentare zulassen

0.00 / 0.23



Broadcasting- und Freigabeoptionen

Datenschutz

Kommentare

Kommentarabstimmungen

Videoantworten

Bewertungen

Einbetten

Verbreitung

Datenschutz

Zeige dein Video der ganzen Welt (empfohlen)

Kommentare

Kommentare automatisch zulassen

Kommentare von Freunden automatisch zulassen,
Kommentare von allen anderen nur mit Genehmigung

Alle Kommentare nur mit Genehmigung zu-

Keine Kommentare zulassen



Kommentarfilter

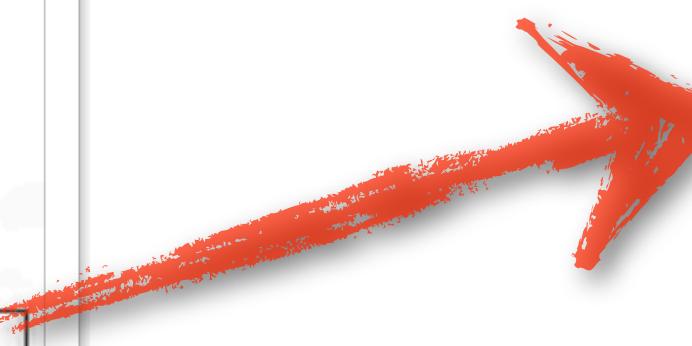
```
less access.log | cat >> redu
talk Falken/wopz 66 yes "glob
more $ wc -l | find . -name 't
do udo.com -oE /r done; $
```

YouTube Comment Snob

YouTube Comment Snob is a Firefox extension that filters out undesirable comment threads. You can choose to have any of the following rules mark a comment for:

- More than # spelling mistakes: The number of mistakes is customizable, in spell checker.
- All capital letters
- No capital letters
- Doesn't start with a capital letter
- Excessive punctuation (!!!! ????)
- Excessive capitalization
- Profanity

Before	After
<pre>d7ak (1 month ago) lmao that was jokes GrandRapidsBlack (1 month ago) LMAO!!!! BisHopless (1 month ago) ANTE UP... GET THAT FOOCOOL!!! Comment(s) marked as spam Show claresa14 (1 month ago) I always knew my man Ernie was down! lol!</pre>	<pre>Comment hidden (No capital errors) Show Comment hidden (No capital errors) Show Comment hidden (All capital letters) Show Comment hidden (All capital letters) Show Comment hidden (Doesn't start with a capital letter) Show scottydukes (1 month ago) That is probably the best-synced fake music video I've ever seen. Fucking hilarious! I love how Lil' Fame and Billy have their parts in the song synced exactly with Bert and Ernie's mouths. Job well done</pre>
<pre>scottydukes (1 month ago) That is probably the best-synced fake music video I've ever seen. Fucking hilarious! I love how Lil' Fame and Billy have their parts in the song synced exactly with Bert and Ernie's mouths. Job well done</pre>	<pre>OnlyOnTuesdays (1 month ago) Nice sync work...it actually matches up and I as a videographer and part time sound editor, really respect the work you've done here.</pre>
<pre>planetInfinite (1 month ago) THAT SHIT THAT SEND YOU TO YOUR GRAVE is my favorite part omg.</pre>	<pre>planetInfinite (1 month ago) THAT SHIT THAT SEND YOU TO YOUR GRAVE is my favorite part omg.</pre>
<pre>Kendaddies (1 month ago) when he say "get up off them gahdamn diamonds" (around 1:01/1:02) is hella jokes...</pre>	<pre>Kendaddies (1 month ago) when he say "get up off them gahdamn diamonds" (around 1:01/1:02) is hella jokes...</pre>
<pre>biggapap29 (1 month ago) top notch shit lol</pre>	<pre>biggapap29 (1 month ago) top notch shit lol</pre>
<pre>shugz11 (1 month ago) That was CRAZY oh my gosh! What a GREAT job! Ante Up!</pre>	<pre>shugz11 (1 month ago) That was CRAZY oh my gosh! What a GREAT job! Ante Up!</pre>
<pre>SixSevenEightyThree (1 month ago) GET UP OFF THEM GOD DAMN DIAMONDS!!!</pre>	<pre>SixSevenEightyThree (1 month ago) GET UP OFF THEM GOD DAMN DIAMONDS!!!</pre>
<pre>jacenix (1 month ago) Lmfaooooooooooooooo hay shit omfg that was the best shit ever</pre>	<pre>jacenix (1 month ago) Lmfaooooooooooooooo hay shit omfg that was the best shit ever</pre>
<pre>TRUCKTURNER2010 (1 month ago)</pre>	<pre>TRUCKTURNER2010 (1 month ago)</pre>



Before	After
<pre>d7ak (1 month ago) lmao that was jokes GrandRapidsBlack (1 month ago) LMAO!!!! BisHopless (1 month ago) ANTE UP... GET THAT FOOCOOL!!! Comment(s) marked as spam Show claresa14 (1 month ago) I always knew my man Ernie was down! lol!</pre>	<pre>Comment hidden (No capital errors) Show Comment hidden (No capital errors) Show Comment hidden (All capital letters) Show Comment hidden (All capital letters) Show Comment hidden (Doesn't start with a capital letter) Show scottydukes (1 month ago) That is probably the best-synced fake music video I've ever seen. Fucking hilarious! I love how Lil' Fame and Billy have their parts in the song synced exactly with Bert and Ernie's mouths. Job well done</pre>
<pre>scottydukes (1 month ago) That is probably the best-synced fake music video I've ever seen. Fucking hilarious! I love how Lil' Fame and Billy have their parts in the song synced exactly with Bert and Ernie's mouths. Job well done</pre>	<pre>OnlyOnTuesdays (1 month ago) Nice sync work...it actually matches up and I as a videographer and part time sound editor, really respect the work you've done here.</pre>
<pre>planetInfinite (1 month ago) THAT SHIT THAT SEND YOU TO YOUR GRAVE is my favorite part omg.</pre>	<pre>planetInfinite (1 month ago) THAT SHIT THAT SEND YOU TO YOUR GRAVE is my favorite part omg.</pre>
<pre>Kendaddies (1 month ago) when he say "get up off them gahdamn diamonds" (around 1:01/1:02) is hella jokes...</pre>	<pre>Kendaddies (1 month ago) when he say "get up off them gahdamn diamonds" (around 1:01/1:02) is hella jokes...</pre>
<pre>biggapap29 (1 month ago) top notch shit lol</pre>	<pre>biggapap29 (1 month ago) top notch shit lol</pre>
<pre>shugz11 (1 month ago) That was CRAZY oh my gosh! What a GREAT job! Ante Up!</pre>	<pre>shugz11 (1 month ago) That was CRAZY oh my gosh! What a GREAT job! Ante Up!</pre>
<pre>SixSevenEightyThree (1 month ago) GET UP OFF THEM GOD DAMN DIAMONDS!!!</pre>	<pre>SixSevenEightyThree (1 month ago) GET UP OFF THEM GOD DAMN DIAMONDS!!!</pre>
<pre>jacenix (1 month ago) Lmfaooooooooooooooo hay shit omfg that was the best shit ever</pre>	<pre>jacenix (1 month ago) Lmfaooooooooooooooo hay shit omfg that was the best shit ever</pre>
<pre>TRUCKTURNER2010 (1 month ago)</pre>	<pre>TRUCKTURNER2010 (1 month ago)</pre>

Broadcasting- und Freigabeoptionen

► Datenschutz

► Kommentare

► Kommentarabstimmun

► Videoantworten

► Bewertungen

► Einbetten

► Verbreitung

Datenschutz Zeige dein Video der ganzen Welt (empfohlen)**Kommentare** Kommentare automatisch zulassen**Kommentarabstimmung** Ja, Abstimmungen über Kommentare zulassen. Kommentarabstimmung nicht zulassen

Broadcasting- und Freigabeoptionen

Datenschutz

Datenschutz

Zeige dein Video der ganzen Welt (empfohlen)

Kommentare

Kommentare

Kommentarabstimmung

Videoantworten

Videoantworten

Ja, Videoantworten können automatisch hinzugefügt werden.

Ja, Antworten mit meiner Genehmigung zulassen

Nein, keine Videoantworten zulassen.

Einbetten

Verbreitung

Broadcasting- und Freigabeoptionen

Datenschutz

Datenschutz

Zeige dein Video der ganzen Welt (empfohlen)

Kommentare

Kommentare

Kommentarabstimmungen

Videoantworten

Videoantworten

Bewertungen

Bewertungen

Ja, andere Nutzer können Bewertungen für dieses Video abgeben.

Nein, keine Bewertungen für dieses Video zulassen.

Einbetten

Verbreitung



Broadcasting- und Freigabeoptionen

Datenschutz

Datenschutz

Zeige dein Video der ganzen Welt (empfohlen)

Kommentare

Kommentare

Kommentarabstimmung

Videoantworten

Bewertungen

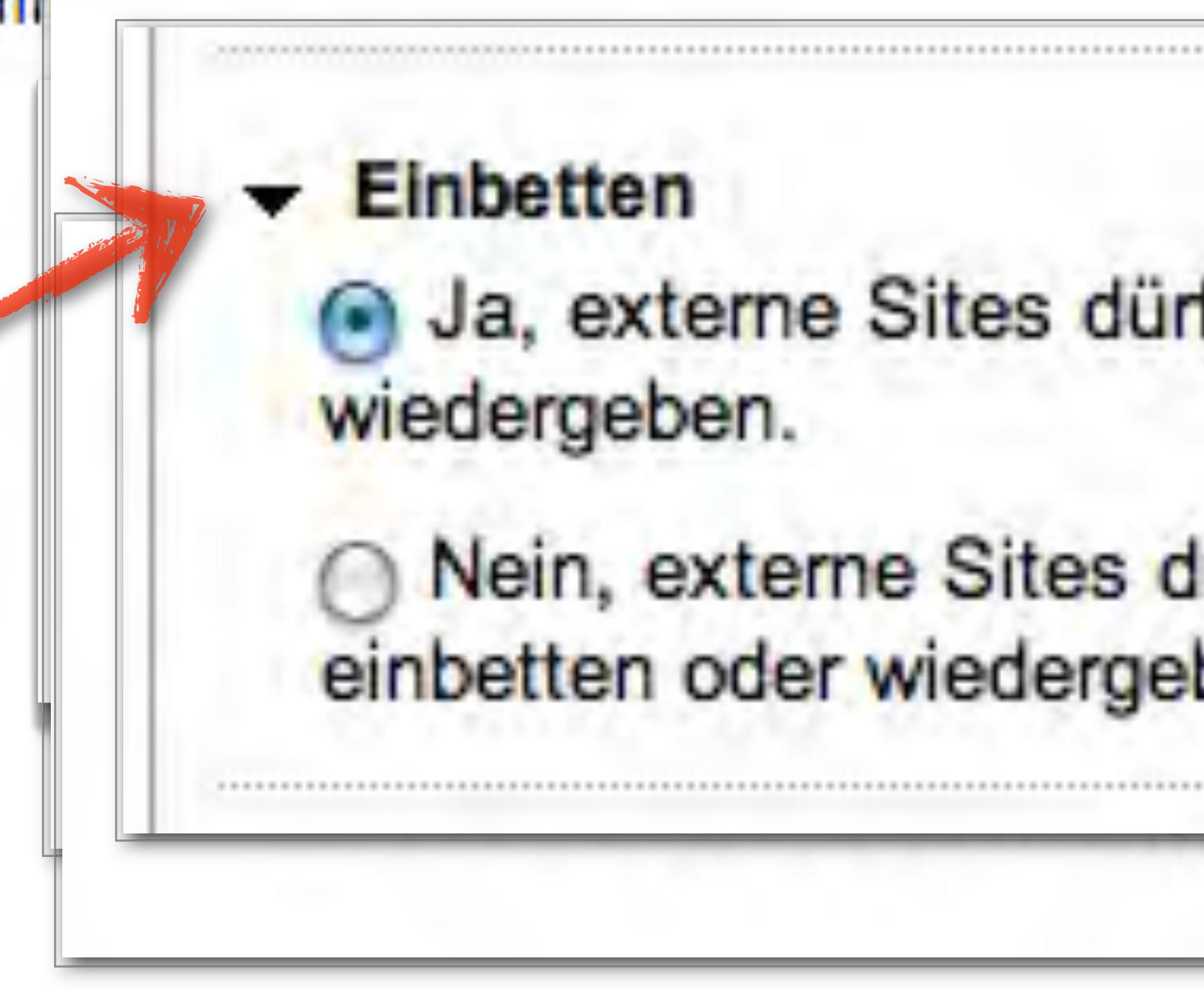
Einbetten

Einbetten

Ja, externe Sites dürfen dieses Video einbetten und wiedergeben.

Nein, externe Sites dürfen dieses Video NICHT einbetten oder wiedergeben.

Verbreitung



Analyse mit Insight

 **PSP Go Hands On**

Die PSP Go wird in der Schweiz ab 1. Oktober 2009 erhältlich sein für ca. 380 Franken. Als Anschlüsse gibts nur noch HDMI (via HDMI-USB-Kabel zum Laden und am PC anschliessen) und eine 3,5mm Klinkenbuchse [\(mehr\)](#)

Hinzugefügt: Mo., 27. Jul. 2009 Aufrufe: 7.756
Dauer: 0:23 Bewertung: ★★★★
RAW-Datei: PSP Go Hands On.MOV Kommentare: 47
Broadcast: Öffentlich Antworten: 0
Live!

Insight

Wiedergabe Bearbeiten Anmerkungen Captions AudioSwap Löschen

Als MP4 herunterladen



PSP Go Hands On

Hinzugefügt: 27.07.2009 19:48:17

Total views: 7756

Aufrufe

20.07.2009 - 28.10.2009

alle Länder

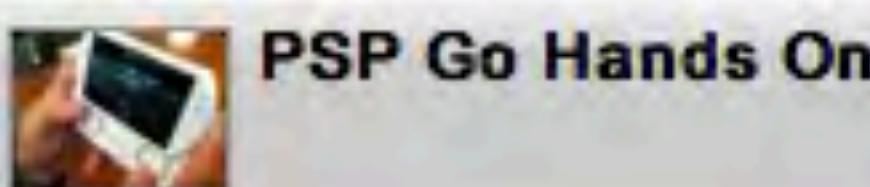
Alle Videos

Zusammenfassung

Aufrufe

Demografische Daten

Community



PSP Go Hands On

Aufrufe

Entdeckt

Demografische Daten

Community

Hotspots

Search my videos

Wie oft wurde dieses Video angesehen?

Tägliche Aufrufe

Unique User anzeigen

Zoom: [1d](#) [5d](#) [1m](#) [3m](#) [6m](#) [1y](#) [Max](#)

• Aufrufe | October 28, 2009



Alle Regionen

- USA
- Asien
- Afrika
- Europa
- Naher Osten
- Südamerika

Berichte für dieses Video herunterladen: CSV

Aufrufe

Demografische Daten

Community



PSP Go Hands On

Aufrufe

Entdeckt

Demografische Daten

Community

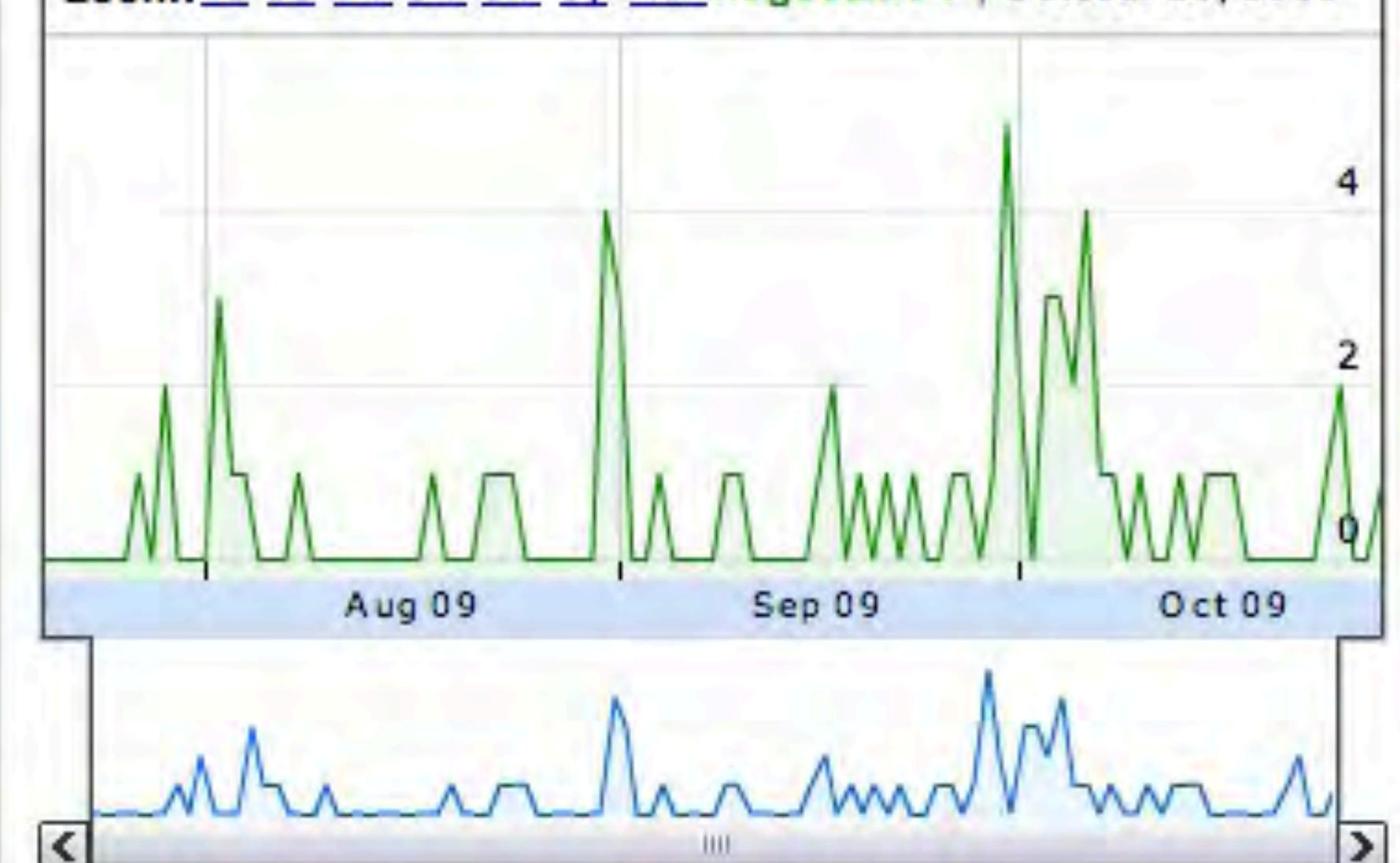
Hotspots

Anzahl der Nutzer, die dieses Video entweder kommentiert oder bewertet haben

Community-Interaktionen Insgesamt Interaktionen pro Aufruf

0 32

Zoom: [1d](#) [5d](#) [1m](#) [3m](#) [6m](#) [1y](#) [Max](#) **Insgesamt 1** | October 28, 2009



Alle Regionen

Top-Länder

% of engagement

Vereinigte Staaten	52	
Vereinigtes Königreich	9,7	
Deutschland	8,1	
Schweiz	3,2	
Kanada	3,2	
Niederlande	3,2	
Schweden	3,2	
Philippinen	1,6	
Belgien	1,6	
Japan	1,6	

Aufrufe

Demografische Daten

Community



PSP Go Hands On

Aufrufe

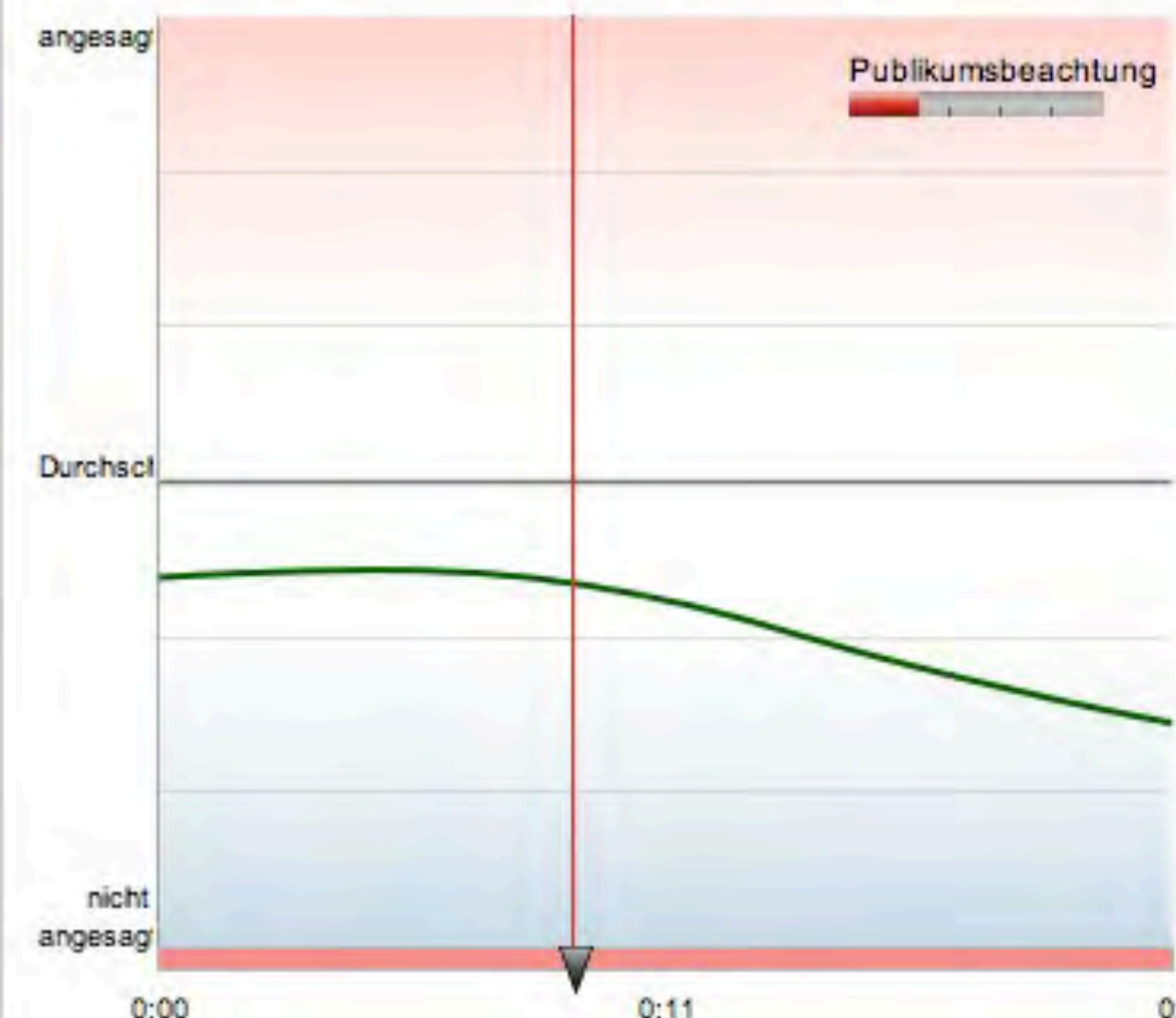
Entdeckt

Demografische Daten

Community

Hotspots

Jeder Moment deines Videos im Auf und Ab der angesagtesten Stellen - im Vergleich zu Videos ähnlicher Länge. Je höher die Kurve, desto spannender ist dein Video: Weniger Zuschauer verlassen dein Video und einige sehen sich bestimmte Stellen deines Videos unter Umständen mehrmals an.
Der Wert für die Publikumsbeachtung ist ein allgemeines Maß dafür, welche Aufmerksamkeit dein Video findet.



Berichte für dieses Video herunterladen: CSV

Bei den in den Grafiken aufgeführten Daten handelt es sich um eine informative Gesamtwiedergabe. Die Zahl der tatsächlichen Aufrufe kann höher oder niedriger sein.

Zusammenfassung

Aufrufe

Demografische Daten

Community

PSP Go Hands On**Aufrufe**

Entdeckt

Demografische Daten

Community

Hotspots

Wie wird dieses Video gefunden?

Share of each source Display as: Stacked chart Line chart **Quelle der Aufrufe**

	Aufrufe	% der Aufrufe insgesamt
<input checked="" type="checkbox"/> Ähnliche Videos	5439	69
<input checked="" type="checkbox"/> Embedded player	568	7,2
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube search	549	7,0
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube other	420	5,3
<input checked="" type="checkbox"/> Viral / other (?)	279	3,5
<input checked="" type="checkbox"/> Mobile devices	262	3,3
<input checked="" type="checkbox"/> Externe Links	213	2,7
<input checked="" type="checkbox"/> Google search	72	0,92

Top 10 Click-Throughs von ähnlichen YouTube-Videos

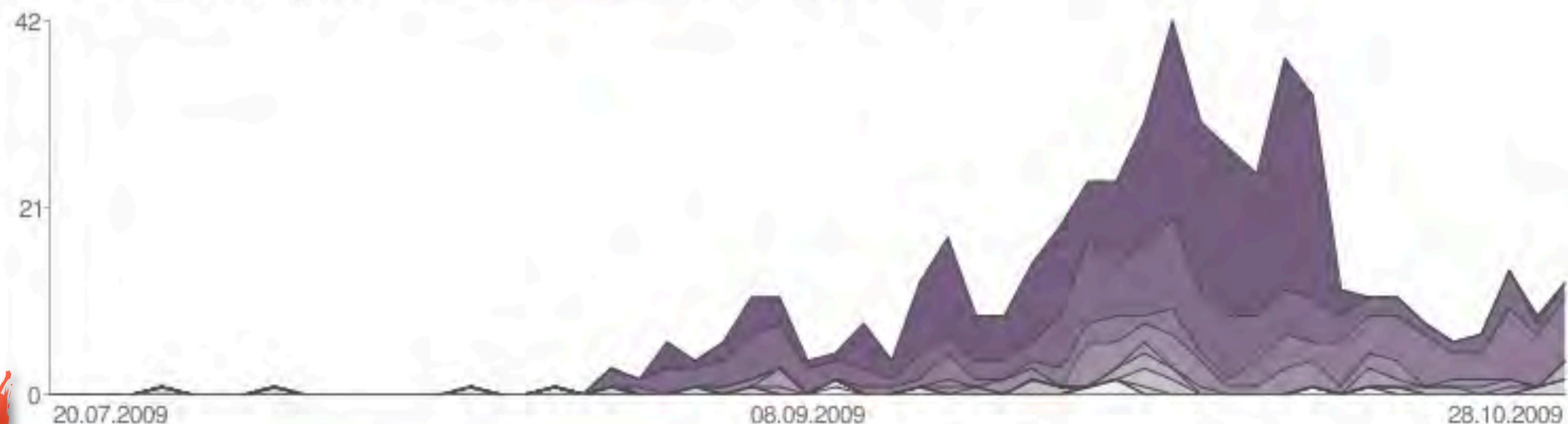
Share of related videos Display as: Stacked chart Line chart



<input checked="" type="checkbox"/> Ähnliche Videos Alle Daten der Registerkarte "Entdecken" anzeigen	Aufrufe	69,0% of total
<input checked="" type="checkbox"/> PSP GO vs DSi	3637	46
<input checked="" type="checkbox"/> The new PSP GO white Hands-on	762	9,7
<input checked="" type="checkbox"/> PSP Go! vs. PSP 3000	481	6,1
<input checked="" type="checkbox"/> How to put custom firmware on your PSP GO!	122	1,5
<input checked="" type="checkbox"/> PSP!GO No Way	77	0,98
<input checked="" type="checkbox"/> PSP Go hands-on	57	0,73
<input checked="" type="checkbox"/> New Handheld Walkthrough: PSP Go!	45	0,57
<input checked="" type="checkbox"/> PSP Go Hands-On View	28	0,35
<input checked="" type="checkbox"/> GTA SA ON PSP IS A FAKE!!!	19	0,24
<input checked="" type="checkbox"/> Battle Spirits – First Trailer	18	0,23

Externe Websites, die dieses Video einbetten

Share of embedded player Display as: Stacked chart Line chart



Embedded player [Alle Daten der Registerkarte "Entdecken" anzeigen](#)

	Aufrufe	7,2% of total
<input checked="" type="checkbox"/> video.google.de	228	2,9
<input checked="" type="checkbox"/> video.google.com	126	1,6
<input checked="" type="checkbox"/> video.tiscali.it	76	0,97
<input checked="" type="checkbox"/> video.google.fr	38	0,48
<input checked="" type="checkbox"/> video.google.it	10	0,12
<input checked="" type="checkbox"/> video.google.nl	10	0,12
<input checked="" type="checkbox"/> mag.ma	7	0,09
<input checked="" type="checkbox"/> video.google.co.uk	7	0,09
<input checked="" type="checkbox"/> pspgamesandmedia.blogspot.com	6	0,08
<input checked="" type="checkbox"/> video.google.es	6	0,08

Externe Websites, die dieses Video einbetten

Share of embedded player Display as: Stacked chart Line chart



Embedded player Alle Daten der Registerkarte "Entdecken" anzeigen

Aufrufe 7,2% of total

<input checked="" type="checkbox"/>	www.portable-news.de	2	0,03	
<input checked="" type="checkbox"/>	www.tecnovideoblog.it	1	0,01	
<input checked="" type="checkbox"/>	www.giantbomb.com	1	0,01	
<input checked="" type="checkbox"/>	www.newdoc.net	1	0,01	
<input checked="" type="checkbox"/>	www.bright.nl	1	0,01	
<input checked="" type="checkbox"/>				

Suchanfragen in der YouTube-Suche, die zu diesem Video geführt haben

Share of YouTube search Display as: Stacked chart Line chart



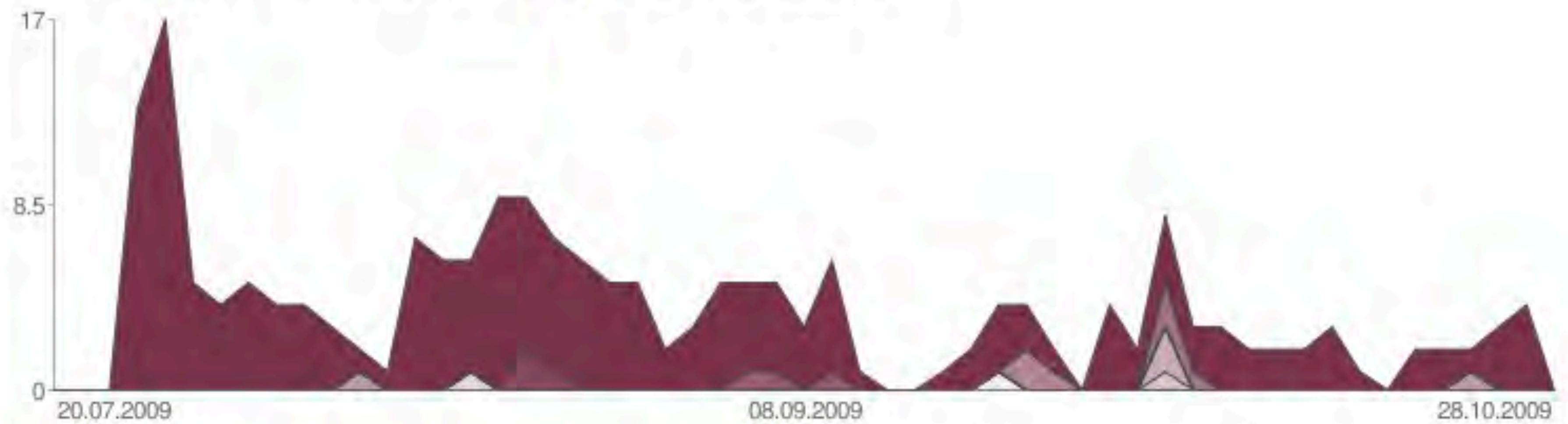
YouTube search [Alle Daten der Registerkarte "Entdecken"](#)

[Anzeigen](#)

	Aufrufe	7,0% of total
<input checked="" type="checkbox"/> psp go	182	2,3
<input checked="" type="checkbox"/> psp go hands on	51	0,65
<input checked="" type="checkbox"/> psp	22	0,28
<input checked="" type="checkbox"/> psp go unboxing	19	0,24
<input checked="" type="checkbox"/> psp go vs dsi	11	0,14
<input checked="" type="checkbox"/> psp to go	10	0,12
<input checked="" type="checkbox"/> psp go erster eindruck	10	0,12
<input checked="" type="checkbox"/> psp go konsole	8	0,1
<input checked="" type="checkbox"/> psp go display	7	0,09
<input checked="" type="checkbox"/> psp go hdmi	7	0,09

Externe Websites mit einem Link auf dieses Video

Share of external links Display as: Stacked chart Line chart



Externe Links [Alle Daten der Registerkarte "Entdecken" anzeigen](#)

Aufrufe **2,7% of total**

<input checked="" type="checkbox"/>	cash.ch	185	2,3	
<input checked="" type="checkbox"/>	search.incredimail.com	3	0,04	
<input checked="" type="checkbox"/>	www.google.de	3	0,04	
<input checked="" type="checkbox"/>	twitter.com	3	0,04	
<input checked="" type="checkbox"/>	mag.ma	3	0,04	
<input checked="" type="checkbox"/>	www.bing.com	2	0,03	
<input checked="" type="checkbox"/>	ru.youtube.com	2	0,03	
<input checked="" type="checkbox"/>	de.youtube.com	1	0,01	
<input checked="" type="checkbox"/>	www.google.es	1	0,01	
<input checked="" type="checkbox"/>	74.125.77.132	1	0,01	

